

**OPORTUNIDADES
DE NEGOCIOS**

**PARA PROYECTOS
CON INVERSIÓN EXTRANJERA
EN EL SECTOR DEL TURISMO**

2024-2025

Mintur
MINISTERIO DE TURISMO, CUBA





SUMARIO

1

Introducción

- Ventajas de invertir en el sector turístico en Cuba.
- Régimen legal de la inversión extranjera.
- Principales garantías para los inversores.
- Prioridades del desarrollo de la inversión extranjera por zonas turísticas.
- Política para la inversión extranjera en el sector del turismo.

2

Información sectorial del turismo

3

Creación de empresas mixtas

A

Construcción y
operación de hoteles

B

Desarrollo inmobiliario
asociado al turismo

C

Desarrollo de parques
recreativos asociados
al turismo



SUMARIO

4

Contratos de Asociación Económica Internacional con fondo común.

5

Contratos de Asociación Económica Internacional, que tienen como objeto, la administración y comercialización hotelera.

6

Contratos de Asociación Económica Internacional, que tienen como objeto, la administración y comercialización de servicios.

A

**PRODUCTO
EXTRAHOTELO**

B

**PRODUCTO
MARINAS**

C

**PRODUCTO
NATURALEZA**

INTRODUCCIÓN

La República de Cuba está integrada, política y administrativamente, por 15 provincias, ubicadas de oeste a este en el siguiente orden: **Pinar del Río, Artemisa, La Habana, Mayabeque, Matanzas, Cienfuegos, Villa Clara, Sancti Spíritus, Ciego de Ávila, Camagüey, Las Tunas, Holguín, Granma, Santiago de Cuba y Guantánamo**. Al sur de la parte más occidental se encuentra el municipio especial **Isla de la Juventud**.

Entre las características más notables del Destino Cuba se encuentran sus recursos naturales, históricos, culturales y patrimoniales. Cuba posee 10 lugares categorizados por la UNESCO como Patrimonios de la Humanidad, 257 monumentos nacionales y 332 museos.

Las bondades del clima hacen posible que se puedan explotar los recursos turísticos durante todo el año. Los mares que rodean a Cuba son cálidos, limpios, transparentes y seguros. Sus aguas mantienen una temperatura media anual de entre 23 y 30 grados Celsius. En el archipiélago hay más de 400 playas, de ellas, 241 en la costa norte y 172 en la costa sur, con unos 500 kilómetros de litoral arenoso.

Las playas cubanas son de gran calidad: agradables por sus finas y suaves arenas; de aguas tranquilas, seguras y de extraordinaria transparencia; algunas protegidas por barreras coralinas sobre todo las del norte— y con fondos marinos propicios para la práctica de deportes subacuáticos. La cualidad que tienen en común es que todas son favorables para el descanso activo.

Las más importantes ciudades y asentamientos humanos del país concentran significativos valores arquitectónicos. Las siete primeras villas, dentro de ellas La Habana, ostentan un trazado urbanístico y un grado de conservación que las hacen únicas en el ámbito del Caribe. En las ciudades, la arquitectura recorre prácticamente todos los estilos y manifestaciones.



En las ciudades, la arquitectura recorre prácticamente todos los estilos y manifestaciones.

INTRODUCCIÓN

Nuestra isla, por sus valores, es un lugar donde la estancia se convierte en gratos recuerdos: ciudades donde convergen lo colonial y lo moderno; naturaleza contrastante, excelentes playas y cayos; panorámicos fondos marinos; una cultura sincrética y un pueblo carismático y hospitalario. Todas estas bondades y atractivos, unido a una total seguridad ciudadana, no sólo avalan, sino que, además, definen a Cuba y la calidad de su producto turístico.

Cuba cuenta con una infraestructura marítimo-portuaria, aérea y vial, clave para el desarrollo económico y fundamental en la promoción del turismo sostenible. Esta infraestructura, compuesta por 32 puertos comerciales, facilita la conectividad tanto a nivel nacional como internacional, impulsando así el crecimiento de la economía y el turismo en el país. Además, con 22 puertos actualmente en operación, de los cuales 9 se dedican a negocios internacionales y 13 prestan servicios a cargas domésticas, junto con 10

aeropuertos internacionales y 15 nacionales con proyecciones de ampliación en los principales polos turísticos, Cuba tiene una sólida base logística para atender las demandas tanto de viajeros como de comercio.

La inversión extranjera en el sector del turismo, está dirigida a desarrollarse mediante asociaciones con compañías de reconocido prestigio internacional, que hayan sido, previamente identificadas como potenciales inversionistas en Cuba, tomando en cuenta entre otros aspectos, su perfil, capacidad financiera y experiencia internacional.



INTRODUCCIÓN

Ventajas de invertir en el sector turístico en Cuba

Entre las ventajas que hacen a Cuba atractiva para los inversores extranjeros se incluyen políticas sectoriales específicas, así como acuerdos internacionales con organizaciones como la Asociación Latinoamericana de Integración (ALADI), la Comunidad del Caribe (Caricom), la Alianza Bolivariana para los Pueblos de Nuestra América (Alba), el Mercado Común del Sur (Mercosur), la Unión Europea (UE) y la Organización Mundial del Comercio (OMC). Además, un marco legal, claro y preciso ofrece garantías e incentivos, avalando un entorno seguro para la inversión extranjera, eximiendo impuestos y facilitando importaciones. Cuba tiene acuerdos con varios países para evitar la doble imposición entre los que se encuentran España, Vietnam, Rusia, Austria, Venezuela y Portugal. Además, tiene suscritos Acuerdos para la Promoción y protección Recíproca de Inversiones con más de 60 países. Estas medidas fomentan un

ambiente propicio para el crecimiento del turismo y la diversificación de la oferta turística en Cuba.

Cabe destacar que Cuba es miembro fundador de la Organización de las Naciones Unidas (ONU) y forma parte de diversas organizaciones regionales y globales, incluyendo la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), la Comunidad de Estados Latinoamericanos y Caribeños (CELAC), la Asociación de Estados del Caribe (AEC), el Sistema Económico Latinoamericano y del Caribe (SELA) y la Organización de Turismo del Caribe (OTC), entre otros.

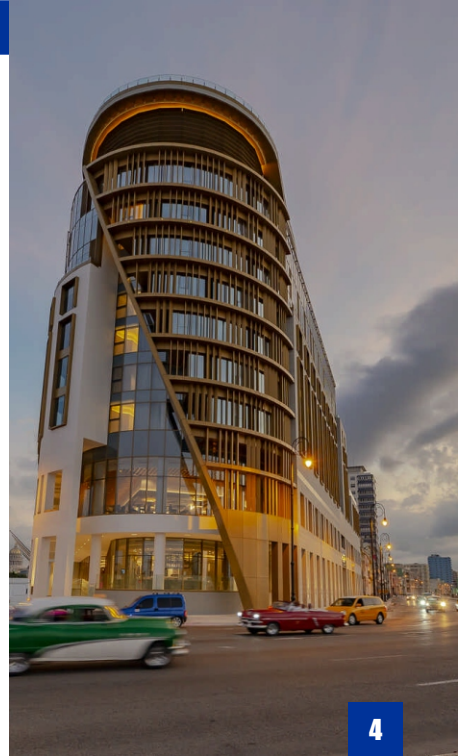
A la Ley de la Inversión Extranjera y sus normas complementarias, además de los incentivos fiscales ofrecidos se suman otras ventajas que invitan a los inversionistas extranjeros a seleccionar a Cuba como plaza de inversión, entre ellas:

- **La formulación de la política sectorial para la identificación de oportunidades de inversión con capital foráneo que permiten el acceso al mercado cubano.**
- **Cuerpo legal, seguro y transparente.**
- **Estabilidad política, social y jurídica.**
- **Ubicación geográfica en el centro de un mercado en expansión.**
- **Clima de seguridad para el personal extranjero.**
- **Altos indicadores en materia de educación, seguridad social y salud de la población.**
- **Política gubernamental que prioriza la investigación e innovación tecnológica.**
- **Instituciones de promoción al servicio de los inversionistas, con personal altamente calificado.**
- **Infraestructura básica en los principales polos turísticos del país.**
- **Elevado nivel educacional y cultural en la fuerza laboral y superación en el país.**

INTRODUCCIÓN

Régimen legal de la Inversión Extranjera

- ◆ Ley No.118/2014 - “Ley de la Inversión Extranjera”
- ◆ Decreto No.325/2014 - “Reglamento de la Ley de Inversión Extranjera” del Consejo de Ministros
- ◆ Decreto No.366/2019 y Decreto No.347/2018 del Consejo de Ministros, modificativo del Decreto No.325/2014
- ◆ Resolución No.46/2014 y No.47/2014 del Banco Central de Cuba
- ◆ Resolución No.21/2020 - “Reglamento de la Comisión de Evaluación de Negocios con Inversión Extranjera” del Ministerio de Comercio Exterior y la Inversión Extranjera
- ◆ Resolución No.33/2020 del Ministerio de Trabajo y Seguridad Social
- ◆ Acuerdo No.7567/2014 del Consejo de Ministro
- ◆ Decreto No.327/2014 - “Reglamento del Proceso Inversionista” del Consejo de Ministros
- ◆ Decreto 15/2020 - “Reglamento de la ventanilla única de la inversión extranjera” del Consejo de Ministros



INTRODUCCIÓN

Principales garantías para los inversores

- ◆ Los beneficios concedidos se mantienen durante el período por el que fueron otorgados.
- ◆ Gozan de plena protección y seguridad y no pueden ser expropiados, salvo por motivos de utilidad pública o interés social, en concordancia con la Constitución, los tratados internacionales suscritos por Cuba y la legislación vigente, con la debida indemnización por su valor comercial establecido de mutuo acuerdo.
- ◆ El plazo de la Autorización de la inversión puede ser prorrogado.
- ◆ Entre los beneficios fiscales se encuentran:

- Se exime del pago del impuesto sobre utilidades por un período de 8 años a las empresas mixtas y Contratos de Asociación Económica Internacional con Fondo Común y excepcionalmente, por un período superior. Posteriormente, se pagará con un tipo impositivo del 15%. Se exime del pago de este impuesto sobre utilidades reinvertidas.

- Están exentos del Impuesto sobre la utilización de la fuerza de Trabajo.

- Durante el proceso inversionista, se exime de pago el impuesto aduanal por la importación de equipos, maquinarias y otros medios.

- Están exentos del impuesto sobre los ingresos personales, los inversionistas extranjeros socios en empresas mixtas o partes en contratos de asociación económica internacional, por los ingresos obtenidos a partir de los dividendos o beneficios del negocio.



INTRODUCCIÓN

Prioridades del desarrollo de la inversión extranjera por zonas turísticas

En las regiones turísticas de **LA HABANA y VARADERO**, se permite la inversión extranjera, de manera excepcional y por interés del Gobierno, por su valor y significación, condicionada a que se obtenga el financiamiento requerido para las infraestructuras en estas regiones y en instalaciones hoteleras y extrahoteleras, existentes o de nueva construcción.

Se excluyen de posibles inversiones extranjeras, en la modalidad de empresas mixtas, los proyectos ubicados en el Centro Histórico de La Habana; así como los de los cayos del norte y sur de la isla de Cuba y los de Trinidad, solo se incluyen en los proyectos que están en desarrollo.

En la **PROVINCIA DE CIENFUEGOS**, se permite la inversión extranjera en instalaciones hoteleras y campos de golf. Puntualmente, se analizarán las que combinen hoteles y villas, con centros de recreación u otros complementos.

En el **NORTE DE CAMAGÜEY**, se permite la inversión extranjera en instalaciones hoteleras, campos de golf y productos náuticos en las diferentes modalidades, concentrando los esfuerzos en la culminación del desarrollo previsto en Playa Santa Lucía.

En el **NORTE DE LAS TUNAS** se permite la inversión extranjera en instalaciones hoteleras y proyectos asociados a campos de golf en el polo turístico de Covarrubias, donde, además, se podría prever un desarrollo de la actividad náutica.



En el **NORTE DE HOLGUÍN**, se permite la inversión extranjera en instalaciones hoteleras, parques temáticos y campos de golf, de conjunto con desarrollos con inversión propia en Guardalavaca, Ramón Antilla y otras. Así mismo, desarrollar las inversiones náuticas.

En la **PROVINCIA DE GUANTÁNAMO**, se permite la inversión extranjera en instalaciones hoteleras.

En la **ZONA ESPECIAL DE DESARROLLO DE MARIEL**, se permite la inversión extranjera en instalaciones hoteleras, golf y extrahoteleras.

INTRODUCCIÓN

Política para la Inversión Extranjera en el sector del turismo

La participación de la Inversión Extranjera en el sector se dirige a:

- ◆ Promover como modalidades de inversión extranjera la empresa mixta y los contratos de asociación económica internacional, entre los que se encuentran los contratos de comercialización y administración hotelera y los contratos para la administración de servicios.
- ◆ Vinculados a estas modalidades, se podrán desarrollar modelos de negocios utilizados internacionalmente en el sector, como los contratos de franquicia de marcas de reconocido prestigio internacional y contratos de arrendamientos de instalaciones turísticas.
- ◆ Desarrollar la actividad hotelera a través de la construcción o restauración de instalaciones de alojamiento existentes u otras edificaciones que se adecuen con este fin. Los proyectos que así lo requieran, pueden incluir el desarrollo de sus infraestructuras complementarias.
- ◆ Promover el desarrollo inmobiliario asociado al turismo (marinas totalmente cubanas) y la construcción de parques temáticos que incorporen la utilización de alta tecnología.
- ◆ Excepcionalmente, podrán evaluarse contratos de administración de servicios con financiamiento para la actividad de gastronomía, así como contratos de arrendamiento y concesión de marinas.

- ◆ Diversificar la administración y comercialización de las instalaciones turísticas por cadenas extranjeras reconocidas.
- ◆ Incrementar el desarrollo de productos de bienestar, salud y calidad de vida.
- ◆ Desarrollar proyectos vinculados a los productos de naturaleza, incluidos los campismos de alto estándar.
- ◆ Priorizar el desarrollo turístico en las zonas de Cienfuegos, norte de Camagüey, norte de Las Tunas y el norte de Holguín.
- ◆ Excluir el establecimiento de negocios con capital extranjero en la modalidad de empresa mixta en Varadero, el Centro Histórico de La Habana y la cayería del país, así como el desarrollo con inversión extranjera de actividades relacionadas con los delfinarios.

INFORMACIÓN SECTORIAL DEL TURISMO



Cuba es la mayor de las Antillas y cuenta, como destino del Caribe, con un producto turístico caracterizado por la hospitalidad popular, excepcionales atractivos de la zona / parcelas naturales; un patrimonio cultural histórico autóctono; un desarrollo sanitario y educacional único, estabilidad política y total seguridad para los turistas. El Portal del Turismo en Cuba: www.cuba.travel, brinda detalles precisos de los atractivos de la zona, productos, modalidades, alojamientos, entre otras informaciones del turismo cubano, con una actualización diaria en los idiomas: inglés, español, alemán, ruso y francés.

La industria turística desempeña un papel fundamental como motor económico en Cuba, ofreciendo una amplia variedad de opciones para satisfacer los gustos y preferencias de los visitantes. Desde la observación de aves, el senderismo, el buceo, la pesca deportiva, las cabalgatas al aire libre, el espeleoturismo, el cicloturismo o el turismo rural, los destinos turísticos cubanos despliegan diversas alternativas que permiten a los viajeros conectarse directamente con la naturaleza.

En lo referente al producto de Sol y Playa, Cuba se presenta como un paraíso tangible, con blancas arenas, aguas turquesas y palmeras verdes, proporcionando lugares cercanos a la ciudad y en el mar, donde la diversión se combina con la oferta de deportes acuáticos, gastronomía y entretenimiento.

La rica cultura de Cuba constituye una de sus mayores fortalezas turísticas, enraizada en más de cinco siglos de historia. Esta diversidad mestiza no solo se refleja en productos icónicos como el tabaco, el café y el ron, sino también en un patrimonio tangible e intangible

que atrae a los visitantes por su autenticidad y colores distintivos. Cuba se revela como mucho más que un destino turístico convencional, ofreciendo una experiencia rica en tradición oral, manifestaciones artísticas y espacios culturales variados.

Cuba no solo se destaca por su atractivo natural y cultural, sino que también emerge como un centro de excelencia en el turismo de salud, turismo de bienestar y calidad de vida. Con un sistema de salud reconocido a nivel mundial y tecnología avanzada, el país ha experimentado un crecimiento notable en este sector.

En la actualidad, contamos con 24 empresas mixtas constituidas para la construcción de nuevos desarrollos hoteleros e inmobiliarios asociados al turismo. En el ámbito de los contratos de administración y comercialización hotelera, con cierre diciembre de 2023 fueron aprobados 122 contratos en Cuba con 18 gerencias extranjeras para la administración de 147 instalaciones con 54 091 habitaciones.

INFORMACIÓN SECTORIAL DEL TURISMO

Los principales grupos empresariales patrocinados por el MINTUR son:

- ◆ El Grupo Hotelero Gran Caribe S.A
- ◆ El Grupo Cubanacan S.A
- ◆ El Grupo Hotelero Islazul S.A
- ◆ El Grupo de Turismo Gaviota S.A
- ◆ El Grupo Empresarial Campismo Popular S.A
- ◆ El Grupo Empresarial Extra-hotelero Cubasol S.A
- ◆ Empresa Marinas y Náutica Marlin S.A
- ◆ La Empresa Palmares S.A
- ◆ La sociedad Cubagolf S.A
- ◆ Empresa Emprester S.A



El Grupo Hotelero **Gran Caribe S.A.** fue constituido el 1ro. de agosto del año 1994, con 6 297 habitaciones. Hoy, al paso de los años, su desarrollo se ha mantenido en ascenso, duplicando el número de habitaciones iniciales, al contar en la actualidad con 13 923 y un producto turístico diversificado y reconocido en todos los mercados emisores.

“El Auténtico Arte de la Hospitalidad” es el slogan que lo representa: alto confort de sus instalaciones, garantía de seguridad para sus clientes, elevada profesionalidad del personal que labora en las instalaciones, cuya principal manifestación es el trato personalizado y la exclusividad de un producto único y diferenciado, con una oferta justa en la relación calidad/precio.

Actualmente, las habitaciones se encuentran distribuidas en las principales regiones turísticas de la isla. Cuenta con 55 hoteles y complejos, de ellos 32 de categoría entre 4 y 5 estrellas, así como 30 hoteles y complejos en Contratos de Administración y Comercialización extranjera, con varias Cadenas Hoteleras Internacionales de gran prestigio, como: Meliá, Iberostar, NH Hotels, Barceló Hotels & Resorts, ROC Hoteles, MGM Muthu Hotels, Blue Diamond, Be Live y Accor.

Datos de contacto:

Lic. Raunel Gonzalez. Director de Empresas Mixtas.

E-mail: dir.mixtas@grancaribe.gca.tur.cu

Telf.: (+53) 7 204 0575 al 82, ext. 240.

Lic. Carmen Julia Suárez Lara, Directora de Negocios.

E-mail: carmenjulia@grancaribe.gca.tur.cu

Telf.: (+53) 7 204 0575 al 82, ext. 252.

Dir: Ave. 7ma. No. 4210, e/ 42 y 44, Miramar, Playa, La Habana.

Web: www.grancaribe.cu

INFORMACIÓN SECTORIAL DEL TURISMO

Los principales grupos empresariales patrocinados por el MINTUR son:

- ◆ El Grupo Hotelero Gran Caribe S.A
- ◆ El Grupo Cubanacan S.A
- ◆ El Grupo Hotelero Islazul S.A
- ◆ El Grupo de Turismo Gaviota S.A
- ◆ El Grupo Empresarial Campismo Popular S.A
- ◆ El Grupo Empresarial Extra-hotelero Cubasol S.A
- ◆ Empresa Marinas y Náutica Marlin S.A
- ◆ La Empresa Palmares S.A
- ◆ La sociedad Cubagolf S.A
- ◆ Empresa Emprester S.A



El Grupo **Cubanacan S.A.** constituido el 5 de agosto de 1987, es una de las compañías turísticas que goza de elevado prestigio en Cuba, al tiempo que mantiene un importante posicionamiento en el mercado internacional. Actualmente, cuenta con 118 hoteles y un total de 16 956 habitaciones.

Mediante los turoperadores, que se encuentran en cada mercado emisor, Cubanacan comercializa los más diversos productos turísticos como: sol y playa, naturaleza, ciudad-cultura, calidad de vida y turismo especializado, este último con una amplia gama de modalidades tales como, buceo, pesca, kite surf, senderismo y observación de aves.

El Grupo ha consolidado su diseño empresarial, fortaleciendo su estructura mediante asociaciones con prestigiosas cadenas internacionales que mediante Contratos de Administración y Comercialización, operan parte de su planta hotelera en los principales destinos turísticos. Actualmente, más de 9 000 habitaciones son administradas por compañías como Meliá, Blau, Iberostar, Blue Diamond, Be Live, ECV, Kempinski y MGM Muthu.

Datos de contacto:

Vicepresidente de Negocios y Empresas Mixtas:

E-mail: vicemixtas@cubanacan.tur.cu

Telf.: (+53) 7 833 40 90 ext. 118.

Director de Negocios y Empresas Mixtas:

E-mail: dirmixtas@cubanacan.tur.cu

Telf.: (+53) 7 833 40 90 ext. 600.

Especialista Principal:

E-mail: negocios3@cubanacan.tur.cu

Telf.: (+53) 7 833 40 90 ext. 610.

E-mail: eesie@cubanacan.tur.cu

Telf.: (+53) 7 833 40 90 ext. 603.

Dir: Calle 23 N° 156, e/ N y O, Vedado,
Plaza de Revolución, La Habana.

Web: www.grancaribe.cu

INFORMACIÓN SECTORIAL DEL TURISMO

Los principales grupos empresariales patrocinados por el MINTUR son:

- ◆ El Grupo Hotelero Gran Caribe S.A
- ◆ El Grupo Cubanacan S.A
- ◆ El Grupo Hotelero Islazul S.A
- ◆ El Grupo de Turismo Gaviota S.A
- ◆ El Grupo Empresarial Campismo Popular S.A
- ◆ El Grupo Empresarial Extra-hotelero Cubasol S.A
- ◆ Empresa Marinas y Náutica Marlin S.A
- ◆ La Empresa Palmares S.A
- ◆ La sociedad Cubagolf S.A
- ◆ Empresa Emprester S.A



El Grupo Hotelero **Islazul S.A.** cuenta en su patrimonio con 119 hoteles de categorías que van de 1 y hasta 4 estrellas, 879 casas y apartamentos en toda Cuba, en playas, ciudades y montañas, también muy cerca de yacimientos de aguas mineromedicinales, sumando en la planta hotelera 9 871 habitaciones.

A partir de la especialización de un producto diversificado, Islazul pone a disposición del cliente cuatro marcas que agrupan a sus hoteles: Solarena, Veraniegas, Aldaba y Masnatura y se localizan en 3 importantes polos turísticos del país, Varadero, Holguín y Santiago de Cuba.

Para los amantes de la naturaleza, abre las puertas de sus hoteles Masnatura, ubicados en privilegiados entornos de naturaleza y próximos a

Datos de contacto:

Presidente: Yadiel Frías Mesa

E-mail: yadiel.frias@islazul.tur.cu

Telf.: (+53) 7842 7504.

Director de Negocios y Desarrollo: Rolando Lugo Cruz

E-mail: rolando.lugo@islazul.tur.cu

Telf.: (+53) 5999 7080.

Especialista de Negocios y Desarrollo: Imilka Guerra Manso

E-mail: imilka.guerra@islazul.tur.cu

Telf.: (+53) 7842 7529.

Dir: Calle 19 No 710 Plaza. e/ Paseo y A. Vedado. La Habana. Cuba.

Web: www.islazul.cu / www.islazulhotels.com

INFORMACIÓN SECTORIAL DEL TURISMO

Los principales grupos empresariales patrocinados por el MINTUR son:

- ◆ El Grupo Hotelero Gran Caribe S.A
- ◆ El Grupo Cubanacan S.A
- ◆ El Grupo Hotelero Islazul S.A
- ◆ El Grupo de Turismo Gaviota S.A
- ◆ El Grupo Empresarial Campismo Popular S.A
- ◆ El Grupo Empresarial Extra-hotelero Cubasol S.A
- ◆ Empresa Marinas y Náutica Marlin S.A
- ◆ La Empresa Palmares S.A
- ◆ La sociedad Cubagolf S.A
- ◆ Empresa Emprestur S.A



El Grupo de Turismo **Gaviota S.A.** fue fundado en el año 1988 con un hotel de 164 habitaciones y desde entonces, ha mantenido un acelerado ritmo de crecimiento hasta alcanzar en enero del presente año, 37 009 habitaciones y un amplio plan de inversiones, con el cual se pretende incrementar esta cifra en los próximos años.

Dentro de su cartera de socios comerciales cuenta con 15 cadenas hoteleras internacionales con las que ha establecido negocios a través de la modalidad de gestión de Contratos de Administración y Comercialización Hotelera, operando así el 85 % de las habitaciones del grupo.

La estrategia trazada por el Grupo Gaviota está en función de definir con antelación, los operadores de los hoteles, lo que permite una mejor conceptualización de los productos, de acuerdo a los estándares de la cadena definida como gestora.

Datos de contacto:

Vicepresidente de Negocios:

E-mail: vp.negocios@gaviota.cu

Telf.: (+53) 7 869 5811.

Dirección de Negocios:

E-mail: director.negocios@gaviota.cu / jefe.secretaria@gaviota.cu

Telf.: (+53) 7 866 0811 / (+53) 7 869 5798 / (+53) 7 869 5800.

Dir: Edificio La Marina, Ave del Puerto N°. 102 e/ Justiz y Obrapia, La Habana Vieja, La Habana 10100.

Web: www.gaviota-grupo.com

INFORMACIÓN SECTORIAL DEL TURISMO

Los principales grupos empresariales patrocinados por el MINTUR son:

- ◆ El Grupo Hotelero Gran Caribe S.A
- ◆ El Grupo Cubanacan S.A
- ◆ El Grupo Hotelero Islazul S.A
- ◆ El Grupo de Turismo Gaviota S.A
- ◆ El Grupo Empresarial Campismo Popular S.A
- ◆ El Grupo Empresarial Extra-hotelero Cubasol S.A
- ◆ Empresa Marinas y Náutica Marlin S.A
- ◆ La Empresa Palmares S.A
- ◆ La sociedad Cubagolf S.A
- ◆ Empresa Emprester S.A



El Grupo Empresarial **Campismo Popular S.A.** fue inaugurado el 16 de mayo de 1981, con la misión de “brindar servicios turísticos de calidad, distinguidos por una actividad educativa, recreativa y de esparcimiento, en contacto directo con la naturaleza”. En la actualidad, Campismo Popular se despliega a lo largo de todo el país, en 14 empresas provinciales con 98 instalaciones de alojamiento, de ellas, 4 villas turísticas de 2 y 3 estrellas; así como 94 campismos, marca que distingue a la organización y sus dependencias, y sus 75 servicios gastronómicos fuera de las instalaciones de alojamiento. En total, Campismo cuenta con 4 546 habitaciones, de las cuales 3 026 se encuentran disponibles para el turismo nacional y 227 habitaciones especiales, de ellas, 191 para el turismo internacional.

Las instalaciones cuentan con una rica mezcla entre su entorno natural y cultural. Y además de la variedad morfológica donde se encuentran ubicadas, la conservación y grado de endemismo de su flora y fauna, sientan las bases para desarrollar nuevos productos y optimar los servicios, junto con la necesidad de una mejor gestión en su promoción y comercialización.

Datos de contacto:

Lic. Déborah Henríquez Lorenzo, Presidenta de Campismo

E-mail: presidentecampismo@mintur.gob.cu

Telf.: (+53) 7830 5536 al 38; ext. 207; (+53) 7830 1308.

Lic. Gabriela Molina González, Vicepresidenta Primera de Campismo

E-mail: gabriela@campismopopular.cu

Telf.: (+53) 7830 5536 al 38; ext. 228; (+53) 7830 1051

Dir: Paseo, entre 13 y 15, Vedado, Plaza de la Revolución, La Habana.

Web: www.campismopopular.cu

INFORMACIÓN SECTORIAL DEL TURISMO

Los principales grupos empresariales patrocinados por el MINTUR son:

- ◆ El Grupo Hotelero Gran Caribe S.A
- ◆ El Grupo Cubanacan S.A
- ◆ El Grupo Hotelero Islazul S.A
- ◆ El Grupo de Turismo Gaviota S.A
- ◆ El Grupo Empresarial Campismo Popular S.A
- ◆ El Grupo Empresarial Extra-hotelero Cubasol S.A
- ◆ Empresa Marinas y Náutica Marlin S.A
- ◆ La Empresa Palmares S.A
- ◆ La sociedad Cubagolf S.A
- ◆ Empresa Emprester S.A



El **Grupo Empresarial Extrahotelero Cubasol S.A.** está integrado por las empresas Palmares, Caracol, Transtur, Marlin y la agencia de espectáculos artísticos Turarte. Este grupo de agencias se encargan de garantizar los servicios turísticos extrahoteleros en todo el territorio nacional, promocionando la historia, la cultura y la naturaleza, con calidad, profesionalidad, eficiencia, seguridad y desarrollo sostenible. La inversión extranjera se promueve fundamentalmente en las empresas Marlin y Palmares.



La empresa **Marinas y Náutica Marlin S.A.** perteneciente al Grupo Empresarial Cubasol S.A, se dedica a la promoción de negocios de marinas y de náutica en general y a la explotación de este tipo de instalaciones. Marlin tiene en la actualidad 5 marinas turísticas, 9 bases náuticas, 23 centros de buceo y 2 talleres navales.

Datos de contacto:

Director de Desarrollo y Negocios

E-mail: dirdesarrollo@marlin.tur.cu / espnegocios@marlin.tur.cu

Telf.: (+53) 7208 2718.

Dir: 5ta. Ave. y Calle 248, Residencial Marina Hemingway, Santa Fe, Playa, La Habana.

Web: www.nauticamarlin.com

INFORMACIÓN SECTORIAL DEL TURISMO

Los principales grupos empresariales patrocinados por el MINTUR son:

- ◆ El Grupo Hotelero Gran Caribe S.A
- ◆ El Grupo Cubanacan S.A
- ◆ El Grupo Hotelero Islazul S.A
- ◆ El Grupo de Turismo Gaviota S.A
- ◆ El Grupo Empresarial Campismo Popular S.A
- ◆ El Grupo Empresarial Extra-hotelero Cubasol S.A
- ◆ Empresa Marinas y Náutica Marlin S.A
- ◆ La Empresa Palmares S.A
- ◆ La sociedad Cubagolf S.A
- ◆ Empresa Emprestrur S.A



La empresa **Palmares S.A.** ofrece al turismo nacional e internacional, servicios recreativos y gastronómicos y pone al alcance de sus clientes la historia, la cultura y la naturaleza de Cuba. En paralelo, promueve la modalidad de franquicias en el exterior, de importantes establecimientos gastronómicos y culturales cubanos, entre ellos el restaurante-bar Floridita, La Bodeguita del Medio, el Gato Tuerto y Tropicana.

Datos de contacto:

Dirección de Negocios Palmares S.A.

E-mail: dir.negocios@gee.palmares.cu / casamatriz@gee.palmares.cu

Telf.: (+53) 7836 2117 / 7836 0101 ext. 1014, 1091, 1092.

Web: www.palmarescuba.com



La sociedad **CUBAGOLF S.A.** perteneciente al Grupo Empresarial Extrahotelero Cubasol S.A, atiende el desarrollo del programa encaminado a la promoción de Cuba como destino de golf. Actualmente, prepara proyectos de desarrollo turístico, para la constitución de empresas mixtas con el propósito de construir, explotar y administrar complejos inmobiliarios turísticos a lo largo del país.

Datos de contacto:

Director de la Empresa Cubagolf S.A.

E-mail: dir.golf@palmares.tur.cu

Telf.: (+53) 272 2318, 272 2311.

Dir: Calle 13, No.18006, e/ 5ta Avenida y Calle 182, Playa. La Habana. Cuba.

INFORMACIÓN SECTORIAL DEL TURISMO

Los principales grupos
empresariales patrocinados
por el MINTUR son:

- ◆ El Grupo Hotelero Gran Caribe S.A
- ◆ El Grupo Cubanacan S.A
- ◆ El Grupo Hotelero Islazul S.A
- ◆ El Grupo de Turismo Gaviota S.A
- ◆ El Grupo Empresarial Campismo Popular S.A
- ◆ El Grupo Empresarial Extra-hotelero Cubasol S.A
- ◆ Empresa Marinas y Náutica Marlin S.A
- ◆ La Empresa Palmares S.A
- ◆ La sociedad Cubagolf S.A
- ◆ Empresa Emprestur S.A



EMPRESTUR S.A. es una empresa de apoyo, cuyo objetivo es prestar servicios estatales al sistema de turismo, servicios constructivos, tecnológicos y de atención a los recursos naturales, en armonía con el medioambiente.

Datos de contacto:

Director de la Empresa Emprestur S.A. José Gabriel Duarte Franco

E-mail: director.emprestur@emprestur.tur.cu

Telf.: (+53) 5285 2944.

Director de Desarrollo y Negocios Humberto Vidal Abreu (Director de Operaciones)

E-mail: vidal@emprestur.tur.cu

Telf.: (+53) 5263 1848.

Dir: Calle 5ta e/ F y E , No.209 , Vedado, Municipio Plaza.



CREACIÓN DE EMPRESAS MIXTAS

Los proyectos que se presentan bajo la modalidad de Empresas Mixtas implican acometer desarrollos turísticos de nuevos hoteles, inmobiliarias asociadas al turismo y parques temáticos. Para llevar a cabo estos proyectos, la parte cubana debe negociar con el inversionista extranjero cada aspecto de la pretendida inversión, incluida su factibilidad económica, los aportes respectivos, la participación en el capital social o las aportaciones, según corresponda, y la forma de dirección y administración que tendrá esa asociación, así como los documentos legales para su formalización.

La formación de las empresas mixtas se constituye a partir de una persona jurídica distinta a la de las partes, la cual adopta la forma de compañía anónima por acciones nominativas y le es aplicable la legislación vigente en la materia.

Las proporciones del capital social que deben aportar los inversionistas nacionales y los inversionistas extranjeros son acordadas por los socios y establecidas en la autorización. La parte cubana aportará el valor de los derechos reales, que le concede el Gobierno para que lo aporte al capital social de la empresa mixta que se constituya y/o al negocio en sí. Para estos proyectos, el valor de los derechos reales (derechos de superficie) está sujeto a la emisión de la certificación correspondiente por la Dirección de Patrimonio del Estado, perteneciente al Ministerio de Finanzas y Precios (MFP). La parte extranjera aportará el valor en efectivo, de acuerdo a su participación en la sociedad.

El Convenio de Asociación es el acuerdo suscrito entre los socios y contiene los pactos fundamentales para la conducción del negocio que pretenden desarrollar. Los



CREACIÓN DE EMPRESAS MIXTAS

estatutos sociales incluyen disposiciones relacionadas con la organización y operación de la sociedad.

La Empresa Mixta adquiere personalidad jurídica cuando se inscribe en el Registro Mercantil. El financiamiento externo necesario para lograr el desarrollo de cada proyecto será gestionado por el socio extranjero a favor de la Empresa Mixta, la que una vez que comience el período de la explotación del proyecto, irá devolviendo de los flujos que vaya generando.

Los proyectos que se muestran a continuación para la creación de Empresas Mixtas tendrán los siguientes objetos sociales:

- A. Construcción y operación de hoteles. 25 proyectos.**
- B. Desarrollo Inmobiliario asociado al turismo. 4 proyectos.**
- C. Desarrollo de Parques Recreativos asociados al turismo. 4 proyectos.**

Los montos de inversión e indicadores fundamentales de rentabilidad que aparecen en cada proyecto, están calculados sobre la base de la experiencia de procesos inversionistas similares que han sido ejecutados y los resultados de las instalaciones en operación en los diferentes territorios. Estos podrán variar a partir del estudio de prefactibilidad y/o factibilidad.



CREACIÓN DE EMPRESAS MIXTAS



Construcción y operación de hoteles

Destino turístico: **LA HABANA**

La Habana fue la primera ciudad fundada por los españoles en la zona occidental de Cuba. Su establecimiento data de 1519 por lo que, en el año 2024, se celebraron los 505 años de su fundación. La capital cubana es única por sus valores patrimoniales, su Centro Histórico —declarado por la UNESCO en 1982 Patrimonio Cultural de la Humanidad, conjuntamente con el sistema de fortificaciones— este reconocimiento internacional merecido, le fue otorgado por conservar la esencia fundacional de la capital, a través de sus grandes valores históricos-patrimoniales. La Habana es un producto eminentemente de ciudad, en el que se realzan los valores patrimoniales, la cultura, el desarrollo científico técnico y la educación. La capital de Cuba es sede de la mayor infraestructura hotelera y de eventos, del país.

Como objetivos específicos, se persigue consolidar los mercados existentes y aquellos que muestran crecimiento; recuperar los que disminuyen o están estancados y atraer nuevos.

CREACIÓN DE EMPRESAS MIXTAS

A Construcción y operación de hoteles

Destino turístico:
LA HABANA

Proyecto 1:

Construcción y posterior explotación de un hotel en **PARCELA AEROPUERTO**

Descripción ♦ El proyecto tiene como objetivo principal el emplazamiento de una edificación hotelera con carácter permanente, para apoyar a todas las terminales del Aeropuerto Internacional “José Martí”. La parcela abarca un área de 5.90 ha.

El hotel dispondría de 400 habitaciones y de múltiples facilidades que pueden aprovecharse, además, para el desarrollo de eventos, turismo de circuito y otras modalidades turísticas.

Modalidad de inversión extranjera ♦ Empresa Mixta

Parte cubana ♦ Cubanacan S.A.

Monto de inversión estimado ♦ 100 millones USD

Localización ♦ Avenida Rancho Boyeros, municipio Boyeros, provincia La Habana

Atractivos de la zona / parcela ♦ Situado, aproximadamente, a 18 km de la capital, principal destino turístico del país, y uno de los más importantes también en el Caribe, lo que permite aprovechar la gran riqueza de su desarrollo cultural

CREACIÓN DE EMPRESAS MIXTAS

A Construcción y operación de hoteles

Destino turístico:
LA HABANA

Proyecto 1:

Construcción y posterior explotación de un hotel en
PARCELA AEROPUERTO

Atractivos de la zona / parcela

atractivo, el mar, ya que es una de las ciudades cubanas privilegiadas con buenas playas urbanas.

En esta zona está enclavado el aeropuerto más importante del país, considerado la puerta de Cuba al mundo. Cuenta con 5 terminales aéreas, específicamente la Terminal 3, es la principal y más moderna, y sirve a la mayor parte del tráfico aéreo internacional.

Resultados estimados del negocio

Se estima alcanzar cifras de 164 250 turistas días e ingresos turísticos en el orden de los 11 000 500 mil dólares anuales.

Período estimado para la recuperación de la inversión: 5 años.

► Capitolio de la Habana



CREACIÓN DE EMPRESAS MIXTAS

A

Construcción y operación de hoteles

Destino turístico:
LA HABANA

Proyecto 2:

Construcción y posterior explotación de un hotel en
PARCELA AVENIDA 3RA. Y CALLE 88

Descripción ♦ El proyecto concibe la construcción y posterior explotación de un hotel de 350 habitaciones, 5 estrellas, en una parcela de 1.3 ha = 13 833 m². Por su ubicación, es un producto de ciudad, el cual podrá dirigirse al segmento de negocios.

Modalidad de inversión extranjera ♦ Empresa Mixta

Parte cubana ♦ Empresa hotelera Gran Caribe S.A.

Monto de inversión estimado ♦ 87.5.0 MMUSD

Localización ♦ Calle 3era. entre 86 y 88, Municipio Playa. La Habana

Atractivos de la zona / parcela ♦ Parcela de privilegiada ubicación en el litoral del municipio Playa, próxima a importantes hoteles de la zona, a Quinta Avenida, al Centro de Negocios Miramar (Miramar Trade Center), a la Marina Hemingway y a embajadas, por lo que puede utilizarse perfectamente, en función del turismo internacional, para asuntos diplomáticos y protocolares.

CREACIÓN DE EMPRESAS MIXTAS

A

**Construcción y
operación de hoteles**

Destino turístico:
LA HABANA

Proyecto 2:

Construcción y posterior explotación de un hotel en
PARCELA AVENIDA 3RA. Y CALLE 88

Atractivos de la zona / parcela

Área del litoral habanero con alta concentración de balnearios y playas públicas, lo que favorece la función turístico-recreativa. Dista sólo a 30 minutos, en auto, de la playa Santa María del Mar, principal balneario de La Habana. minutos de la Playa Santa María del Mar, principal balneario de La Habana.

En esta zona está enclavado el aeropuerto más importante del país, considerado la puerta de Cuba al mundo. Cuenta con 5 terminales aéreas, específicamente la Terminal 3, es la principal y más moderna, y sirve a la mayor parte del tráfico aéreo internacional en la nación.

Resultados estimados del negocio

Se estima alcanzar 12 750 habitaciones días ocupadas, con cifras de 242 725 turistas días totales, de ellos un 98% turistas extranjeros, ingresos turísticos en el orden de los 30 000 000.0 dólares anuales y un ingreso medio de 124.0 dólares.

Período estimado para la recuperación de la inversión: 5 años.

CREACIÓN DE EMPRESAS MIXTAS

A

Construcción y operación de hoteles

Destino turístico:
LA HABANA

Proyecto 3:

Construcción y posterior explotación de un hotel en
PARCELA CALLE LÍNEA, ESQUINA PASEO, VEDADO

Descripción ♦ El proyecto concibe la construcción y posterior explotación de un hotel de 250 habitaciones, 5 estrellas, en una parcela que abarca 0.16 ha= 1 646,90 m². Por su ubicación, es un producto dirigido al turismo de ciudad.

Modalidad de inversión extranjera ♦ Empresa Mixta

Parte cubana ♦ Empresa hotelera Gran Caribe S.A.

Monto de inversión estimado ♦ 60.0 MMUSD

Localización ♦ Calle Línea, esq. Paseo, municipio Plaza de la Revolución. La Habana

Atractivos de la zona / parcela ♦ El proyecto prevé el incremento de las capacidades hoteleras en la zona del Vedado, aprovechando en este caso una parcela ubicada en la esquina donde concurren las calles Línea y Avenida Paseo, arterias principales en el desarrollo del transporte, punto cercano a la Plaza de la Revolución y al Centro Fidel Castro, ambos lugares de interés histórico para los visitantes extranjeros, además en los alrededores del mismo se encuentran teatros, restaurantes, cafeterías, hospitales, banco y cajeros automáticos, muy cercano además, al malecón habanero.

CREACIÓN DE EMPRESAS MIXTAS

A Construcción y operación de hoteles

Destino turístico:
LA HABANA

Proyecto 3:

Construcción y posterior explotación de un hotel en
PARCELA CALLE LÍNEA, ESQUINA PASEO, VEDADO

Atractivos de la zona / parcela

Se estima alcanzar 91 250 habitaciones días ocupadas, con cifras de 173 375 turistas días totales, de ellos un 98% turistas extranjeros. Ingresos turísticos en el orden de los 20 000 000.0 dólares anuales y un ingreso medio de 115.0 dólares.

Período estimado para la recuperación de la inversión: 5 años.



► Plaza de Armas

CREACIÓN DE EMPRESAS MIXTAS

A Construcción y operación de hoteles

Destino turístico:
LA HABANA

Proyecto 4:

Construcción y posterior explotación de un hotel en
PARCELA 23 y P

Descripción ♦ Parcela de 31 ha= 3140.37 m2 en la que se prevé la construcción de un hotel 5 estrellas plus, de estilo contemporáneo. El inmueble contará con 400 habitaciones y estará compuesto por tres módulos entrelazados a través de un amplio atrio acristalado que aportará luz natural y riqueza interior a la edificación. Estará provisto además de teatro, sala de reuniones y tiendas. Se deberá tener en cuenta, de forma general, la preservación patrimonial y medioambiental de la imagen del Vedado, así como el equilibrio entre el espacio libre y el edificado.

Modalidad de inversión extranjera ♦ Empresa Mixta

Parte cubana ♦ Empresa hotelera Gran Caribe S.A.

Monto de inversión estimado ♦ 110.0 MMUSD

Localización ♦ Ave. 23, ente calle P y Humboldt, Vedado, municipio Plaza de la Revolución, La Habana.

CREACIÓN DE EMPRESAS MIXTAS

A

**Construcción y
operación de hoteles**

Destino turístico:
LA HABANA

Proyecto 4:

Construcción y posterior explotación de un hotel en
PARCELA 23 y P

Atractivos de la zona / parcela

Se localiza en el municipio Plaza de la Revolución, en el reparto El Vedado, en parte de una manzana delimitada por las calles 23 (arteria principal) y P. Ubicación privilegiada teniendo en cuenta que la mayoría de las edificaciones comerciales y de servicios más importantes de la capital se encuentran en los alrededores de la intersección entre las calles 23 y L.

Con mayor proximidad los Ministerios del Trabajo y de Comercio Exterior e Inversión Extranjera, lo que resulta de gran beneficio teniendo en cuenta que el hotel estará dirigido principalmente a recibir turismo de negocios y motivos profesionales.

La ubicación en el borde costero hace que se considere como un conjunto de alta significación en su funcionalidad e imagen expresiva, al constituir la fachada de la ciudad desde el mar.

Resultados estimados del negocio

Se estima alcanzar 146 000 habitaciones días ocupadas, con cifras de 277 400 turistas días totales, de ellos un 98% de turistas extranjeros. Los ingresos turísticos se prevén en el orden de los 35 000 000.0 dólares anuales y un ingreso medio de 126.0 dólares.

Período estimado para la recuperación de la inversión: 5 años.

CREACIÓN DE EMPRESAS MIXTAS

A

**Construcción y
operación de hoteles**

Destino turístico:
LA HABANA

Proyecto 5:

Construcción y posterior explotación de un hotel **PATRIMONIAL NEW YORK**

Descripción ♦ El proyecto concibe la reconstrucción del antiguo hotel New York, de 90 habitaciones, se pretende rescatar la imagen exterior del hotel, donde se respetarán en su gran mayoría los códigos arquitectónicos que ya posee y lograr así, devolverle la expresión constructiva que tuvo cuando fue edificado, independientemente que en su interior se realice una remodelación que permita garantizar la funcionalidad requerida para un hotel contemporáneo.

**Modalidad
de inversión
extranjera** ♦ Empresa Mixta

Parte cubana ♦ Empresa hotelera Gran Caribe S.A.

**Monto
de inversión
estimado** ♦ 25.0 MMUSD

Localización ♦ Calle Dragones, entre Amistad y Águila, municipio Centro Habana. La Habana.

**Atractivos de la
zona / parcela** ♦ El hotel New York fue edificado en 1919 con un estilo ecléctico, con referentes de la arquitectura norteamericana de la época. Tiene una ubicación estratégica en el municipio Centro Habana, cuya inminente

CREACIÓN DE EMPRESAS MIXTAS

A

Construcción y operación de hoteles

Destino turístico:
LA HABANA

Proyecto 5:

Construcción y posterior explotación de un hotel **PATRIMONIAL NEW YORK**

Atractivos de la zona / parcela

proximidad al Barrio Chino, el Parque Central, el Paseo del Prado, el Capitolio de La Habana y La Habana Vieja, constituye una fortaleza en la comercialización del producto, principalmente para los mercados interesados en el turismo de ciudad o patrimonial.

El nuevo hotel será un producto de la línea ciudad, para turismo internacional, como un hotel boutique.

Resultados estimados del negocio

Se estima alcanzar 32 850 habitaciones días ocupadas, con cifras de 62 415 turistas días totales, de ellos un 98% de turistas extranjeros. Los ingresos turísticos, se prevé estén en el orden de los 8 000 000.0 dólares anuales y un ingreso medio de 128.0 dólares.

Período estimado para la recuperación de la inversión: 5 años.



CREACIÓN DE EMPRESAS MIXTAS

A Construcción y operación de hoteles

Territorio de preferente desarrollo turístico:

CIENFUEGOS

CREACIÓN DE EMPRESAS MIXTAS

A Construcción y operación de hoteles

Territorio de preferente
desarrollo turístico:
CIENFUEGOS

La ciudad de Cienfuegos, conocida como la Perla del Sur, sienta sus atractivos como destino en la práctica de las siguientes modalidades de turismo:

1- Cultural (ciudad).

2- Náutico.

3- Naturaleza.

4-Sol y playa.

El centro histórico de la ciudad, declarado en el 2005 Patrimonio Cultural de la Humanidad, impresiona al visitante por los valores histórico-culturales y arquitectónicos que atesora. La Perla del Sur es, además, plaza fuerte del turismo de eventos. Todas estas bondades de Cienfuegos están completadas con una amplia infraestructura que incluye redes viales, aeropuerto y servicios de transporte.

Los mercados principales a los cuales se dirige esta inversión, están cubiertos fundamentalmente con tradicionales estudios del territorio, de preferente uso turístico. Cienfuegos: Canadá, Francia, Alemania, Reino Unido, Holanda e Italia. En los mismos se pretende crecer en el número de visitantes y recuperar cifras perdidas, ampliando las cuotas de mercado en la región del Caribe.

Entre los mercados en desarrollo se encuentran: Argentina, cubanos residentes en el exterior, Bélgica, Luxemburgo y Dinamarca.

Por otra parte, los mercados potenciales son: Rusia, Venezuela, Chile, Brasil y China.

CREACIÓN DE EMPRESAS MIXTAS

A Construcción y operación de hoteles

Territorio de preferente
desarrollo turístico:
CIENFUEGOS

Proyecto 6:

Construcción y posterior explotación de un hotel en **PARCELA PUESTA DE SOL EN CIENFUEGOS**

Descripción ♦ El proyecto prevé la construcción de un hotel de 200 habitaciones, en una parcela de 0,75 ha = 7500 m², ubicada en el malecón de la ciudad de Cienfuegos. El proyecto tiene como objetivo elevar la capacidad habitacional de este destino turístico, así como construir un resort urbano 5 estrellas que integrará una actividad hotelera de referencia interrelacionado con espacios comerciales.

Modalidad de inversión extranjera ♦ Empresa Mixta

Parte cubana ♦ Empresa hotelera Gran Caribe S.A.

Monto de inversión estimado ♦ 40.0 MMUSD

Localización ♦ Avenida 37 entre 32 y 34, ciudad de Cienfuegos, Provincia Cienfuegos.

Atractivos de la zona / parcela ♦ La inversión cuenta con una ubicación geográfica estratégica al estar albergada en municipio de Cienfuegos, en la avenida del malecón del barrio Punta Gorda. En esta importante zona se encuentran viviendas residenciales de alto estándar, centros recreativos, centros comerciales y financieros que coexisten con otros puntos de gran atracción turística como el hotel Jagua, el Club Cienfuegos y la Marina, entre otros.

CREACIÓN DE EMPRESAS MIXTAS

A Construcción y operación de hoteles

Territorio de preferente
desarrollo turístico:
CIENFUEGOS

Proyecto 6:

Construcción y posterior explotación de un hotel en **PARCELA PUESTA DE SOL EN CIENFUEGOS**

Atractivos de la zona / parcela

Se encuentra cercano al Centro Histórico de la ciudad, declarado en el 2005 Patrimonio Cultural de la Humanidad, espacio que impresiona al visitante por los valores histórico-culturales y arquitectónicos que atesora. La Perla del Sur es, además, plaza notoria del turismo de eventos. Todas estas bondades de Cienfuegos están complementadas con una amplia infraestructura que incluye redes viales, aeropuerto y servicios de transporte.

Resultados estimados del negocio

Se estima alcanzar 73 000 habitaciones días ocupadas, con cifras de 138 700 turistas días totales, de ellos un 98% turistas extranjeros. Se estiman ingresos turísticos en el orden de los 15 000 000.0 de dólares anuales y un ingreso medio de 108.0 dólares.

Período estimado para la recuperación de la inversión: 5 años.

CREACIÓN DE EMPRESAS MIXTAS

A Construcción y operación de hoteles

Territorio de preferente
desarrollo turístico:
CIENFUEGOS

Proyecto 7:

Construcción y posterior explotación de un hotel en
PARCELA MARÍLOPE

Descripción ♦ El objetivo del proyecto es la construcción de un nuevo hotel de 200 habitaciones, con categoría 5 estrellas, ubicado en una parcela una parcela de 0,9 ha = 9000 m², en el barrio Playa Alegre del reparto Punta Gorda, en Cienfuegos.

Modalidad de inversión extranjera ♦ Empresa Mixta

Parte cubana ♦ Empresa hotelera Gran Caribe S.A.

Monto de inversión estimado ♦ 40.0 MMUSD

Localización ♦ Calle 10 entre 53ª y 57, ciudad de Cienfuegos, Provincia Cienfuegos

Atractivos de la zona / parcela ♦ Se encuentra cercano al Centro Histórico urbano de Cienfuegos, declarado en el 2005 Patrimonio Cultural de la Humanidad, este espacio impresiona al visitante por sus valores histórico-culturales y arquitectónicos. La Perla del Sur es, además, plaza fuerte del turismo de eventos. Todas estas bondades de Cienfuegos se complementan con una amplia infraestructura que incluye redes viales, aeropuerto y servicios de transporte.

CREACIÓN DE EMPRESAS MIXTAS

A Construcción y operación de hoteles

Territorio de preferente
desarrollo turístico:
CIENFUEGOS

Proyecto 7:

Construcción y posterior explotación de un hotel en
PARCELA MARÍLOPE

Resultados estimados del negocio

Se estima alcanzar 73 000 habitaciones días ocupadas, con cifras de 138 700 turistas días totales, de ellos un 98% sea turistas extranjeros, ingresos turísticos en el orden de los 15 000 000.0 dólares anuales y un ingreso medio de 106.0 dólares.

Período estimado para la recuperación de la inversión: 5 años.



CREACIÓN DE EMPRESAS MIXTAS

A Construcción y operación de hoteles

Territorio de preferente
desarrollo turístico:
CIENFUEGOS

Proyecto 8:

Construcción y posterior explotación de un hotel en **PARCELA HOTEL BAHÍA**

Descripción ♦ El proyecto prevé la rehabilitación de una edificación patrimonial de la década de los años 50 del pasado siglo, concebida originalmente como hotel y ubicada en una de las zonas más importantes desde el punto de vista de paisajismo, con inmejorables vistas hacia la bahía. Su objetivo es la reconstrucción de un hotel de 60 habitaciones, 4 estrellas, en un área que abarca 0,32 ha = 3265.0 m².

**Modalidad
de inversión
extranjera** ♦ Empresa Mixta

Parte cubana ♦ Empresa hotelera Gran Caribe S.A.

**Monto
de inversión
estimado** ♦ 60.0 MMUSD

Localización ♦ Prado y Campomanes, ciudad de Cienfuegos, Provincia Cienfuegos.

**Atractivos de la
zona / parcela** ♦ Se encuentra cercano al Centro Histórico de la ciudad, declarado en el 2005 Patrimonio Cultural de la Humanidad, área urbana que impresiona al visitante por los valores histórico-culturales y arquitectónicos que atesora. La Perla del Sur es, además, plaza fuerte del turismo de eventos.

CREACIÓN DE EMPRESAS MIXTAS

A Construcción y operación de hoteles

Territorio de preferente
desarrollo turístico:
CIENFUEGOS

Proyecto 8:

Construcción y posterior explotación de un hotel en
PARCELA HOTEL BAHÍA

Atractivos de la zona / parcela

Todas estas bondades de Cienfuegos se complementan con una amplia infraestructura que incluye redes viales, aeropuerto y servicios de transporte.

La propuesta concibe aumentar las capacidades de alojamiento y poner en explotación un inmueble con alto valor cultural situado, privilegiadamente, en el centro urbano de la ciudad de Cienfuegos.

Resultados estimados del negocio

Se estima alcanzar 21 900 habitaciones días ocupadas, con cifras de 41 610 turistas días totales, de ellos un 98% turistas extranjeros. Se prevé ingresos turísticos en el orden de los 5 000 000.0 de dólares anuales y un ingreso medio de 120.0 dólares.

Período estimado para la recuperación de la inversión: 5 años.

CREACIÓN DE EMPRESAS MIXTAS

A Construcción y operación de hoteles

Territorio de preferente
desarrollo turístico:
CIENFUEGOS

Proyecto 9:

Construcción y posterior explotación de un hotel en
PARCELA HOTEL COMERCIO

Descripción ♦ El proyecto prevé la rehabilitación del edificio, hoy en ruinas, del antiguo periódico "El Comercio", con solución de diseño para un hotel Encanto, de 120 habitaciones, 4 estrellas, en un área que abarca 0,12 ha = 1 239.90 m².

Modalidad de inversión extranjera ♦ Empresa Mixta

Parte cubana ♦ Empresa hotelera Gran Caribe S.A.

Monto de inversión estimado ♦ 23.0 MMUSD

Localización ♦ Avenida 52 entre Calle 25 y Calle 27, ciudad de Cienfuegos, Provincia Cienfuegos.

Atractivos de la zona / parcela ♦ Se encuentra cercano al Centro Histórico de la ciudad, declarado en el 2005 Patrimonio de la Humanidad, área urbana que impresiona al visitante por los valores histórico-culturales y arquitectónicos que atesora. La Perla del Sur es, además, plaza fuerte del turismo de eventos. Todas estas bondades de Cienfuegos se complementan con una amplia infraestructura que incluye redes viales, aeropuerto y servicios de transporte.

CREACIÓN DE EMPRESAS MIXTAS

A Construcción y operación de hoteles

Territorio de preferente
desarrollo turístico:
CIENFUEGOS

Proyecto 9:

Construcción y posterior explotación de un hotel en
PARCELA HOTEL COMERCIO

Atractivos de la zona / parcela

La propuesta concibe aumentar las capacidades de alojamiento y poner en explotación un inmueble con alto valor cultural, privilegiadamente situado en el centro de la ciudad de Cienfuegos.

Resultados estimados del negocio

Se estima alcanzar 43 800 habitaciones días ocupadas, con cifras de 83 220 turistas días totales, de ellos un 98% sea turistas extranjeros. Se prevé ingresos turísticos en el orden de los 10 000 000.0 dólares anuales y un ingreso medio de 120.0 dólares.

Período estimado para la recuperación de la inversión: 5 años.

► Club Náutico



CREACIÓN DE EMPRESAS MIXTAS

A Construcción y operación de hoteles

Territorio de preferente
desarrollo turístico:
CIENFUEGOS

Proyecto 10:

Construcción y posterior explotación de un hotel en
PARCELA LOS PINITOS

- Descripción** ♦ El proyecto pretende construir un nuevo hotel de 300 habitaciones, 4 estrellas, aprovechando su privilegiada ubicación con excelentes vistas panorámicas de la Bahía de Cienfuegos. La parcela concibe un área de 0,8 ha = 8 716.71 m².
- Modalidad de inversión extranjera** ♦ Empresa Mixta
- Parte cubana** ♦ Empresa hotelera Gran Caribe S.A.
- Monto de inversión estimado** ♦ 60.0 MMUSD
- Localización** ♦ Avenida 22, entre 37 y 35, ciudad de Cienfuegos, Provincia Cienfuegos.
- Atractivos de la zona / parcela** ♦ Se encuentra cercano al Centro Histórico de la ciudad, declarado en el 2005 Patrimonio Cultural de la Humanidad, esta hermosa área urbana impresiona al visitante por los valores histórico-culturales y arquitectónicos que atesora. La Perla del Sur es, además, plaza fuerte del turismo de eventos. Todas estas bondades de Cienfuegos están completadas con una amplia infraestructura que incluye redes viales, aeropuerto y servicios de transporte.

CREACIÓN DE EMPRESAS MIXTAS

A Construcción y operación de hoteles

Territorio de preferente
desarrollo turístico:
CIENFUEGOS

Proyecto 10:

Construcción y posterior explotación de un hotel en
PARCELA LOS PINITOS

Atractivos de la zona / parcela

La propuesta concibe aumentar las capacidades de alojamiento y poner en explotación un inmueble con alto valor cultural situado privilegiadamente en el centro urbano de la ciudad de Cienfuegos.

Resultados estimados del negocio

Se estima alcanzar 8 400 000 habitaciones días ocupadas, con cifras de 208 050 turistas días totales, de ellos un 98% sea turistas extranjeros. Se prevé ingresos turísticos en el orden de los 25 000 000.0 dólares anuales y un ingreso medio de 120.0 dólares.

Período estimado para la recuperación de la inversión: 5 años.





CREACIÓN DE EMPRESAS MIXTAS

A

Construcción y
operación de hoteles

Territorio de preferente
desarrollo turístico:

**SANTA LUCÍA
CAMAGÜEY**

CREACIÓN DE EMPRESAS MIXTAS

A Construcción y operación de hoteles

Territorio de preferente
desarrollo turístico:
**SANTA LUCÍA
CAMAGÜEY**

Al norte de Camagüey se encuentran dos nodos en desarrollo turístico: el destino Playa Santa Lucía y la ciudad de Camagüey. El primero de sol y playa y el segundo, integrado al producto Circuito Cuba y a las opcionales desde Playa Santa Lucía, con un gran potencial para el desarrollo del turismo de eventos, cultural e histórico, teniendo en cuenta el valioso patrimonio de la zona urbana, en especial su Centro Histórico, categorizado en 2008 por la UNESCO, como Patrimonio de la Humanidad.

En la actualidad, Canadá constituye el mercado de mayor presencia en el destino Playa Santa Lucía, manteniendo un importante crecimiento en los arribos, concentrados fundamentalmente, en los meses de temporada alta. Sus motivaciones fundamentales de viaje se centran en actividades de ocio y descanso en un ambiente de sol y playa, encuentro con la naturaleza, buceo y navegación.

Teniendo en cuenta la alta concentración de la demanda en el mercado canadiense, se hace prioritaria la necesidad de acciones comerciales para diversificar los mercados y recuperar las cuotas de Alemania y Argentina y, además, fortalecer el mercado de Italia.

CREACIÓN DE EMPRESAS MIXTAS

A Construcción y operación de hoteles

Territorio de preferente
desarrollo turístico:
**SANTA LUCÍA
CAMAGÜEY**

Proyecto 11:

Construcción y posterior explotación de un hotel en
**PARCELA 19, SECTOR RESIDENCIAL LA BOCA,
POLO TURÍSTICO SANTA LUCÍA**

Descripción ◆ El proyecto concibe la construcción y posterior explotación de un hotel de 985 habitaciones, 4 estrellas, en una parcela que abarca 29,5 ha = 295 000 m².

Modalidad de inversión extranjera ◆ Empresa Mixta

Parte cubana ◆ Empresa hotelera Gran Caribe S.A.

Monto de inversión estimado ◆ 162.5 MMUSD

Localización ◆ Sector Residencial La Boca, Santa Lucía, Camagüey

Atractivos de la zona / parcela ◆ Ideal para realizar actividades de ocio y descanso en un ambiente de sol y playa, encuentro con la naturaleza, buceo y navegación. El área forma parte de los 20 km de playa arenosa de origen coralino que dispone el polo, con un ancho promedio de la franja de arena de sol de 15 metros.

Sus aguas son muy tranquilas, ideales para el deporte náutico, la pesca superficial, la foto caza submarina y los baños de mar. Las áreas de baño son muy tranquilas, transparentes y de fondos arenosos. La profundidad

CREACIÓN DE EMPRESAS MIXTAS

A Construcción y operación de hoteles

Territorio de preferente
desarrollo turístico:

**SANTA LUCÍA
CAMAGÜEY**

Proyecto 11:

Construcción y posterior explotación de un hotel en
**PARCELA 19, SECTOR RESIDENCIAL LA BOCA,
POLO TURÍSTICO SANTA LUCÍA**

Atractivos de la zona / parcela

mayor es de 1,8 metros. Para nadar, la placidez de sus aguas y la ausencia de especies agresivas, completan lo que se puede esperar. El clima es cálido y sus aguas son tibias. La temperatura media anual oscila entre 28,7 °C en agosto y 23,0 °C en febrero.

La gran barrera de coral que se encuentra a menos de 2 km de la orilla la hace muy atractiva para el turista amante del snorkeling y la fotografía submarina. Pero también a lo largo de los 20 km de la ribera de la playa, se pueden encontrar tentadoras ofertas entre las que sobresalen: clases de baile, bicicletas acuáticas e incluso paseos en catamarán, además de clases de kitesurf, voleibol y largos paseos a la orilla del mar.

Su cercanía a la ciudad de Camagüey, integrada al producto Circuito Cuba, resulta un atractivo adicional con un gran potencial para el desarrollo del turismo de eventos, cultural e histórico a partir de su atractivo patrimonio.

La parcela se ubica a unos 80 km aproximadamente del Aeropuerto Internacional de la ciudad.

Resultados estimados del negocio

Se estima alcanzar 359 525 habitaciones días ocupadas, con cifras de 683 098 turistas días totales, de ellos un 98% sea turistas extranjeros. Se prevé ingresos turísticos en el orden de los 70 000 000.0 dólares anuales y un ingreso medio de 102.0 dólares.

Período estimado para la recuperación de la inversión: 5 años.

CREACIÓN DE EMPRESAS MIXTAS

A Construcción y operación de hoteles

Territorio de preferente
desarrollo turístico:
**SANTA LUCÍA
CAMAGÜEY**

Proyecto 12:

Construcción y posterior explotación de un hotel en
**PARCELA 106, SECTOR NUEVAS GRANDES,
POLO TURÍSTICO SANTA LUCÍA**

Descripción ◆ El proyecto concibe la construcción y posterior explotación de un hotel de 155 habitaciones, 4 estrellas, en una parcela que abarca 3,9 ha = 39 000 m².

Modalidad de inversión extranjera ◆ Empresa Mixta

Parte cubana ◆ Empresa hotelera Gran Caribe S.A.

Monto de inversión estimado ◆ 25.75 MMUSD

Localización ◆ Sector Nuevas Grandes, Santa Lucía, Camagüey

Atractivos de la zona / parcela ◆ Ideal para realizar actividades de ocio y descanso en un ambiente de sol y playa, encuentro con la naturaleza, buceo y navegación. El área forma parte de los 20 km de playa arenosa de origen coralino que dispone el polo, con un ancho promedio de la franja de arena de sol de 15 metros.

Sus aguas son muy tranquilas, ideales para el deporte náutico, la pesca superficial, la foto caza submarina y los baños de mar. Las áreas de baño son muy tranquilas, transparentes y de fondos arenosos. La profundidad

CREACIÓN DE EMPRESAS MIXTAS

A Construcción y operación de hoteles

Territorio de preferente
desarrollo turístico:

SANTA LUCÍA CAMAGÜEY

Proyecto 12:

Construcción y posterior explotación de un hotel en
**PARCELA 106, SECTOR NUEVAS GRANDES,
POLO TURÍSTICO SANTA LUCÍA**

Atractivos de la zona / parcela

mayor es de 1,8 metros. Para nadar, la placidez de sus aguas y la ausencia de especies agresivas, completan lo que se puede esperar. El clima es cálido y sus aguas son tibias. La temperatura media anual oscila entre 28,7 °C en agosto y 23,0 °C en febrero.

La gran barrera de coral que se encuentra a menos de 2 km de la orilla la hace muy atractiva para el turista amante del snorkeling y la fotografía submarina. Pero también a lo largo de los 20 km de la ribera de la playa, se pueden encontrar tentadoras ofertas entre las que sobresalen: clases de baile, bicicletas acuáticas e incluso paseos en catamarán, además de clases de kitesurf, voleibol y largos paseos a la orilla del mar.

Su cercanía a la ciudad de Camagüey, integrada al producto Circuito Cuba, resulta un atractivo adicional, con gran potencial para el desarrollo del turismo de eventos, cultural e histórico a partir de su atractivo patrimonio.

La parcela se ubica a unos 80 km aproximadamente del Aeropuerto Internacional de la ciudad.

Resultados estimados del negocio

Se estima alcanzar 56 575 habitaciones días ocupadas, con cifras de 107 493 turistas días totales, de ellos un 98% se espera sea de turistas extranjeros. Se prevé ingresos turísticos en el orden de los 12 000 000.0 dólares anuales y un ingreso medio de 112.0 dólares

Período estimado para la recuperación de la inversión: 5 años.

CREACIÓN DE EMPRESAS MIXTAS

A Construcción y operación de hoteles

Territorio de preferente
desarrollo turístico:
**SANTA LUCÍA
CAMAGÜEY**

Proyecto 13:

Construcción y posterior explotación de un hotel en
**PARCELA 83, SECTOR AMIGOS DEL MAR,
POLO TURÍSTICO SANTA LUCÍA**

Descripción ♦ El proyecto concibe la construcción y posterior explotación de un hotel de 495 habitaciones, 4 estrellas, en una parcela que abarca 13,7 ha = 137 000 m².

Modalidad de inversión extranjera ♦ Empresa Mixta

Parte cubana ♦ Empresa hotelera Gran Caribe S.A.

Monto de inversión estimado ♦ 81.67 MMUSD

Localización ♦ Sector Amigos del mar, Santa Lucía, Camagüey

Atractivos de la zona / parcela ♦ Ideal para realizar actividades de ocio y descanso en un ambiente de sol y playa, encuentro con la naturaleza, buceo y navegación. El área forma parte de los 20 km de playa arenosa de origen coralino que dispone el polo, con un ancho promedio de la franja de arena de sol de 15 metros.

Sus aguas son muy tranquilas, ideales para el deporte náutico, la pesca superficial, la foto caza submarina y los baños de mar. Las áreas de baño son muy tranquilas, transparentes y de fondos arenosos. La profundidad

CREACIÓN DE EMPRESAS MIXTAS

A Construcción y operación de hoteles

Territorio de preferente
desarrollo turístico:

SANTA LUCÍA CAMAGÜEY

Proyecto 13:

Construcción y posterior explotación de un hotel en
**PARCELA 83, SECTOR AMIGOS DEL MAR,
POLO TURÍSTICO SANTA LUCÍA**

Atractivos de la zona / parcela

mayor es de 1,8 metros. Para nadar, la placidez de sus aguas y la ausencia de especies agresivas, completan lo que se puede esperar. El clima es cálido y sus aguas son tibias. La temperatura media anual oscila entre 28,7 °C en agosto y 23,0 °C en febrero.

La gran barrera de coral que se encuentra a menos de 2 km de la orilla la hace muy atractiva para el turista amante del snorkeling y la fotografía submarina. Pero también a lo largo de los 20 km de la ribera de la playa, se pueden encontrar tentadoras ofertas entre las que sobresalen: clases de baile, bicicletas acuáticas e incluso paseos en catamarán, además de clases de kitesurf, voleibol y largos paseos a la orilla del mar.

Su cercanía a la ciudad de Camagüey, integrada al producto Circuito Cuba, resulta un atractivo adicional con gran potencial para el desarrollo del turismo de eventos, cultural e histórico a partir de su atractivo patrimonio.

La parcela se ubica a unos 80 km aproximadamente del Aeropuerto Internacional de la ciudad.

Resultados estimados del negocio

Se estima alcanzar 180 675 habitaciones días ocupadas, con cifras de 343 283 turistas días totales, de ellos un 98% se espera sean turistas extranjeros. Se prevé ingresos turísticos en el orden de los 40 000 000.0 dólares anuales y un ingreso medio de 126.0 dólares.

Período estimado para la recuperación de la inversión: 5 años.

CREACIÓN DE EMPRESAS MIXTAS

A Construcción y operación de hoteles

Territorio de preferente
desarrollo turístico:

SANTA LUCÍA CAMAGÜEY

Proyecto 14:

Construcción y posterior explotación de un hotel en **PARCELA 18, POLO TURÍSTICO SANTA LUCÍA**

- Descripción** ♦ El proyecto consiste en la construcción de un hotel de 300 habitaciones, en un área de 18.3 ha., asociadas al destino Sol y Playa, que permitan aprovechar las excelentes posibilidades que ofrece el polo turístico Playa Santa Lucía, en Camagüey
- Modalidad de inversión extranjera** ♦ Empresa Mixta
- Parte cubana** ♦ Empresa hotelera Cubanacan S.A.
- Monto de inversión estimado** ♦ 75 millones USD
- Localización** ♦ Situada en el extremo más oriental de la costa norte de la provincia de Camagüey, a 110 km de la ciudad del mismo nombre.
- Atractivos de la zona / parcela** ♦ Ideal para realizar actividades de ocio y descanso en un ambiente de sol y playa, encuentro con la naturaleza, buceo y navegación. El área forma parte de los 20 km de playa arenosa de origen coralino que dispone el polo, con un ancho promedio de la franja de arena de sol de 15 metros.
- Sus aguas son muy tranquilas, ideales para el deporte náutico, la pesca superficial, la foto caza submarina y los baños de mar. Las áreas de baño

CREACIÓN DE EMPRESAS MIXTAS

A Construcción y operación de hoteles

Territorio de preferente
desarrollo turístico:
**SANTA LUCÍA
CAMAGÜEY**

Proyecto 14:

Construcción y posterior explotación de un hotel en **PARCELA 18, POLO TURÍSTICO SANTA LUCÍA**

Atractivos de la zona / parcela

son muy tranquilas, transparentes y de fondos arenosos. La profundidad mayor es de 1,8 metros. Para nadar, la placidez de sus aguas y la ausencia de especies agresivas, completan lo que se puede esperar. El clima es cálido y sus aguas son tibias. La temperatura media anual oscila entre 28,7 °C en agosto y 23,0 °C en febrero.

La gran barrera de coral que se encuentra a menos de 2 km de la orilla la hace muy atractiva para el turista amante del snorkeling y la fotografía submarina. Pero también a lo largo de los 20 km de la ribera de la playa, se pueden encontrar tentadoras ofertas entre las que sobresalen: clases de baile, bicicletas acuáticas e incluso paseos en catamarán, además de clases de kitesurf, voleibol y largos paseos a la orilla del mar.

Su cercanía a la ciudad de Camagüey, integrada al producto Circuito Cuba, resulta un atractivo adicional con gran potencial para el desarrollo del turismo de eventos, cultural e histórico a partir de su atractivo patrimonio.

La parcela se ubica a unos 80 km aproximadamente del Aeropuerto Internacional de la ciudad.

Resultados estimados del negocio

Se estima alcanzar cifras de 164 250 turistas días, e ingresos en divisas en el orden de los 13 140 000 dólares anuales.

Período estimado para la recuperación de la inversión: 6 años.



CREACIÓN DE EMPRESAS MIXTAS

A Construcción y operación de hoteles

Territorio de preferente desarrollo turístico:

**HOLGUÍN,
CABO LUCRECIA-BAHÍA BANES
GUARDALAVACA**

CREACIÓN DE EMPRESAS MIXTAS

A Construcción y operación de hoteles

Territorio de preferente
desarrollo turístico:

HOLGUIN
CABO LUCRECIA
/ BAHÍA BANES
GUARDALAVACA

El polo turístico de Holguín es hoy uno de los destinos con mejor servicio y niveles más altos de satisfacción en el país. En esta zona del oriente cubano, se combinan muy bien un grupo de atributos, porque además de disponer de playas óptimas y naturaleza pródiga, tiene un rico patrimonio histórico y cultural, una planta hotelera mayoritariamente, de cuatro y cinco estrellas y una calificada fuerza profesional.

Con playas de arenas blancas y finas, áreas de sombra, vegetación, montañas, flora y fauna diversas, y ciudades que muestran un desarrollo económico en ascenso y un acervo histórico cultural, el destino turístico Holguín es multifacético. En este destino se ofrecen servicios para las diferentes modalidades de turismo: **sol y playa, naturaleza, náutica, buceo, salud, negocios, eventos y cultural**. Se conserva en buen estado la zona del descubrimiento de Cuba y la capital arqueológica del país, Banes, es el destino ideal para los que buscan distracción, intercambio cultural, paz, salud y seguridad.

Como objetivos específicos se presentan la necesidad de incrementar la cuota de mercado del destino de los turistas que arriban al país; consolidar los mercados ya existentes y que muestran crecimiento, como es el caso de Canadá, Reino Unido, Alemania, Holanda e Italia; recuperar los que muestran números descendentes o estancamiento y mantienen conexiones aéreas con nuestros destinos, como son Alemania y Finlandia y atraer nuevos mercados potenciales como España, Escandinavia, Rusia, México y Sudamérica.

CREACIÓN DE EMPRESAS MIXTAS

A Construcción y operación de hoteles

Territorio de preferente
desarrollo turístico:

HOLGUIN
CABO LUCRECIA
/ BAHÍA BANES
GUARDALAVACA

Proyecto 15:

Construcción y posterior explotación de un hotel en
PARCELA 8, SECTOR NORTE, GUARDALAVACA

Descripción ♦ El proyecto tiene como objetivo construir un hotel con 923 habitaciones, en un área de 17.84 ha para el destino Sol y Playa, en el sector norte de Guardalavaca, una de las playas más hermosas de la zona oriental de Cuba.

Modalidad de inversión extranjera ♦ Empresa Mixta

Parte cubana ♦ Empresa hotelera Cubanacan S.A.

Monto de inversión estimado ♦ 230 millones 750 mil USD

Localización ♦ Costa norte de Banes, Holguín.

Atractivos de la zona / parcela ♦ Situada en una de zonas de playas más especiales del país por sus finas arenas blancas con brillos dorados y aguas turquesas, cálidas y tranquilas, perfectas para el baño. En su fondo marino se encuentran arrecifes de coral de una belleza absoluta.

El contraste de colores y paisajes, hacen de ella un espacio de ensueño, ideal para el disfrute de la playa y la naturaleza y para la práctica de modalidades como: náutica, buceo, salud, negocios, eventos y cultural.

CREACIÓN DE EMPRESAS MIXTAS

A Construcción y operación de hoteles

Territorio de preferente
desarrollo turístico:

HOLGUIN
CABO LUCRECIA
/ BAHÍA BANES
GUARDALAVACA

Proyecto 15:

Construcción y posterior explotación de un hotel en
PARCELA 8, SECTOR NORTE, GUARDALAVACA

Atractivos de la zona / parcela

Ubicada en la zona del descubrimiento de América y cercana a la capital arqueológica de Cuba, este es el destino ideal para los que buscan distracción, intercambio cultural, paz, salud y seguridad.

Resultados estimados del negocio

Se estima alcanzar cifras de turistas días por 404 274, e ingresos en divisas en el orden de los 32 300 000 dólares anuales.

Período estimado para la recuperación de la inversión: 7 años.



CREACIÓN DE EMPRESAS MIXTAS

A Construcción y operación de hoteles

Territorio de preferente
desarrollo turístico:

HOLGUIN
CABO LUCRECIA
/ BAHÍA BANES
GUARDALAVACA

Proyecto 16:

Construcción y posterior explotación de un hotel en
PARCELA 8A, SECTOR NORTE, GUARDALAVACA

Descripción ♦ El proyecto tiene como objetivo construir un hotel con 150 habitaciones, en un área de 2.58 ha para el destino Sol y Playa, en el sector norte de Guardalavaca, una de las playas más hermosas del norte oriental de Cuba.

Modalidad de inversión extranjera ♦ Empresa Mixta

Parte cubana ♦ Empresa hotelera Cubanacan S.A.

Monto de inversión estimado ♦ 37 millones 500 mil USD

Localización ♦ Costa norte de Banes, Holguín.

Atractivos de la zona / parcela ♦ Situada en una de las zonas de playas más especiales del país por sus finas arenas blancas con brillos dorados y aguas turquesas, cálidas y tranquilas, perfectas para el baño.

En su fondo marino se encuentran arrecifes de coral de una belleza absoluta. El contraste de colores y paisajes, hacen de ella un espacio de

CREACIÓN DE EMPRESAS MIXTAS

A Construcción y operación de hoteles

Territorio de preferente
desarrollo turístico:

HOLGUIN
CABO LUCRECIA
/ BAHÍA BANES
GUARDALAVACA

Proyecto 16:

Construcción y posterior explotación de un hotel en
PARCELA 8A, SECTOR NORTE, GUARDALAVACA

Atractivos de la zona / parcela

ensueño, ideal para el disfrute de la playa y la naturaleza y para la práctica de modalidades como: náutica, buceo, salud, negocios, eventos y cultural.

Ubicada en la zona del descubrimiento de América y cercana a la capital arqueológica de Cuba, es un destino ideal para los que buscan distracción, intercambio cultural, paz, salud y seguridad.

Resultados estimados del negocio

Se estima alcanzar cifras de turistas días por 71 175 e ingresos en divisas, en el orden de los 5 700 000 dólares anuales.

Período estimado para la recuperación de la inversión: 7 años.

CREACIÓN DE EMPRESAS MIXTAS

A Construcción y operación de hoteles

Territorio de preferente
desarrollo turístico:

HOLGUIN
CABO LUCRECIA
/ BAHÍA BANES
GUARDALAVACA

Proyecto 17:

Construcción y posterior explotación de un hotel en
PARCELA 5, SECTOR NORTE, BANES,
PLAYA PUERTO RICO

Descripción ◆ El proyecto tiene como objetivo construir un hotel de 750 habitaciones en un área de 12.16 ha para el destino Sol y Playa, de manera tal que contribuya al desarrollo de la imagen Holguín como destino turístico, diferenciado y diversificado.

Modalidad de inversión extranjera ◆ Empresa Mixta

Parte cubana ◆ Empresa hotelera Cubanacan S.A.

Monto de inversión estimado ◆ 187 millones 500 mil USD

Localización ◆ Costa norte de la provincia de Holguín, sector norte de Banes, Holguín.

Atractivos de la zona / parcela ◆ Es una de las playas más tranquilas de Cuba donde el turismo todavía no ha tomado el control. La playa tiene una extensión de 3,7 km y su arena blanca comparte espacio con varios tipos de vegetación: arbustos, casuarinas, mangles y uvas caletas. Es un lugar magnífico para disfrutar de los paisajes que brinda la costa cubana, donde la intimidad y la paz son bondades notorias.

CREACIÓN DE EMPRESAS MIXTAS

A Construcción y operación de hoteles

Territorio de preferente
desarrollo turístico:

HOLGUIN
CABO LUCRECIA
/ BAHÍA BANES
GUARDALAVACA

Proyecto 17:

Construcción y posterior explotación de un hotel en
PARCELA 5, SECTOR NORTE, BANES,
PLAYA PUERTO RICO

Atractivos de la zona / parcela

Ubicada en la zona del descubrimiento de América y cercana a la capital arqueológica de Cuba, es un destino ideal para los que buscan distracción, intercambio cultural, paz, salud y seguridad.

Resultados estimados del negocio

Se prevé alcanzar cifras de 383 250 turistas días, e ingresos en divisas en el orden de los 30 700 000 dólares anuales.

Período estimado para la recuperación de la inversión: 6 años.



CREACIÓN DE EMPRESAS MIXTAS

A Construcción y operación de hoteles

Territorio de preferente
desarrollo turístico:

HOLGUIN
CABO LUCRECIA
/ BAHÍA BANES
GUARDALAVACA

Proyecto 18:

Construcción y posterior explotación de un hotel en
PARCELA 6, SECTOR NORTE, BANES,
PLAYA PUERTO RICO

Descripción ♦ El proyecto tiene como objetivo construir un hotel de 700 habitaciones en un área de 7.51 ha para el destino Sol y Playa, de manera que contribuya al desarrollo de la imagen de Holguín como destino turístico, diferenciado y diversificado.

Modalidad de inversión extranjera ♦ Empresa Mixta

Parte cubana ♦ Empresa hotelera Cubanacan S.A.

Monto de inversión estimado ♦ 175 millones USD

Localización ♦ Costa norte de la provincia de Holguín, sector norte de Banes, Holguín.

Atractivos de la zona / parcela ♦ Es una de las playas más tranquilas de Cuba donde el turismo todavía no ha tomado el control. La playa tiene una extensión de 3,7 km y su arena blanca comparte espacio con varios tipos de vegetación: arbustos, casuarinas, mangles y uvas caletas. Es un lugar magnífico para disfrutar de los paisajes que brinda la costa cubana, donde la intimidad y la paz son bondades notorias.

CREACIÓN DE EMPRESAS MIXTAS

A Construcción y operación de hoteles

Territorio de preferente
desarrollo turístico:

HOLGUIN
CABO LUCRECIA
/ BAHÍA BANES
GUARDALAVACA

Proyecto 18:

Construcción y posterior explotación de un hotel en
PARCELA 6, SECTOR NORTE, BANES,
PLAYA PUERTO RICO

Atractivos de la zona / parcela

Ubicada en la zona del descubrimiento de América y cercana a la capital arqueológica de Cuba, es un destino ideal para los que buscan distracción, intercambio cultural, paz, salud y seguridad.

Resultados estimados del negocio

Se estima alcanzar cifras de 357 700 turistas días e ingresos en divisas, en el orden de los 28 600 000 dólares anuales.

Período estimado para la recuperación de la inversión: 6 años.



CREACIÓN DE EMPRESAS MIXTAS

A Construcción y operación de hoteles

Territorio de preferente
desarrollo turístico:

HOLGUIN
CABO LUCRECIA
/ BAHÍA BANES
GUARDALAVACA

Proyecto 19:

Construcción y posterior explotación de un hotel
**SEMICOMPACTO, PLAYA MORALES, PARCELAS DEL
SECTOR NORESTE DE GUARDALAVACA**

Descripción ♦ El proyecto tiene como objetivo construir un hotel de 400 habitaciones en un área de 6.5 ha para el destino Sol y Playa, de manera que contribuya al desarrollo de la imagen de Holguín como destino turístico.

La ampliación de las capacidades de alojamiento, en este destino, permitirán el incremento de los arribos e ingresos previstos, modernización y reconversión del equipamiento básico y complementario, así como la creación y desarrollo de la imagen de Holguín como destino turístico, diferenciado y diversificado.

**Modalidad
de inversión
extranjera** ♦ Empresa Mixta

Parte cubana ♦ Empresa hotelera Cubanacan S.A.

**Monto
de inversión
estimado** ♦ 100 millones USD

Localización ♦ Costa norte de la provincia de Holguín, sector norte de Banes, Holguín.

CREACIÓN DE EMPRESAS MIXTAS

A Construcción y operación de hoteles

Territorio de preferente
desarrollo turístico:

HOLGUIN
CABO LUCRECIA
/ BAHÍA BANES
GUARDALAVACA

Proyecto 19:

Construcción y posterior explotación de un hotel
**SEMICOMPACTO, PLAYA MORALES, PARCELAS DEL
SECTOR NORESTE DE GUARDALAVACA**

Atractivos de la zona / parcela

Entorno paradisíaco que, al contrario de muchos otros en Cuba, todavía no ha sido explotado por el turismo. Lugar perfecto para disfrutar de un día en una playa idílica y de la paz del lugar. Cercano a la parcela hay un pequeño pueblo pesquero donde además de interactuar con los habitantes, se puede disfrutar de la rutina de los pescadores al preparar sus barcos y recoger sus redes. Playa de Morales es idónea para una agradable jornada de sol y playa y para recrearse con la belleza del entorno.

Resultados estimados del negocio

Se prevé alcanzar cifras por 204 400 turistas días e ingresos en divisas, en el orden de los 16 350 000 dólares anuales.

Período estimado para la recuperación de la inversión: 6 años.

CREACIÓN DE EMPRESAS MIXTAS

A Construcción y operación de hoteles

Territorio de preferente desarrollo turístico:

HOLGUIN
CABO LUCRECIA
/ BAHÍA BANES
GUARDALAVACA

Proyecto 20:

Construcción y posterior explotación de un hotel
SEMICOMPACTO 2, PLAYA MORALES, PARCELAS DEL SECTOR NORESTE DE GUARDALAVACA

Descripción ♦ El proyecto tiene como objetivo construir un hotel de 500 habitaciones en un área de 7.5 ha para el destino Sol y Playa, de manera que contribuya al desarrollo de la imagen de Holguín como destino turístico.

Modalidad de inversión extranjera ♦ Empresa Mixta

Parte cubana ♦ Empresa hotelera Cubanacan S.A.

Monto de inversión estimado ♦ 125 millones USD

Localización ♦ Sector noreste de Guardalavaca, Banes, Holguín.

Atractivos de la zona / parcela ♦ Entorno paradisíaco que, al contrario de muchos otros en Cuba, todavía no ha sido explotado por el turismo. Lugar perfecto para disfrutar de un día en una playa idílica y de la paz del lugar. Cercano a la parcela hay un pequeño pueblo pesquero donde además de interactuar con los habitantes, se puede disfrutar de la rutina de los pescadores al preparar sus barcos y recoger sus redes. Playa de Morales es idónea para una agradable jornada de Sol y Playa y para recrearse con la belleza del entorno.

CREACIÓN DE EMPRESAS MIXTAS

A Construcción y operación de hoteles

Territorio de preferente
desarrollo turístico:

HOLGUIN
CABO LUCRECIA
/ BAHÍA BANES
GUARDALAVACA

Proyecto 20:

Construcción y posterior explotación de un hotel
**SEMICOMPACTO 2, PLAYA MORALES, PARCELAS DEL
SECTOR NORESTE DE GUARDALAVACA**

Resultados estimados del negocio

Se estima alcanzar cifras de 255 500 turistas días e ingresos en divisas, en el orden de los 20 400 000 dólares anuales.

Período estimado para la recuperación de la inversión: 6 años.



CREACIÓN DE EMPRESAS MIXTAS

A Construcción y operación de hoteles

Territorio de preferente
desarrollo turístico:

HOLGUIN
CABO LUCRECIA
/ BAHÍA BANES
GUARDALAVACA

Proyecto 21:

Construcción y posterior explotación de un hotel en
PARCELA 16, SECTOR NORESTE DE GUARDALAVACA

Descripción ♦ El proyecto tiene como objetivo construir un hotel de 750 habitaciones en un área de 9.79 ha para el destino Sol y Playa, de manera que contribuya al desarrollo de la imagen de Holguín como destino turístico.

**Modalidad
de inversión
extranjera** ♦ Empresa Mixta

Parte cubana ♦ Empresa hotelera Gran Caribe S.A.

**Monto
de inversión
estimado** ♦ 187 millones USD

Localización ♦ Sector noreste de Guardalavaca, Banes, Holguín.

**Atractivos de la
zona / parcela** ♦ La parcela está ubicada en el principal destino turístico de la provincia de Holguín. La zona se distingue por la belleza de sus playas y fondos marinos, que lo hacen un destino formidable para los amantes del buceo y los deportes acuáticos: vela, windsurf, bicicletas acuáticas.

En sus playas se pueden practicar deportes, como tenis, voleibol, aeróbicos. Resulta también un lugar apropiado para el descanso y la relajación.

CREACIÓN DE EMPRESAS MIXTAS

A Construcción y operación de hoteles

Territorio de preferente
desarrollo turístico:

HOLGUIN
CABO LUCRECIA
/ BAHÍA BANES
GUARDALAVACA

Proyecto 21:

Construcción y posterior explotación de un hotel en
PARCELA 16, SECTOR NORESTE DE GUARDALAVACA

Resultados estimados del negocio

Se prevé alcanzar cifras de 383 350 turistas días e ingresos en divisas, en el orden de los 30 700 000 dólares anuales.

Período estimado para la recuperación de la inversión: 6 años.

► Loma de la Cruz



CREACIÓN DE EMPRESAS MIXTAS

A Construcción y operación de hoteles

Territorio de preferente
desarrollo turístico:

HOLGUIN
CABO LUCRECIA
/ BAHÍA BANES
GUARDALAVACA

Proyecto 22:

Construcción y posterior explotación de un hotel en
PARCELA 17, SECTOR NORESTE DE GUARDALAVACA

Descripción ♦ El proyecto tiene como objetivo construir un hotel de 800 habitaciones en un área de 13.24 ha para el destino Sol y Playa, de manera que contribuya al desarrollo de la imagen de Holguín como destino turístico.

Modalidad de inversión extranjera ♦ Empresa Mixta

Parte cubana ♦ Empresa hotelera Cubanacan S.A.

Monto de inversión estimado ♦ 200 millones USD

Localización ♦ Sector noreste de Guardalavaca, Banes, Holguín.

Atractivos de la zona / parcela ♦ La parcela está ubicada en el principal destino turístico de la provincia de Holguín. La zona se distingue por la belleza de sus playas y fondos marinos, que lo hacen un destino formidable para los amantes del buceo y los deportes acuáticos: vela, windsurf, bicicletas acuáticas.

En sus playas se pueden practicar deportes, como tenis, voleibol, aeróbicos. Resulta también un lugar apropiado para el descanso y la relajación.

CREACIÓN DE EMPRESAS MIXTAS

A Construcción y operación de hoteles

Territorio de preferente
desarrollo turístico:

HOLGUIN
CABO LUCRECIA
/ BAHÍA BANES
GUARDALAVACA

Proyecto 22:

Construcción y posterior explotación de un hotel en
PARCELA 17, SECTOR NORESTE DE GUARDALAVACA

Resultados estimados del negocio

Se prevé alcanzar cifras de 408 800 turistas días e ingresos en divisas, en el orden de los 32 700 000 dólares anuales.

Período estimado para la recuperación de la inversión: 6 años.

► Playa Guardalavaca





CREACIÓN DE EMPRESAS MIXTAS



**Construcción y
operación de hoteles**

Destino turístico:

**GRANMA,
MUNICIPIO PILÓN,
POLO TURÍSTICO
MAREA DEL PORTILLO**

CREACIÓN DE EMPRESAS MIXTAS

A Construcción y operación de hoteles

Destino turístico:

**GRANMA,
MUNICIPIO PILÓN,
POLO TURÍSTICO
MAREA DEL
PORTILLO**

La majestuosa Sierra Maestra, principal grupo montañoso de Cuba; el azul intenso del mar Caribe y las fértiles llanuras, hacen de Granma una región de contrastes.

Esta provincia es célebre por la belleza de su región montañosa con una pródiga vegetación y fauna; sus paisajes costeros, terrazas marinas y playas atractivas, como Marea del Portillo y por sus Parques Nacionales: La Damajagua, Turquino y Desembarco del Granma, este último Patrimonio Mundial Natural.

Su capital, Bayamo, fue fundada en 1513 y fue la segunda de las primeras villas instauradas por los españoles en Cuba. Ciudad Monumento Nacional, Bayamo es reconocida como el lugar de origen de la nacionalidad cubana. Manzanillo, segunda ciudad en importancia de la provincia, sobresale por sus costas al golfo de Guacanayabo.

Marea del Portillo es la región turística más importante de la provincia de Granma y se distingue por atesorar una de las playas de arenas pardas más hermosas de la costa sur de Cuba.

CREACIÓN DE EMPRESAS MIXTAS

A Construcción y operación de hoteles

Destino turístico:

**GRANMA,
MUNICIPIO PILÓN,
POLO TURÍSTICO
MAREA DEL
PORTILLO**

Proyecto 23:

Construcción y posterior explotación de un hotel en **EL MACÍO, PARCELAS ZONA SUR DE GRANMA, MAREA DEL PORTILLO**

Descripción ◆ El proyecto tiene como objetivo construir un hotel de 400 habitaciones, en la región turística más importante de la provincia de Granma, muy cerca de la Sierra Maestra.

Modalidad de inversión extranjera ◆ Empresa Mixta

Parte cubana ◆ Empresa hotelera Cubanacan S.A.

Monto de inversión estimado ◆ 100 millones USD

Localización ◆ Zona sur, municipio Pílon, provincia Granma.

Atractivos de la zona / parcela ◆ Atesora una de las playas de arenas pardas más hermosa de la costa sur. Cercana a la zona de la Sierra Maestra, Marea del Portillo resulta una región acogedora donde confluyen las montañas y el mar, en perfecta armonía.

Ubicada en la región turística más importante de la provincia Granma, su capital, Bayamo es una ciudad repleta de historia; fue fundada en 1513 y fue la segunda de las primeras villas instauradas por los españoles en Cuba. Ostenta el título de Monumento Nacional por sus valores

CREACIÓN DE EMPRESAS MIXTAS

A Construcción y operación de hoteles

Destino turístico:

**GRANMA,
MUNICIPIO PILÓN,
POLO TURÍSTICO
MAREA DEL
PORTILLO**

Proyecto 23:

Construcción y posterior explotación de un hotel en
**EL MACÍO, PARCELAS ZONA SUR DE GRANMA,
MAREA DEL PORTILLO**

Atractivos de la zona / parcela

históricos y culturales. Bayamo constituye un atractivo especial para los que visitan la zona.

En Marea del Portillo el escenario submarino es fabuloso, el arrecife coralino está poblado por variadas especies de corales, gorgonias, esponjas, erizos negros y abanicos de mar, los visitantes tienen, además, varias opciones de entretenimiento, como cabalgatas, senderismo, observación de aves, entre otras.

Resultados estimados del negocio

Se estima alcanzar cifras de 219 000 turistas días e ingresos en divisas en el orden de los 17 500 000 dólares anuales.

Período estimado para la recuperación de la inversión: 6 años.

CREACIÓN DE EMPRESAS MIXTAS

A Construcción y operación de hoteles

Destino turístico:

**GRANMA,
MUNICIPIO PILÓN,
POLO TURÍSTICO
MAREA DEL
PORTILLO**

Proyecto 24:

Construcción y posterior explotación de un hotel en **PUNTA HICACOS I, ZONA SUR DE GRANMA, MAREA DEL PORTILLO**

Descripción ♦ El proyecto tiene como objetivo construir un hotel de 400 habitaciones, en la región turística más importante de la provincia de Granma, muy cerca de la Sierra Maestra.

Modalidad de inversión extranjera ♦ Empresa Mixta

Parte cubana ♦ Empresa hotelera Cubanacan S.A.

Monto de inversión estimado ♦ 100 millones USD

Localización ♦ Zona sur, municipio Pilon, provincia Granma.

Atractivos de la zona / parcela ♦ El área atesora una de las playas de arenas pardas más hermosa de la costa sur: Marea del Portillo. Se halla cercana a la zona de la Sierra Maestra, en esta acogedora zona confluyen las montañas y el mar en perfecta armonía.

Ubicada en la región turística más importante de la provincia Granma, su capital, Bayamo es una ciudad repleta de historia; fue fundada en 1513 y fue la segunda de las primeras villas instauradas por los españoles en Cuba. Ostenta el título de Monumento Nacional por sus valores

CREACIÓN DE EMPRESAS MIXTAS

A Construcción y operación de hoteles

Destino turístico:

**GRANMA,
MUNICIPIO PILÓN,
POLO TURÍSTICO
MAREA DEL
PORTILLO**

Proyecto 24:

Construcción y posterior explotación de un hotel en
**PUNTA HICACOS I, ZONA SUR DE GRANMA,
MAREA DEL PORTILLO**

Atractivos de la zona / parcela

históricos y culturales. Bayamo constituye un atractivo especial para los que visitan la zona.

En Marea del Portillo encontrará un escenario submarino fabuloso, de arrecifes coralinos poblados por variadas especies de corales, gorgonias, esponjas, erizos negros y abanicos de mar, los visitantes tienen, además, varias opciones de entretenimiento, como cabalgatas, senderismo, observación de aves, entre otras

Resultados estimados del negocio

Se prevé alcanzar cifras de 219 000 turistas días e ingresos en divisas en el orden de los 17 500 000 dólares anuales.

Período estimado para la recuperación de la inversión: 6 años.

CREACIÓN DE EMPRESAS MIXTAS

A Construcción y operación de hoteles

Destino turístico:

**GRANMA,
MUNICIPIO PILÓN,
POLO TURÍSTICO
MAREA DEL
PORTILLO**

Proyecto 25:

Construcción y posterior explotación de un hotel en **PUNTA HICACOS II, PARCELAS DE LA ZONA SUR DE GRANMA, MAREA DEL PORTILLO**

Descripción ♦ El proyecto tiene como objetivo construir un hotel de 250 habitaciones en la región turística más importante de la provincia de Granma y muy cerca de la Sierra Maestra.

Modalidad de inversión extranjera ♦ Empresa Mixta

Parte cubana ♦ Empresa hotelera Cubanacan S.A.

Monto de inversión estimado ♦ 62 millones 500 mil USD

Localización ♦ Zona sur, municipio Pílon, provincia Granma.

Atractivos de la zona / parcela ♦ El área atesora una de las playas de arenas pardas más hermosa de la costa sur: Marea del Portillo. Se halla cercana a la zona de la Sierra Maestra, en esta acogedora zona confluyen las montañas y el mar en perfecta armonía.

Ubicada en la región turística más importante de la provincia Granma, su capital, Bayamo es una ciudad repleta de historia; fue fundada en 1513 y fue la segunda de las primeras villas instauradas por los españoles en Cuba. Ostenta el título de Monumento Nacional por sus valores

CREACIÓN DE EMPRESAS MIXTAS

A Construcción y operación de hoteles

Destino turístico:

**GRANMA,
MUNICIPIO PILÓN,
POLO TURÍSTICO
MAREA DEL
PORTILLO**

Proyecto 25:

Construcción y posterior explotación de un hotel en **PUNTA HICACOS II, PARCELAS DE LA ZONA SUR DE GRANMA, MAREA DEL PORTILLO**

Atractivos de la zona / parcela

históricos y culturales. Bayamo constituye un atractivo especial para los que visitan la zona.

En Marea del Portillo encontrará un escenario submarino fabuloso, de arrecifes coralinos poblados por variadas especies de corales, gorgonias, esponjas, erizos negros y abanicos de mar, los visitantes tienen, además, varias opciones de entretenimiento, como cabalgatas, senderismo, observación de aves, entre otras.

Resultados estimados del negocio

Se prevé alcanzar cifras de 136 875 turistas días e ingresos en divisas en el orden de los 10 900 000 mil dólares anuales.

Período estimado para la recuperación de la inversión: 6 años.



CREACIÓN DE EMPRESAS MIXTAS

B

**Desarrollo inmobiliario
asociado al turismo**

Proyecto 1: | **LA ALTURA**

CREACIÓN DE EMPRESAS MIXTAS

B Desarrollo inmobiliario asociado al turismo

Proyecto 1: | LA ALTURA

Descripción	▶ La parcela para desarrollar el proyecto abarca un área de 380.16 ha. El objetivo es desarrollar un Complejo Turístico Inmobiliario de Golf, en el municipio de Bahía Honda, específicamente, en la finca conocida como La Altura, en la provincia Artemisa. Este proyecto incluye: tres (3) campos de golf (uno de 18 hoyos y dos de 9 hoyos); un (1) campo de práctica; una (1) casa club con spa, un (1) hotel 5 estrellas con un total de 350 habitaciones, dos (2) hoteles 5 estrellas, con un total de 340 habitaciones, 3105 unidades inmobiliarias (395 villas y 2710 apartamentos); dos (2) centros comerciales, áreas deportivas, así como las obras de infraestructura e inversiones inducidas directas, correspondientes para garantizar el adecuado funcionamiento del complejo.
Modalidad de inversión extranjera	▶ Empresa Mixta
Parte cubana	▶ Cubagolf S.A.
Monto de inversión estimado	▶ 951 561.4 millones USD
Localización	▶ Municipio Bahía Honda, Artemisa. (Específicamente en la finca La Altura).
Atractivos de la zona / parcela	▶ Parcela con una hermosa vista a las aguas del mar Caribe, potenciada por su acceso a primera línea de playa y un entorno natural de increíble potencial paisajístico. Su naturaleza es asombrosa. La zona brinda

CREACIÓN DE EMPRESAS MIXTAS

B Desarrollo inmobiliario asociado al turismo

Proyecto 1: | **LA ALTURA**

Atractivos de la zona / parcela

privacidad en el entorno de la Sierra del Rosario, declarada Reserva de La Biosfera por la UNESCO. A poca distancia del lugar, se halla el atractivo Valle de Viñales, uno de los panoramas más hermosos de Cuba, Monumento Nacional Natural y declarado Paisaje Cultural de la Humanidad por la Unesco.

Posee una línea de costa de 3 km, con una longitud de playa de 1500 m y un ancho promedio de franja de arena expuesta al sol, de 15 m, seguida hacia la tierra por una duna baja de similar ancho; que limita hacia la tierra, en su mayor parte, con una zona costera muy baja de manglar.

Tiene además una ubicación privilegiada por su cercanía al Complejo Turístico Las Terrazas, una experiencia rural de desarrollo sostenible situada dentro de la Reserva de la Biosfera Sierra del Rosario, un destino de naturaleza por excelencia. Su acceso al mar y la diversidad de su fauna acuática representan un potencial para la realización de actividades náuticas.

- La parcela se halla a 137 km al Aeropuerto Internacional "José Martí".
- Al sur del área limita una pista de 1000 metros con posibilidad de remodelar y ampliar a 2000 m, para vuelos de mediano y pequeño porte.

Resultados estimados del negocio

Una vez compensadas las pérdidas de los primeros años del proyecto, comenzaría a generarse utilidades positivas después de impuestos de 1572 310.1 MUSD.

El estimado de recuperación de la inversión es de 22 años, contados a partir de la constitución de la empresa mixta.



CREACIÓN DE EMPRESAS MIXTAS

B

**Desarrollo inmobiliario
asociado al turismo**

Proyecto 2: | **LA TATAGUA**

CREACIÓN DE EMPRESAS MIXTAS

B Desarrollo inmobiliario asociado al turismo

Proyecto 2: | LA TATAGUA

- Descripción** ▶ Parcela de 349.9 ha. Pretende desarrollar el Complejo Turístico Inmobiliario vinculado al Golf que incluye la construcción de dos (2) campos de golf de 18 hoyos cada uno, una (1) casa club, un (1) hotel 5 estrellas con un total de 250 habitaciones, 2055 unidades inmobiliarias (321 casas o villas y 1 734 apartamentos) con venta a perpetuidad, áreas deportivas, áreas comerciales y de servicio, entre otras obras.
- Modalidad de inversión extranjera** ▶ Empresa Mixta
- Parte cubana** ▶ Cubagolf S.A.
- Monto de inversión estimado** ▶ 1 283 millones USD
- Localización** ▶ Zona turística Playa Inglés, en el litoral sur del municipio umanayagua, al sureste de la provincia de Cienfuegos.
- Atractivos de la zona / parcela** ▶ La parcela se ubica en el corredor turístico Cienfuegos-Trinidad, zona de inigualable atractivo natural.

Se halla a 34 minutos de la ciudad Trinidad, Ciudad Artesanal y Creativa del Mundo, Monumento Nacional y cuyo Centro Histórico fue declarado Patrimonio Cultural de la Humanidad; atractiva por sus características de ciudad colonial pequeña y tranquila, con sus calles empedradas y su encantadora Playa Ancón.

CREACIÓN DE EMPRESAS MIXTAS

B Desarrollo inmobiliario asociado al turismo

Proyecto 2: | LA TATAGUA

Atractivos de la zona / parcela

Distancia 50 minutos de Cienfuegos, conocida como La Perla del Sur o la Linda Ciudad del Mar. Cienfuegos es una joya arquitectónica de influencia francesa con un magnífico Centro Histórico, Patrimonio Cultural de la Humanidad por la UNESCO. Es una ciudad abierta al, dispuesta en torno a la bahía natural más grande de Cuba con su puerto de Cienfuegos, segundo puerto más importante del país y con capacidad para grandes embarcaciones.

La zona se caracteriza por tener un relieve ondulado, apto para la práctica del golf; conformado mayormente por una llanura marina aterrizada. Las llanuras van desde los 0 m hasta los 90 m con presencia de diversos cerros litorales relictos que le imprimen una belleza peculiar al paisaje.

Debido a la existencia de dos arroyos: el inglés y la Tatagua, el terreno presenta dos cuencas asociadas a estos, que descienden hacia la línea de costa y hacia la parte oeste del sector donde encontramos un entrante de mar que conforma La Laguna de los Patos. Presenta una línea de costa de 5.28 km.

Cercanos a la zona de la parcela se encuentran:

- A 50 km, el Aeropuerto Internacional "Jaime González" de Cienfuegos.
- A 27 km, el Aeropuerto Nacional "Alberto Delgado", de Trinidad, destinado para vuelos de mediano y pequeño porte.
- A 50 km, la ciudad de Cienfuegos.

CREACIÓN DE EMPRESAS MIXTAS

B Desarrollo inmobiliario asociado al turismo

Proyecto 2: | **LA TATAGUA**

Atractivos de la zona / parcela

- A 30 km, la ciudad de Trinidad.
- A 38 km, el Gran Parque Natural Topes de Collantes
- Acceso a la Autopista Nacional, carretera que recorre la isla longitudinalmente y es la vía principal para comunicarse por tierra con el resto de Cuba.

Resultados estimados del negocio

El rendimiento financiero del proyecto en los primeros 25 años de vida, proyecta una ganancia neta de 468 000 000 000 de USD. Los flujos de efectivo son positivos desde el año 5, con una tasa de retorno de la inversión del 14.2% y un período de recuperación simple de la inversión de 10 años, sin tener en cuenta la financiación.



CREACIÓN DE EMPRESAS MIXTAS

B

Desarrollo inmobiliario asociado al turismo

Proyecto 3: **CHORRERA ANCÓN**

CREACIÓN DE EMPRESAS MIXTAS

B Desarrollo inmobiliario asociado al turismo

Proyecto 3: **CHORRERA
ANCÓN**

Descripción	▶ La parcela abarca un área de 594,79 ha. El objetivo es desarrollar el Complejo Inmobiliario de Golf, asociado a otras actividades turísticas, que incluye la construcción de dos (2) campos de golf de 9 y 18 hoyos, una (1) casa club, un (1) hotel 5 estrellas enfocado en golf con un total de 300 habitaciones y Spa, un (1) hotel de cinco estrellas categoría de lujo de 600 habitaciones, un (1) hotel de cinco estrellas categoría ecológico de 600 habitaciones, 4.300 unidades inmobiliarias (785 villas y 3.515 apartamentos) para venta, áreas deportivas, áreas comerciales y de servicio, entre otras obras.
Modalidad de inversión extranjera	▶ Empresa Mixta
Parte cubana	▶ Cubagolf S.A.
Monto de inversión estimado	▶ 1 094,7 millones USD
Localización	▶ Se ubican dentro del Polo Turístico Península de Ancón; se extiende desde la carretera Trinidad - La Boca por el norte y 1 900 m, aproximadamente, hacia el sur, por el vial Ancón.
Atractivos de la zona / parcela	▶ El sector norte cuenta con una costa de tipo terraza baja, la zona costera está delimitada por una franja de 20 m a partir de la primera vegetación natural consolidada; el resto del sector se considera que presenta una playa en formación, valorado como una costa de playa sin

CREACIÓN DE EMPRESAS MIXTAS

B Desarrollo inmobiliario asociado al turismo

Proyecto 3: **CHORRERA ANCÓN**

Atractivos de la zona / parcela

duna, en la cual la zona costera se enmarca 40 m a partir de la primera vegetación natural consolidada; la zona de protección de la misma es de 40 m.

El área se halla a 15 minutos de la ciudad de Trinidad, declarada Patrimonio Cultural de la Humanidad por la UNESCO, atractiva por sus características de ciudad colonial, con sus calles empedradas y reconocida por la Unesco como Ciudad Artesanal y Creativa del Mundo, Monumento Nacional.

La península de Ancón se distingue por sus playas, sus asombrosos fondos marinos y por el desarrollo de una sólida infraestructura hotelera, distintivos que la han convertido en el principal polo turístico de Sol y Playa de la costa sur del país.

Se encuentra a 11 minutos del Puerto de Casilda, destino de cruceros, un atractivo turístico consolidado por su cercanía a Trinidad y a pocos kilómetros hacia el norte, los encantos Gran Parque Natural Topes de Collantes, con atractivos de la zona natural, de inigualable belleza.

El área se halla a 77 km del Aeropuerto Internacional "Jaime González" de Cienfuegos y a 2 km, del Aeropuerto Nacional "Alberto Delgado", de Trinidad, destinado para vuelos de mediano y pequeño porte.

Resultados estimados del negocio

En 30 años se proyecta un flujo de efectivo positivo desde el año 12, recuperándose la inversión a los 15 años de comenzado el proyecto. La tasa de retorno de la inversión (TIR) se calcula de un 16,56%.



CREACIÓN DE EMPRESAS MIXTAS

B

**Desarrollo inmobiliario
asociado al turismo**

Proyecto 4: | **LOMA LINDA**

CREACIÓN DE EMPRESAS MIXTAS

B Desarrollo inmobiliario asociado al turismo

Proyecto 4: | **LOMA LINDA**

Descripción	▶ La parcela para desarrollar el proyecto abarca un área de 230.37 ha. El objetivo es desarrollar el Complejo Inmobiliario de Golf asociado a otras actividades turísticas que incluyen la construcción de un (1) campo de golf de 18 hoyos, un (1) campo de práctica, una (1) casa club, un (1) hotel 5 estrellas con un total de 350 habitaciones, un (1) hotel de súper lujo de 150 habitaciones con Spa, 1648 unidades inmobiliarias (619 casas o villas y 1025 apartamentos) con venta a perpetuidad, áreas deportivas, comerciales y de servicio, entre otras obras.
Modalidad de inversión extranjera	▶ Empresa Mixta
Parte cubana	▶ Cubagolf S.A.
Monto de inversión estimado	▶ 1 072 millones USD
Localización	▶ Polo Turístico Guardalavaca, subregión turística litoral norte de la provincia de Holguín, sector Guardalavaca (Bahía de Naranja). Municipios: Rafael Freyre y Banes.
Atractivos de la zona / parcela	▶ Holguín es una región con una gran riqueza natural potenciada por sus parques naturales y sus atractivos en la zona de playa. El enclave cuenta con una línea de costa de 2.36 km de playa arenosa, zona de acantilados, protegidos por arrecifes coralinos. Es un proyecto

CREACIÓN DE EMPRESAS MIXTAS

B Desarrollo inmobiliario asociado al turismo

Proyecto 4: | LOMA LINDA

Atractivos de la zona / parcela

con acceso a zona de hermosas playas de aguas transparentes, color verde intenso y arenas blancas. Entre ellas se encuentran: Guardalavaca, Esmeralda, Pesquero y Don Lino, todas con sitios óptimos para la práctica del buceo.

Su cercanía a la Reserva Natural Bahía de Naranjo, la dota de un entorno natural privilegiado, ideal para los amantes de la naturaleza.

Cercanos a la zona de la parcela se encuentran:

- A 58 km, la ciudad de Holguín.
- A 73 km de distancia, el Aeropuerto Internacional "Frank País".
- A 50 km, la ciudad de Gibara.
- A 5 km, el pueblo de Guardalavaca.
- A pocos minutos de la Reserva Natural Bahía de Naranjo, un entorno privilegiado, ideal para los amantes de la naturaleza.

Resultados estimados del negocio

La tasa de retorno de la inversión se calcula de un 10,51%; con un período de recuperación simple de la inversión de 11 años y un VAN, descontado al 10%, de 10 000 000 000 millones de USD, sin tener en cuenta la financiación.



CREACIÓN DE EMPRESAS MIXTAS



Desarrollo de parques recreativos asociados al turismo

Estos proyectos tienen como objetivo la construcción de parques recreativos asociados al turismo para lograr la diversificación de la oferta recreativa extrahotelera, elevando los estándares de servicios al cliente. Estos proyectos abarcan: parques acuáticos, parques de naturaleza y aventura, parques mecánicos y parques temáticos; los cuales, dependiendo de sus características particulares, incluirán diferentes valores agregados y servicios complementarios.

CREACIÓN DE EMPRESAS MIXTAS

C

**Desarrollo de
parques recreativos
asociados al turismo**

Proyecto 1: _____

PARQUE ACUÁTICO
de la Habana

- | | |
|--|---|
| Descripción | ▶ Parcela de 10 ha para el desarrollo de un parque con un aforo máximo de 6 000 personas. Contará con área de parqueo, tiendas, vestuario, área técnica y administración, recepción, áreas de gastronomía y zonas de recreación y ocio, según los diferentes segmentos de mercado (familiar, infantil, jóvenes y adultos). Se prevé cuente con atractivos de la zona como: área de toboganes, juegos de agua, piscina de olas, río lento, lagos, riachuelos, cascadas, área de hidroterapia para aquellos que buscan descanso y relax, todos estos atractivos de la zona giran sobre el concepto de Ciudad Maravilla. |
| Modalidad de inversión extranjera | ▶ Empresa Mixta |
| Parte cubana | ▶ Empresa extrahotelera Palmares S.A |
| Monto de inversión estimado | ▶ 25 millones USD |
| Localización | ▶ Reparto Villa Panamericana, colindando por el norte con la Carretera del Morro y por el este con la Calle Final, municipio La Habana del Este, provincia La Habana. |

CREACIÓN DE EMPRESAS MIXTAS

C

Desarrollo de parques recreativos asociados al turismo

Proyecto 1: _____

PARQUE ACUÁTICO de la Habana

Atractivos de la zona / parcela

La ciudad no cuenta con un producto recreativo de este tipo, por lo que sería el primero previsto en la isla, lo cual constituiría un complemento básico para la oferta turística en el polo, tanto para clientes nacionales, como extranjeros; abarcando los segmentos familiar, infantil, joven y adulto.

El proyecto se encuentra en el principal territorio de preferente uso turístico. Está a 20 km de las playas del este y con solo cruzar el túnel de la bahía podrá viajar del Centro Histórico de La Habana al Parque Acuático. Muy próximo al sistema de fortificaciones de La Habana Vieja, declarado por la UNESCO Patrimonio Cultural de la Humanidad.

Resultados estimados del negocio

Esta inversión se recuperará a partir de la puesta en marcha del producto. Se prevé un nivel de ocupación del 80%, que irá incrementándose paulatinamente con la consolidación del producto.

El estimado de recuperación de la inversión es de 8 años.

CREACIÓN DE EMPRESAS MIXTAS

C Desarrollo de parques recreativos asociados al turismo

Proyecto 2: _____

PARQUE DE NATURALEZA Y AVENTURA Canímar

Descripción ▶ Este proyecto tiene como objetivo principal el desarrollo de un parque de naturaleza y aventura que permita continuar explotando las potencialidades de la zona, así como incrementando el turismo extranjero en la misma.

La parcela cubre un área de 538.3 ha, donde se pretende desarrollar un Parque Temático cuya motivación principal está basada en recrear la historia de Cuba, y estará vinculado con el disfrute de los atractivos de la zona natural en la que se haya ubicada la parcela. Incluye diversas actividades histórico-culturales, acuáticas, de naturaleza y aventura (excursiones a sitios arqueológicos, actividades náuticas, navegación naturalista por el río Canímar, senderismo, canopy tour, tirolesas, escalada deportiva, equitación, observación de flora y fauna, espectáculos folclóricos y variados para toda la familia, entre otras).

**Modalidad
de inversión
extranjera** ▶ Empresa Mixta

Parte cubana ▶ Cubanacan S.A. Corporación de Turismo y Comercio Internacional

**Monto
de inversión
estimado** ▶ 60 000.00 MUSD

Localización ▶ Municipio Cárdenas, en la región noroccidental de la provincia de Matanzas, en la cuenca hidrográfica del río Canímar. Dista de la ciudad de Matanzas 4.5 km, del polo turístico de Varadero 27 km y de La Habana 134.5 km.

CREACIÓN DE EMPRESAS MIXTAS

C Desarrollo de parques recreativos asociados al turismo

Proyecto 2: _____

PARQUE DE NATURALEZA Y AVENTURA Canímar

Atractivos de la zona / parcela

▶ Matanzas es una de las más bellas provincias de Cuba, su principal atractivo turístico es Varadero, según muchos, el mejor balneario del Caribe, donde se reciben anualmente, más de un millón y medio de turistas interesados en el disfrute de la naturaleza y en el turismo de Sol y Playa.

Este producto por su cercanía sería un complemento a la oferta turística actual de los destinos Varadero y La Habana, principales territorios de preferente uso turístico de Cuba, vinculándose este parque a la naturaleza y cultura de la región.

Río Canímar es considerado entre los lugares arqueológicos más significativos de la región. Este río, se localiza al este de la ciudad y se distingue por los valores estético-escénicos de sus paisajes, los que se consideran entre sus grandes incentivos. Son excelentes sus atractivos paisajísticos que exhiben abruptas pendientes del abra fluvial. Sus visitantes tienen la posibilidad de disfrutar de paseos en bote de remos, conexión con la exótica naturaleza cubana, pesca, senderismo y observación de flora y fauna.

Resultados estimados del negocio

▶ Se estima alcanzar cifras de ingresos en divisas en el orden de los 7 millones 200 mil dólares anuales. Se estiman, además, cifras de turistas días por 90 000.

El estimado de recuperación de la inversión es de 8 años.

CREACIÓN DE EMPRESAS MIXTAS

C

**Desarrollo de
parques recreativos
asociados al turismo**

Proyecto 3: _____

PARQUE ACUÁTICO
de Varadero

Descripción ▶ Parque Acuático de 10 ha, para un aforo óptimo de 5 000 personas. Este proyecto cuenta con el desarrollo del concepto realizado por la empresa española Amusement Logic que tiene en cuenta las regulaciones del área, y detalla los aspectos técnicos más relevantes.

En el Master Plan están definidas las áreas de parqueo, tiendas, vestuario, área técnica y administración, plaza polivalente, recepción, áreas de gastronomía, funicular acuático, zonas de recreación y ocio según los segmentos de mercado (familiar, infantil, jóvenes y adultos). Como atractivos tendremos: área de toboganes, juegos de agua, olas gigantes donde surfear y competir, río lento, lagos, riachuelos, cascadas, estanques, área de hidroterapia. Todos estos atractivos de la zona giran sobre el concepto: La selva de Varadero.

**Modalidad
de inversión
extranjera** ▶ Empresa Mixta

Parte cubana ▶ Empresa extrahotelera Palmares S.A.

**Monto
de inversión
estimado** ▶ 49 millones USD

Localización ▶ Al sur de la autopista de Varadero, entre la salida de la calle 64 y el canal de Laguna Villa Cuba, municipio Cárdenas, provincia de Matanzas.

CREACIÓN DE EMPRESAS MIXTAS

C

**Desarrollo de
parques recreativos
asociados al turismo**

Proyecto 3: _____

PARQUE ACUÁTICO
de Varadero

**Atractivos de la
zona / parcela**

► Su ubicación está a pocos kilómetros del aeropuerto internacional de Varadero y a dos horas de La Habana, primer destino turístico del país. Cuenta con viales de acceso e infraestructura. Conecta las zonas de playas con la ciudad y se encuentra enmarcado en un punto intermedio de la planta habitacional de Varadero que supera las 30 mil habitaciones. Limita al norte con el Hotel Internacional y otros hoteles. Próximo a atracciones como el Boulevard de Varadero, Delfinario, Varadero Golf Club, Marina Dársena y Gaviota, Parque Josone, Centro de Convenciones Plaza América, entre otras instalaciones de ocio.

Este producto, por su proyección, sería el primero previsto en la isla. Constituye un complemento básico para la oferta turística en el polo, tanto para clientes nacionales, como extranjeros, abarca, además, todos los segmentos: familiar, infantil, joven y adulto.

**Resultados
estimados
del negocio**

► Esta inversión se recuperará a partir de la puesta en marcha del producto. Se prevé iniciar con una ocupación del 65%, que irá incrementándose, paulatinamente, con la consolidación del mismo.

El estimado de recuperación de la inversión es de 5,7 años.

CREACIÓN DE EMPRESAS MIXTAS

C

Desarrollo de parques recreativos asociados al turismo

Proyecto 4: _____

PARQUE DE NATURALEZA Y AVENTURA

Bahía de Naranjo en Holguín

- Descripción** ▶ Parcela de 37 ha. Se pretende desarrollar en una primera etapa 12 ha, distribuidas en 3 áreas recreativas: Aventura, Adrenalina y Acuática, con un total de 10 atracciones, para un aforo máximo de 1 500 visitantes al día, dirigido al segmento familia.

Las áreas se deberán tematizar e integrar logrando un único concepto: el encuentro entre dos culturas.
- Modalidad de inversión extranjera** ▶ Empresa Mixta
- Parte cubana** ▶ Empresa extrahotelera Palmares S.A.
- Monto de inversión estimado** ▶ 40 millones USD y 15 millones USD, en la 1era. etapa
- Localización** ▶ Carretera Holguín - Guardalavaca, acceso frente a la bahía y a 6 km de playa Guardalavaca, provincia Holguín.
- Atractivos de la zona / parcela** ▶ Holguín es uno de los principales territorios de preferente uso turístico de Cuba, con una capacidad de 5 440 habitaciones y un potencial habitacional hasta el 2020 de 11 189 habitaciones. Este producto sería el primero en su tipo en Cuba y un complemento perfecto a los atractivos de la zona que hoy ostenta Holguín, vinculando este parque a la naturaleza y cultura de la región.

CREACIÓN DE EMPRESAS MIXTAS

C Desarrollo de parques recreativos asociados al turismo

Proyecto 4: _____

PARQUE DE NATURALEZA Y AVENTURA

Bahía de Naranjo en Holguín

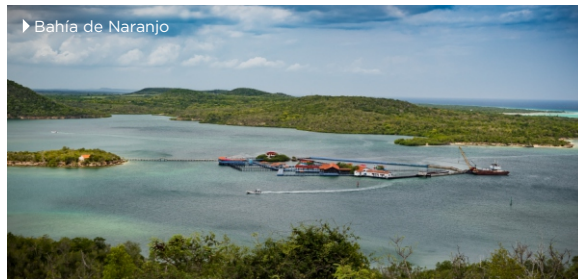
Atractivos de la zona / parcela

La parcela está ubicada en la falda del Cerro de Yaguajay, en el litoral norte, al este de Bahía Naranjo. Se localiza en el punto medio del desarrollo hotelero de Guardalavaca, tercer Polo Turístico más importante del país, a solo 4 kilómetros de la Playa Guardalavaca y Playa Esmeralda.

Resultados estimados del negocio

Esta inversión se recuperará a partir de la puesta en marcha de la misma, previéndose un nivel de ocupación del 70%, que se incrementará paulatinamente con la consolidación del producto, a través de una correcta estrategia de marketing. A partir de los beneficios obtenidos se prevén 2 etapas de desarrollo y expansión del parque, justificados y respaldados por un aumento de la demanda.

El estimado de recuperación de la inversión para la 1ra. etapa es de 5 años.





CONTRATOS DE ASOCIACIÓN ECONÓMICA INTERNACIONAL CON FONDO COMÚN

Para estos negocios, cada parte hace aportaciones distintas, lo que constituye una acumulación de participaciones de las cuales son propietarios en todo momento y aunque sin llegar a constituir un capital social, les es dable llegar a formar un fondo común, siempre y cuando quede determinada la porción de propiedad de cada uno de ellos.

Las aportaciones en el caso del inversionista extranjero serán dinerarias, en moneda libremente convertible y las aportaciones de la parte cubana será el derecho de propiedad sobre inmuebles y otros derechos reales sobre estos, incluidos los de usufructo y superficie. Las partes del negocio obtienen sus ganancias a partir de la distribución de utilidades.

A continuación, se brindan detalles de las parcelas, que pueden ser objeto de este tipo asociación las cuales tienen como objetivo el desarrollo de instalaciones hoteleras.

CONTRATOS DE ASOCIACIÓN ECONÓMICA INTERNACIONAL CON FONDO COMÚN

Proyecto 1:

Construcción y posterior explotación de un hotel en **PARCELA 66, VARADERO**

- Descripción** ♦ El proyecto concibe la construcción y posterior explotación de un hotel de 400 habitaciones, 4 estrellas, en la parcela colindante al hotel Sunbeach, en una segunda línea de playa y muy cercana a los principales atractivos históricos de la zona del Destino Varadero.
- Modalidad de inversión extranjera** ♦ Contrato de Asociación Económica Internacional con Fondo Común
- Parte cubana** ♦ Grupo hotelero Gran Caribe S.A.
- Monto de inversión estimado** ♦ 80.0 MMUSD
- Localización** ♦ Calle 17 e/ Ave. Sur y Ave. Tercera, Varadero, provincia de Matanzas.
- Atractivos de la zona / parcela** ♦ Varadero constituye la más bella y famosa de las playas cubanas, dista sólo 140 km de La Habana. Situada muy cerca de las ciudades de Cárdenas y Matanzas. Constituye uno de los destinos de Sol y Playa más importantes del área del Caribe. Cuenta con facilidades para la actividad náutica, golf, eventos y viajes de incentivo, así como una atractiva vida nocturna.
- Varadero se distingue por el intenso contraste entre las disímiles tonalidades azules del mar con sus blancas y finísimas arenas, lo que, sumado a la transparencia de sus aguas, su clima cálido, sus hermosos paisajes, lo convierten en un extraordinario balneario.

CONTRATOS DE ASOCIACIÓN ECONÓMICA INTERNACIONAL CON FONDO COMÚN

Proyecto 2:

Construcción y posterior explotación de un hotel en **PARCELA 5-B, VARADERO**

Descripción

Se propone la construcción y posterior explotación de un hotel de 300 habitaciones, categoría 4 estrellas en la manzana que actualmente ocupa la Plaza de Artesanos en la calle 15, con carácter temporal.

Se puede desarrollar un hotel con altura máxima de 12 niveles con diseños de líneas puras y geométricas, balcones o amplias terrazas con vistas al mar, fachadas atractivas y con movimientos que se articulen entre sí, logrando desarrollar habitaciones con las mejores visuales hacia la playa.

Modalidad de inversión extranjera

Contrato de Asociación Económica Internacional con Fondo Común

Parte cubana

Grupo hotelero Gran Caribe S.A.

Monto de inversión estimado

60.0 MMUSD

Localización

Calle 15, e/ Ave. Primera y Ave. Segunda, Varadero provincia de Matanzas.

CONTRATOS DE ASOCIACIÓN ECONÓMICA INTERNACIONAL CON FONDO COMÚN

Proyecto 2:

Construcción y posterior explotación de un hotel en **PARCELA 5-B, VARADERO**

Atractivos de la zona / parcela

Varadero constituye la más bella y famosa de las playas cubanas, dista sólo 140 km de La Habana. Situada muy cerca de las ciudades de Cárdenas y Matanzas. Constituye uno de los destinos de Sol y Playa más importantes del área del Caribe. Cuenta con facilidades para la actividad náutica, golf, eventos y viajes de incentivo, así como una atractiva vida nocturna. Varadero se distingue por el intenso contraste entre las disímiles tonalidades azules del mar con sus blancas y finísimas arenas, lo que, sumado a la transparencia de sus aguas, su clima cálido, sus hermosos paisajes, lo convierten en un extraordinario balneario.

La parcela se caracteriza por estar en una segunda línea de playa y muy cercana a los principales atractivos de la zona históricos del Destino Varadero, con acceso a los principales servicios que demanda la inversión hotelera.

CONTRATOS DE ASOCIACIÓN ECONÓMICA INTERNACIONAL CON FONDO COMÚN

Proyecto 3:

Producción, ensamblaje, montaje y servicios de post venta **Fan Coil**

Descripción

Se propone la creación de una Asociación Económica Internacional bajo la modalidad de Contrato de AEI con Fondo Común para la producción, venta, montaje, servicios de post venta de Fan Coil, en correspondencia con la demanda del sector turístico. En un segundo momento existiría la posibilidad de expandirse a otros mercados cercanos para captar ingresos por conceptos de exportación de servicios y producción terminada.

De igual forma se pretende ampliar los servicios técnico-profesionales a los clientes, en todas las actividades relacionadas, sobre todo en los equipos de Fan Coil más demandados , y 1 tonelada.

Se puede desarrollar un hotel con altura máxima de 12 niveles con diseños de líneas puras y geométricas, balcones o amplias terrazas con vistas al mar, fachadas atractivas y con movimientos que se articulen entre sí, logrando desarrollar habitaciones con las mejores visuales hacia la playa.

Modalidad de inversión extranjera

Contrato de Asociación Económica Internacional con Fondo Común

Parte cubana

Empresa Emprester S.A.

CONTRATOS DE ASOCIACIÓN ECONÓMICA INTERNACIONAL CON FONDO COMÚN

Proyecto 3:

Producción, ensamblaje, montaje y servicios de post venta
Fan Coil

Monto de inversión estimado

1.350.000,00 USD

Localización

Taller de Servicio Tecnológico Habana, ubicado en la propia sucursal, con domicilio legal en Calle D No. 20 022 e/ Principal y Lindero, Reparto Residencial Almendares, Boyeros, La Habana.

Atractivos de la zona / parcela

Se cuentan con un taller que se dedicará a la producción de Fan Coil que permita la venta, montaje, servicios de post venta de Fan Coil, a nivel nacional para el sector de turismo y otros sectores. Concibe la exportación de productos hacia el área del Caribe.

CONTRATOS DE ASOCIACIÓN ECONÓMICA INTERNACIONAL CON FONDO COMÚN

Proyecto 4: Producción, venta y servicios de **carpintería PVC**

- Descripción** ♦ Aumentar la producción de carpintería PVC de alto estándar, asegurando los indicadores de calidad que cumplan con las normas y estándares internacionales para estas tecnologías, precios competitivos con el propósito de sustituir los altos niveles de importaciones, generando ingresos suficientes para cubrir sus costos de operación.
- Modalidad de inversión extranjera** ♦ Contrato de Asociación Económica Internacional con Fondo Común
- Parte cubana** ♦ Empresa Emprester S.A.
- Monto de inversión estimado** ♦ 1 469 785.00 USD
- Localización** ♦ Taller de Carpintería PVC ubicado en la Sucursal Emprester Citur. Calle 100 y 31, Marianao, La Habana.
- Atractivos de la zona / parcela** ♦ Se cuenta con un taller la que se dedicará a la fabricación de ventanas PVC de alta calidad que permita la entrega oportuna a nivel nacional, brindando un servicio de llave en mano a los clientes en la comercialización de la Carpintería PVC para el sector de turismo y otros sectores. Concibe la exportación de productos hacia el área del Caribe.



CONTRATOS DE ASOCIACIÓN ECONÓMICA INTERNACIONAL, QUE TIENEN COMO OBJETO LA ADMINISTRACIÓN Y COMERCIALIZACIÓN HOTELERA

La modalidad de Contratos de Administración y Comercialización Hotelera, tienen como línea fundamental de negocio, buscar la asociación con diferentes empresas extranjeras dedicadas a esta actividad, que le aporten: una Marca Comercial reconocida internacionalmente; sistema de reservas bien posicionado con el fin de ampliar el acceso a mercados emisores, logrando optimizar la comercialización de las instalaciones turísticas; métodos y procedimientos de gestión y comercialización acreditados para la obtención del know-how en la operación.

A cambio, la parte extranjera recibirá una remuneración basada en la Utilidad Antes de Cargos Fijos (UACF) del hotel.

En el caso de los hoteles en operación o instalaciones existentes tienen la posibilidad de gestionar un financiamiento por la parte extranjera para las mejoras de los estándares de la instalación.

Se podrán evaluar contratos de franquicia y contratos de arrendamiento, siempre y cuando resulten de interés de la parte cubana.

A continuación, se detallan 45 proyectos pertenecientes a los Grupos Hoteleros existentes en el país, los que se distribuyen a continuación.

CONTRATOS DE ASOCIACIÓN ECONÓMICA INTERNACIONAL

QUE TIENEN COMO OBJETO LA ADMINISTRACIÓN Y COMERCIALIZACIÓN HOTELERA

_____ **Por la parte cubana** _____

Corporación de Comercio y Turismo Internacional
Cubanacan S.A.

Proyecto 1: _____

Administración y comercialización del hotel Valle Ancón

- Descripción** ▶ El proyecto concibe la administración y comercialización de un hotel de 200 habitaciones, con categoría 4 estrellas.

Se requerirá contar con un operador para el hotel mediante el empleo de Contratos de Administración y Comercialización Hotelera, de forma tal que aporte una marca comercial reconocida internacionalmente, sistemas de distribución y promoción bien posicionados internacionalmente, métodos y procedimientos de gestión y comercialización acreditados, así como la contratación de directivos hoteleros extranjeros, de experiencia internacional y la transmisión de know-how por parte de la cadena, a los
- Localización** ▶ Municipio Viñales, provincia Pinar del Río.
- Atractivos de la zona** ▶ Excelente lugar para la práctica de senderismo, en contacto directo con la naturaleza, se puede disfrutar del río, cascadas, visitas a cuevas, de las elevaciones del lugar y del propio valle, todo en armonía con la vida que desarrollan los pobladores del lugar.

CONTRATOS DE ASOCIACIÓN ECONÓMICA INTERNACIONAL

QUE TIENEN COMO OBJETO LA ADMINISTRACIÓN Y COMERCIALIZACIÓN HOTELERA

Por la parte cubana

Corporación de Comercio y Turismo Internacional
Cubanacan S.A.

Proyecto 2: _____

Administración y comercialización del hotel

Villa Soroa - Casas - Castillo de las nubes

Descripción

El proyecto concibe la administración y comercialización de un hotel de 78 habitaciones (72 de Soroa y 6 del Castillo de las Nubes), con categoría 3 estrellas.

Se requerirá contar con un operador para el hotel mediante el empleo de Contratos de Administración y Comercialización Hotelera, de forma tal que aporte una marca comercial reconocida internacionalmente, sistemas de distribución y promoción bien posicionados internacionalmente, métodos y procedimientos de gestión y comercialización acreditados, así como la contratación de directivos hoteleros extranjeros de experiencia internacional y la transmisión de know how, por parte de la cadena, a los trabajadores del hotel.

Localización

Soroa, municipio Candelaria, provincia Artemisa.

Atractivos de la zona

La Villa Soroa, ubicada dentro del polo turístico Las Terrazas-Soroa, tiene su principal atractivo en los recursos naturales que propician el desarrollo del turismo de naturaleza. El hotel se encuentra emplazado en el suroeste de la Sierra del Rosario, zona protegida que ostenta la categoría de Reserva de la Biosfera. En la cima de la montaña "El Fuerte" y, a solo 1 km de la villa, se encuentra el Castillo de las Nubes, construido en la década de 1940, que asemeja una mansión medieval situada en lo alto del cerro. Actualmente es un hotel que ofrece a los visitantes, hermosas vistas en un retiro lujoso y tranquilo. Desde el hotel, se puede disfrutar del famoso paraíso de las orquídeas de Soroa y el popular salto de agua Los Manantiales. El castillo pertenece al municipio Candelaria de la provincia de Artemisa.

CONTRATOS DE ASOCIACIÓN ECONÓMICA INTERNACIONAL

QUE TIENEN COMO OBJETO LA ADMINISTRACIÓN Y COMERCIALIZACIÓN HOTELERA

_____ **Por la parte cubana** _____

Corporación de Comercio y Turismo Internacional
Cubanacan S.A.

Proyecto 3: _____

Administración y comercialización del hotel

Sagua

- Descripción** ▶ El proyecto concibe la administración y comercialización de un hotel de 51 habitaciones, con categoría 4 estrellas.
- Se requerirá contar con un operador para el hotel mediante el empleo de Contratos de Administración y Comercialización Hotelera, de forma tal que aporte una marca comercial reconocida internacionalmente, sistemas de distribución y promoción bien posicionados internacionalmente, métodos y procedimientos de gestión y comercialización acreditados; así como la contratación de directivos hoteleros extranjeros de experiencia internacional y la transmisión de know-how por parte de la cadena, a los trabajadores del hotel.
- Localización** ▶ Municipio Sagua la Grande, provincia Villa Clara.
- Atractivos de la zona** ▶ El hotel E Sagua ocupa una edificación del año 1925 que constituyó ejemplo de lujo en su época. Concebido desde su origen como hotel, forma parte del patrimonio arquitectónico de la ciudad.
- Se encuentra en la manzana del parque principal “La Libertad”, en el Centro Histórico de la ciudad, declarado Monumento Nacional en 2011. Oportuno para realizar turismo cultural, de eventos e incentivo.

CONTRATOS DE ASOCIACIÓN ECONÓMICA INTERNACIONAL

QUE TIENEN COMO OBJETO LA ADMINISTRACIÓN Y COMERCIALIZACIÓN HOTELERA

_____ **Por la parte cubana** _____

Corporación de Comercio y Turismo Internacional
Cubanacan S.A.

Proyecto 4: _____

Administración y comercialización del hotel E Palacio de Arenas

- Descripción** ▶ El proyecto concibe la administración y comercialización de un hotel de 11 habitaciones, con categoría 4 estrellas.
- Se requerirá contar con un operador para el hotel mediante el empleo de Contratos de Administración y Comercialización Hotelera, de forma tal que aporte una marca comercial reconocida internacionalmente, sistemas de distribución y promoción bien posicionados internacionalmente, métodos y procedimientos de gestión y comercialización acreditados, así como la contratación de directivos hoteleros extranjeros de experiencia internacional y la transmisión de know-how por parte de la cadena a los trabajadores del hotel.
- Localización** ▶ Municipio Sagua la Grande, provincia Villa Clara.
- Atractivos de la zona** ▶ Inmueble construido en 1918, considerado entre las siete obras más importantes de la arquitectura en la provincia de Villa Clara, es uno de los pocos exponentes con alta influencia del art nouveau, en la región. Ubicado a solo dos cuadras del hotel E Sagua. Propicio para la realización de turismo cultural, eventos e incentivo.

CONTRATOS DE ASOCIACIÓN ECONÓMICA INTERNACIONAL

QUE TIENEN COMO OBJETO LA ADMINISTRACIÓN Y COMERCIALIZACIÓN HOTELERA

_____ **Por la parte cubana** _____

Corporación de Comercio y Turismo Internacional
Cubanacan S.A.

Proyecto 5: _____

Administración y comercialización del hotel E

Villa Horizontes Ma. Dolores

Descripción

▶ El proyecto concibe la administración y comercialización de un hotel de 65 habitaciones, con categoría 3 estrellas.

Se requerirá contar con un operador para el hotel mediante el empleo de Contratos de Administración y Comercialización Hotelera, de forma tal que aporte una marca comercial reconocida internacionalmente, sistemas de distribución y promoción bien posicionados internacionalmente, métodos y procedimientos de gestión y comercialización acreditados, así como la contratación de directivos hoteleros extranjeros de experiencia internacional y la transmisión de know-how por parte de la cadena a los trabajadores del hotel.

Localización

▶ Municipio Trinidad, provincia Sancti Spiritus.

Atractivos de la zona

▶ Situada en un entorno completamente rural, convida a disfrutar del contacto directo con la naturaleza: recorridos a caballo por la finca y sus alrededores, paseos en botes, kayak o bicicletas acuáticas por las márgenes del río Guaurabo, senderismo y observación de aves endémicas. Ideal para familia y grupos de amigos. Esta instalación prestigia la historia y tradiciones rurales de la Villa de Trinidad, cuyo Centro Histórico fue declarado Patrimonio Cultural de la Humanidad, por la Unesco.

CONTRATOS DE ASOCIACIÓN ECONÓMICA INTERNACIONAL

QUE TIENEN COMO OBJETO LA ADMINISTRACIÓN Y COMERCIALIZACIÓN HOTELERA

Por la parte cubana

Corporación de Comercio y Turismo Internacional Cubanacan S.A.

Proyecto 6: _____

Administración y comercialización del hotel

Club Amigo Ancón

Descripción

El proyecto concibe la administración y comercialización de un hotel de 279 habitaciones, con categoría 3 estrellas.

Se requerirá contar con un operador para el hotel mediante el empleo de Contratos de Administración y Comercialización Hotelera, de forma tal que aporte una marca comercial reconocida internacionalmente, sistemas de distribución y promoción bien posicionados internacionalmente, métodos y procedimientos de gestión y comercialización acreditados, así como la contratación de directivos hoteleros extranjeros de experiencia internacional y la transmisión de know-how por parte de la cadena a los trabajadores del hotel.

Localización

Municipio Trinidad, provincia Sancti Spiritus.

Atractivos de la zona

Situado a pocos kilómetros de la ciudad de Trinidad, y en primera línea de la playa, permite al visitante disfrutar de la combinación mar y montaña. Resulta un destino atractivo en la costa sur cubana.

De modalidad Todo Incluido, ideal para largas estancias de grupos y familia con niños. Las aguas del mar Caribe ofrecen igualmente numerosas opciones para los amantes del buceo y otros deportes náuticos, así como para la realización de excursiones en el espectacular y cercano, Cayo Blanco.

CONTRATOS DE ASOCIACIÓN ECONÓMICA INTERNACIONAL

QUE TIENEN COMO OBJETO LA ADMINISTRACIÓN Y COMERCIALIZACIÓN HOTELERA

Por la parte cubana

Corporación de Comercio y Turismo Internacional
Cubanacan S.A.

Proyecto 7: _____

Administración y comercialización del hotel E

Brisas Santa Lucía

- Descripción** ▶ El proyecto concibe la administración y comercialización de un hotel de 420 habitaciones, con categoría 4 estrellas.
- Se requerirá contar con un operador para el hotel mediante el empleo de Contratos de Administración y Comercialización Hotelera, de forma tal que aporte una marca comercial reconocida internacionalmente, sistemas de distribución y promoción bien posicionados internacionalmente, métodos y procedimientos de gestión y comercialización acreditados, así como la contratación de directivos hoteleros extranjeros de experiencia internacional y la transmisión de know-how por parte de la cadena, a los trabajadores del hotel.
- Localización** ▶ Municipio Nuevitas, provincia Camagüey.
- Atractivos de la zona** ▶ Situado en primera línea de playa, de hermosas arenas blancas y a menos de 1 km de la más extensa barrera coralina de Cuba, este hotel es de modalidad Todo Incluido. Está diseñado, especialmente, para el disfrute de la familia con programas especiales para niños que incluyen club infantil, área de juegos y animación especializada, a su vez, posibilita la práctica de buceo y otros deportes náuticos, así como el disfrute pleno de la riqueza natural del entorno.

CONTRATOS DE ASOCIACIÓN ECONÓMICA INTERNACIONAL

QUE TIENEN COMO OBJETO LA ADMINISTRACIÓN Y COMERCIALIZACIÓN HOTELERA

_____ **Por la parte cubana** _____

Corporación de Comercio y Turismo Internacional
Cubanacan S.A.

Proyecto 8: _____

Administración y comercialización del hotel Club Amigo Mayanabo

- Descripción** ▶ El proyecto concibe la administración y comercialización de un hotel de 225 habitaciones, con categoría 3 estrellas.
- Se requerirá contar con un operador para el hotel mediante el empleo de Contratos de Administración y Comercialización Hotelera, de forma tal que aporte una marca comercial reconocida internacionalmente, sistemas de distribución y promoción bien posicionados internacionalmente, métodos y procedimientos de gestión y comercialización acreditados, así como la contratación de directivos hoteleros extranjeros de experiencia internacional y la transmisión de know-how por parte de la cadena a los trabajadores del hotel.
- Localización** ▶ Municipio Nuevitas, provincia Camagüey.
- Atractivos de la zona** ▶ De modalidad Todo Incluido, este hotel está situado en la playa de Santa Lucía, de 21 kilómetros de extensión, formada por la más extensa e ininterrumpida barrera coralina de Cuba, ideal para practicar buceo y snorkeling. El establecimiento es el lugar ideal para los amantes del buceo, ya que está cerca de los cayos Sabinal, Romano, Cruz y Guajaba, exponentes interesantes de la flora y fauna del Caribe.

CONTRATOS DE ASOCIACIÓN ECONÓMICA INTERNACIONAL

QUE TIENEN COMO OBJETO LA ADMINISTRACIÓN Y COMERCIALIZACIÓN HOTELERA

Por la parte cubana

Corporación de Comercio y Turismo Internacional
Cubanacan S.A.

Proyecto 9: _____

Administración y comercialización del hotel

Club Amigo Atlántico - Guardalavaca

Descripción

El proyecto concibe la administración y comercialización de un hotel de 356 habitaciones, con categoría 3 estrellas. Se requerirá contar con un operador para el hotel mediante el empleo de Contratos de Administración y Comercialización Hotelera, de forma tal que aporte una marca comercial reconocida internacionalmente, sistemas de distribución y promoción bien posicionados internacionalmente, métodos y procedimientos de gestión y comercialización acreditados, así como la contratación de directivos hoteleros extranjeros de experiencia internacional y la transmisión de know-how por parte de la cadena a los trabajadores del hotel.

Localización

Municipio Banes, provincia Holguín.

Atractivos de la zona

Situado en la primera línea de la mejor playa del oriente cubano, la playa Guardalavaca. De modalidad Todo Incluido, es ideal para vacaciones en familia, viajes de incentivo, bodas, lunas de miel y circuitos. Resort compuesto por 4 módulos que hacen sentir que disfrutas de 4 hoteles por el valor de uno.

El Hotel Club Amigo Atlántico Guardalavaca es un amplio complejo con facilidades numerosas para grupos de turistas, familias y parejas. El programa para los niños es popular, mientras que los amantes del buceo y los deportes tienen también su espacio. Una hermosa ensenada de arenas blancas complementa al hotel, destacado además por su equipo de animación.

CONTRATOS DE ASOCIACIÓN ECONÓMICA INTERNACIONAL

QUE TIENEN COMO OBJETO LA ADMINISTRACIÓN Y COMERCIALIZACIÓN HOTELERA

Por la parte cubana

Corporación de Comercio y Turismo Internacional
Cubanacan S.A.

Proyecto 10: _____

Administración y comercialización del hotel E Imperial / San Félix

Descripción

El proyecto concibe la administración y comercialización de dos instalaciones de 81 habitaciones (39 del hotel E Imperial y 42 del hotel San Félix), con categoría 4 estrellas. Se requerirá contar con un operador para el hotel mediante el empleo de Contratos de Administración y Comercialización Hotelera, de forma tal que aporte una marca comercial reconocida internacionalmente, sistemas de distribución y promoción bien posicionados internacionalmente, métodos y procedimientos de gestión y comercialización acreditados, así como la contratación de directivos hoteleros extranjeros de experiencia internacional y la transmisión de know-how por parte de la cadena a los trabajadores del hotel.

Localización

Municipio Santiago de Cuba, provincia Santiago de Cuba.

Atractivos de la zona

El hotel E Imperial está situado en Enramadas, la principal arteria comercial de Santiago de Cuba. De estilo ecléctico, es una de las piezas más significativas de la arquitectura santiaguera del siglo XX. Por su ubicación es apropiado para el turismo patrimonial, histórico y cultural, así como el turismo de congresos y negocios. Junto al emblemático hotel Casa Granda y los Hoteles E Gran Hotel y San Basilio, forma parte de un complejo hotelero. San Félix: Las características del hotel generan interés en los visitantes interesados en la historia, la cultura y la sociedad santiaguera, y podrán disfrutar de una confortable estancia en un ambiente hospitalario y acogedor. Desde su ventajosa posición, es un punto de referencia para aquellos que visitan el polo turístico y quienes deseen sentir la vida ciudadana en el Centro Histórico. Este hotel se encuentra en el mismo centro de la ciudad. Fue construido en 1910 y restaurado en 2015, su esplendor atrae la mirada de los transeúntes que recorren la popular esquina. Ofrece confort y elegancia, combinando de manera armónica la modernidad, con mobiliario y accesorios de la época de su fundación.

CONTRATOS DE ASOCIACIÓN ECONÓMICA INTERNACIONAL

QUE TIENEN COMO OBJETO LA ADMINISTRACIÓN Y COMERCIALIZACIÓN HOTELERA

Por la parte cubana

Corporación de Comercio y Turismo Internacional
Cubanacan S.A.

Proyecto 11: _____

Administración y comercialización del hotel

Club Amigo Carisol – Los Corales

Descripción

El proyecto concibe la administración y comercialización de un hotel de 310 habitaciones, con categoría 3 estrellas.

Se requerirá contar con un operador para el hotel mediante el empleo de Contratos de Administración y Comercialización Hotelera, de forma tal que aporte una marca comercial reconocida internacionalmente, sistemas de distribución y promoción bien posicionados internacionalmente, métodos y procedimientos de gestión y comercialización acreditados, así como la contratación de directivos hoteleros extranjeros de experiencia internacional y la transmisión de know-how por parte de la cadena a los trabajadores del hotel.

Localización

Municipio Santiago de Cuba, provincia Santiago de Cuba.

Atractivos de la zona

Ubicado en el Parque Baconao, considerado por la Unesco, Reserva Natural de la Biosfera, se encuentra este hotel de modalidad Todo Incluido, rodeado de paisajes rurales y de playas. Resultan de mucho agrado las excursiones programadas que favorecen el pleno disfrute de la naturaleza. Las playas, las montañas y sus leyendas conforman una oferta especial para aquellos que escogieron esta región del archipiélago cubano como destino. Las opciones del parque incluyen la posibilidad de disfrutar de los paisajes rurales típicos de la región, complementadas por las excursiones en contacto directo con la naturaleza, donde puede encontrarse una atmósfera llena de historia y leyendas.

CONTRATOS DE ASOCIACIÓN ECONÓMICA INTERNACIONAL

QUE TIENEN COMO OBJETO LA ADMINISTRACIÓN Y COMERCIALIZACIÓN HOTELERA

Por la parte cubana

Corporación de Comercio y Turismo Internacional
Cubanacan S.A.

Proyecto 12: _____

Administración y comercialización del hotel

Brisas Sierra Mar - Los Galeones

Descripción

El proyecto concibe la administración y comercialización de dos instalaciones con 234 habitaciones (Brisas Sierra Mar: 200 y Brisas Los Galeones 34), con categoría 4 estrellas.

Se requerirá contar con un operador para el hotel mediante el empleo de Contratos de Administración y Comercialización Hotelera, de forma tal que aporte una marca comercial reconocida internacionalmente, sistemas de distribución y promoción bien posicionados internacionalmente, métodos y procedimientos de gestión y comercialización acreditados, así como la contratación de directivos hoteleros extranjeros de experiencia internacional y la transmisión de know-how por parte de la cadena a los trabajadores del hotel.

Localización

Municipio Santiago de Cuba, provincia Santiago de Cuba.

Atractivos de la zona

Brisas Sierra Mar - Los Galeones, están ubicados en una hermosa terraza montañosa de la Sierra Maestra, frente al mar Caribe, son hoteles que operan bajo la modalidad Todo Incluido, ideales para familia y amantes del buceo.

Con un clima excelente durante todo el año, estas instalaciones son ideales para el deleite de aquellos que deciden disfrutar en contacto con la naturaleza, de unas vacaciones inolvidables.

CONTRATOS DE ASOCIACIÓN ECONÓMICA INTERNACIONAL

QUE TIENEN COMO OBJETO LA ADMINISTRACIÓN Y COMERCIALIZACIÓN HOTELERA

_____ **Por la parte cubana** _____

Corporación de Comercio y Turismo Internacional
Cubanacan S.A.

Proyecto 13: _____

Administración y comercialización del hotel

Versalles / Punta Gorda

Descripción

► El proyecto concibe la administración y comercialización de dos instalaciones con 90 habitaciones (Versalles 72 y el resto, Punta Gorda), con categoría 3 estrellas.

Se requerirá contar con un operador para el hotel mediante el empleo de Contratos de Administración y Comercialización Hotelera, de forma tal que aporte una marca comercial reconocida internacionalmente, sistemas de distribución y promoción bien posicionados internacionalmente, métodos y procedimientos de gestión y comercialización acreditados, así como la contratación de directivos hoteleros extranjeros de experiencia internacional y la transmisión de know-how por parte de la cadena a los trabajadores del hotel.

Localización

► Municipio Santiago de Cuba, provincia Santiago de Cuba

Atractivos de la zona

► Con un clima excelente durante todo el año, estas instalaciones son ideales para el deleite de aquellos que deciden disfrutar, bajo la protección de la naturaleza, de unas vacaciones inolvidables.

CONTRATOS DE ASOCIACIÓN ECONÓMICA INTERNACIONAL

QUE TIENEN COMO OBJETO LA ADMINISTRACIÓN Y COMERCIALIZACIÓN HOTELERA

Por la parte cubana

Grupo Empresarial Gran Caribe S.A.

Proyecto 14: _____

Administración y comercialización del Complejo Hotelero Vedado

Descripción ▶ El proyecto concibe la administración y comercialización de un Complejo Hotelero de 312 habitaciones (Vedado con 230 habitaciones, St John's con 88 habitaciones y Vedado 500 con 21 habitaciones), con categoría 3 estrellas.

Se requerirá contar con un operador para el hotel mediante el empleo de Contratos de Administración y Comercialización Hotelera, de forma tal que aporte una marca comercial reconocida internacionalmente, sistemas de distribución y promoción bien posicionados internacionalmente, métodos y procedimientos de gestión y comercialización acreditados; así como la contratación de directivos hoteleros extranjeros de experiencia internacional y la transmisión de know-how por parte de la cadena a los trabajadores del hotel.

Localización ▶ Calle O entre 23 y 25, Municipio Plaza de la Revolución, Reparto Vedado, provincia La Habana.

Atractivos de la zona ▶ Estos tres hoteles se sitúan a unos 20km del Aeropuerto Internacional de La Habana, en el Reparto del Vedado, zona con admirables muestras de arquitectura, activa vida cultural y lugares tan señalados como la Plaza de la Revolución. Cerca queda el malecón habanero, uno de los iconos de Cuba, y a pocos metros La Rampa, emblemático centro del entretenimiento en La Habana, donde se concentran las oficinas de las principales líneas aéreas, emisoras de radio, canales de televisión, salas de cine, restaurantes, centros nocturnos, el Centro de Prensa Internacional, oficinas de turismo. Con disímiles actividades organizadas para los visitantes, este hotel es una buena opción para quienes desean conocer la capital cubana.

Monto de inversión estimado: 6.0 millones de USD

CONTRATOS DE ASOCIACIÓN ECONÓMICA INTERNACIONAL

QUE TIENEN COMO OBJETO LA ADMINISTRACIÓN Y COMERCIALIZACIÓN HOTELERA

Por la parte cubana

Grupo Empresarial Gran Caribe S.A.

Proyecto 15: _____

Administración y comercialización del hotel Deauville

Descripción ▶ El proyecto concibe la administración y comercialización de un hotel de 144 habitaciones, con categoría 3 estrellas.

Se requerirá contar con un operador para el hotel mediante el empleo de Contratos de Administración y Comercialización Hotelera, de forma tal que aporte una marca comercial reconocida internacionalmente, sistemas de distribución y promoción bien posicionados internacionalmente, métodos y procedimientos de gestión y comercialización acreditados; así como la contratación de directivos hoteleros extranjeros de experiencia internacional y la transmisión de know-how por parte de la cadena a los trabajadores del hotel.

Localización ▶ Calle Galiano No.1 entre Malecón y San Lázaro, municipio Centro Habana, provincia La Habana.

Atractivos de la zona ▶ El hotel Deauville es un hotel histórico de La Habana, de excelente ubicación, por estar situado justo frente al malecón habanero, en una de las zonas más privilegiadas de toda la ciudad, cerca del centro histórico-cultural y a unos 20 km del Aeropuerto Internacional "José Martí". Es un establecimiento de ambiente íntimo y acogedor, con habitaciones de vistas panorámicas al mar, ideal para familias, grupos y amigos, dada sus áreas de recreación.

Monto de inversión estimado: 3.5 millones de USD

CONTRATOS DE ASOCIACIÓN ECONÓMICA INTERNACIONAL

QUE TIENEN COMO OBJETO LA ADMINISTRACIÓN Y COMERCIALIZACIÓN HOTELERA

Por la parte cubana

Grupo Empresarial Gran Caribe S.A.

Proyecto 16: _____

Administración y comercialización del hotel Sunbeach

Descripción ▶ El proyecto concibe la administración y comercialización de un hotel de 272 habitaciones, con categoría 3 estrellas.

Se requerirá contar con un operador para el hotel mediante el empleo de Contratos de Administración y Comercialización Hotelera, de forma tal que aporte una marca comercial reconocida internacionalmente, sistemas de distribución y promoción bien posicionados internacionalmente, métodos y procedimientos de gestión y comercialización acreditados; así como la contratación de directivos hoteleros extranjeros de experiencia internacional y la transmisión de know-how por parte de la cadena a los trabajadores del hotel.

Localización ▶ Calle 17 entre 1ra. y 3ra., Varadero, provincia de Matanzas.

Atractivos de la zona ▶ El Hotel Sunbeach fue construido en 1957 y se encuentra al comienzo de la parte urbana de la ciudad, a 70 metros de la playa de Varadero, aldaño a la mayor sede de centros comerciales artesanales del balneario. El Aeropuerto Internacional de Varadero está a 25 km de distancia.

Su discoteca Eclipse permite deleitarse con la mejor música del momento y presentaciones en vivo, proporcionando una vista panorámica de Varadero.

Monto de inversión estimado: 6.0 millones de USD

CONTRATOS DE ASOCIACIÓN ECONÓMICA INTERNACIONAL

QUE TIENEN COMO OBJETO LA ADMINISTRACIÓN Y COMERCIALIZACIÓN HOTELERA

Por la parte cubana

Grupo Empresarial Gran Caribe S.A.

Proyecto 17: _____

Administración y comercialización del hotel Playa Caleta

Descripción ▶ El proyecto concibe la administración y comercialización de un hotel de 255 habitaciones, con categoría 4 estrellas.

Se requerirá contar con un operador para el hotel mediante el empleo de Contratos de Administración y Comercialización Hotelera, de forma tal que aporte una marca comercial reconocida internacionalmente, sistemas de distribución y promoción bien posicionados internacionalmente, métodos y procedimientos de gestión y comercialización acreditados; así como la contratación de directivos hoteleros extranjeros de experiencia internacional y la transmisión de know-how por parte de la cadena a los trabajadores del hotel.

Localización ▶ Avenida Kawama y Final, Varadero, provincia de Matanzas.

Atractivos de la zona ▶ El hotel Playa Caleta se encuentra en primera línea de playa con hermosas vistas, desde sus habitaciones, al mar y al canal Paso Malo. Ofrece un servicio Todo Incluido en una privilegiada franja de playa. Cercano a la ciudad de Matanzas y al Aeropuerto Internacional "Juan Gualberto Gómez". Próximo a la mayor plaza de artesanía de Varadero, en calle 13 y al Centro Histórico de Varadero. Cuenta con restaurantes que ofrecen una variada y deliciosa gastronomía, especializados en cocina internacional y criolla, y bares con los más exóticos combinados. El servicio se distribuye en un ambiente caribeño y de pródigos jardines, con disímiles servicios y actividades que deleitan las vacaciones soñadas. Su cercanía al centro de Varadero permite disfrutar de la infinidad de ofertas, con la facilidad de un Bus Todo Incluido a disposición de todos los clientes.

Monto de inversión estimado: 8.0 millones de USD

CONTRATOS DE ASOCIACIÓN ECONÓMICA INTERNACIONAL

QUE TIENEN COMO OBJETO LA ADMINISTRACIÓN Y COMERCIALIZACIÓN HOTELERA

Por la parte cubana

Grupo Empresarial Gran Caribe S.A.

Proyecto 18: _____

Administración y comercialización del hotel Palma Real

Descripción ▶ El proyecto concibe la administración y comercialización de un hotel de 466 habitaciones, con categoría 4 estrellas.

Se requerirá contar con un operador para el hotel mediante el empleo de Contratos de Administración y Comercialización Hotelera, de forma tal que aporte una marca comercial reconocida internacionalmente, sistemas de distribución y promoción bien posicionados internacionalmente, métodos y procedimientos de gestión y comercialización acreditados; así como la contratación de directivos hoteleros extranjeros de experiencia internacional y la transmisión de know-how por parte de la cadena a los trabajadores del hotel.

Localización ▶ Calle 1era. y Final, Varadero, provincia de Matanzas.

Atractivos de la zona ▶ El Hotel Palma Real es un hotel todo incluido, 4 estrellas, ubicado a sólo 2 horas de La Habana y 25 minutos del Aeropuerto Internacional de Varadero "Juan Gualberto Gómez", el lugar ideal para combinar ocio con actividades deportivas, a solo unos pasos del Boulevard de Varadero. El hotel es ideal para una agradable estancia donde el cliente puede disfrutar de variados restaurantes y numerosas actividades durante el día.

Monto de inversión estimado: 10.0 millones de USD

CONTRATOS DE ASOCIACIÓN ECONÓMICA INTERNACIONAL

QUE TIENEN COMO OBJETO LA ADMINISTRACIÓN Y COMERCIALIZACIÓN HOTELERA

Por la parte cubana

Grupo Empresarial Gran Caribe S.A.

Proyecto 19: _____

Administración y comercialización del Complejo Hotelero Rancho Luna – Faro Luna

Descripción ▶ El proyecto concibe la administración y comercialización de un Complejo Hotelero de 268 habitaciones (Rancho Luna con 222 habitaciones y Faro Luna con 46 habitaciones), con categoría 3 estrellas.

Se requerirá contar con un operador para el hotel mediante el empleo de Contratos de Administración y Comercialización Hotelera, de forma tal que aporte una marca comercial reconocida internacionalmente, sistemas de distribución y promoción bien posicionados internacionalmente, métodos y procedimientos de gestión y comercialización acreditados; así como la contratación de directivos hoteleros extranjeros de experiencia internacional y la transmisión de know-how por parte de la cadena a los trabajadores del hotel.

Localización ▶ Carretera Rancho Luna, km 18, provincia de Cienfuegos.

Atractivos de la zona ▶ Localizada en la región centro-sur de la Isla y con un producto turístico peculiar, en el cual destacan como elementos fundamentales su enorme potencial náutico y sus ricas tradiciones histórico-culturales, la provincia de Cienfuegos constituye hoy un sitio de tránsito obligado para la mayoría de los circuitos que recorren el país.

El hotel Rancho Luna es el lugar ideal para unas vacaciones de sol y arena. El cliente podrá bucear y acercarse a la naturaleza, y estará lo suficientemente cerca, a solo 18 kilómetros, de la ciudad de Cienfuegos (conocida como "La Perla del Sur" por su encanto y su bella bahía), para disfrutar de sus atracciones culturales, históricas y arquitectónicas.

CONTRATOS DE ASOCIACIÓN ECONÓMICA INTERNACIONAL

QUE TIENEN COMO OBJETO
LA ADMINISTRACIÓN
Y COMERCIALIZACIÓN
HOTELERA

____ Por la parte cubana ____

Grupo Empresarial Gran Caribe S.A.

Proyecto 19: _____

Administración y comercialización del Complejo Hotelero Rancho Luna – Faro Luna

Atractivos de
la zona

El hotel Faro de Luna es un lugar excelente para unas vacaciones de sol y playa. Sus visitantes podrán bucear y relajarse, además de estar lo suficientemente cerca de la ciudad de Cienfuegos. El edificio situado a 18 kilómetros de Cienfuegos, está muy cerca —se puede ir caminando— de una de las principales atracciones turísticas de la zona: el delfinario. Hay diariamente dos shows de delfines y lobos marinos, un atractivo del agrado de niños y adultos.

La ciudad de Cienfuegos tiene un importante valor histórico y cultural para la nación, pues varios de sus sitios han sido declarados Patrimonio Arquitectónico Nacional de Cuba: La Punta, el cementerio Tomás Acea, el Parque Martí y el Jardín Botánico, entre otros. En 2005, el Centro Histórico de La Perla del Sur fue declarado Patrimonio de la Humanidad por la Unesco.

CONTRATOS DE ASOCIACIÓN ECONÓMICA INTERNACIONAL

QUE TIENEN COMO OBJETO LA ADMINISTRACIÓN Y COMERCIALIZACIÓN HOTELERA

Por la parte cubana

Grupo Empresarial Gran Caribe S.A.

Proyecto 20: _____

Administración y comercialización del hotel Vigía

Descripción ▶ El proyecto concibe la administración y comercialización de un hotel de 268 habitaciones, con categoría 4 estrellas.

Se requerirá contar con un operador para el hotel mediante el empleo de Contratos de Administración y Comercialización Hotelera, de forma tal que aporte una marca comercial reconocida internacionalmente, sistemas de distribución y promoción bien posicionados internacionalmente, métodos y procedimientos de gestión y comercialización acreditados; así como la contratación de directivos hoteleros extranjeros de experiencia internacional y la transmisión de know-how por parte de la cadena a los trabajadores del hotel.

Localización ▶ Avenida de Los Hoteles, Cayo Guillermo, Jardines del Rey, Morón, provincia Ciego de Ávila.

Atractivos de la zona ▶ Ubicado en Cayo Guillermo, sobre una de las playas más hermosa del archipiélago Jardines del Rey, muy cerca de Playa Pilar y próximo a una de las barreras coralinas más bellas del mundo.

Resalta por su ambiente exclusivamente romántico y sus hermosos jardines de vegetación tropical. Ideal para los amantes del buceo y la pesca, el kitesurf, para las familias, bodas y lunas de miel, el hotel cuenta con habitaciones en forma de bungalow, decoradas con un estilo moderno, con esencia tropical gracias a los elementos y combinaciones de colores empleadas para dar vida a estas estancias.

Monto de inversión estimado: 3.0 millones de USD

CONTRATOS DE ASOCIACIÓN ECONÓMICA INTERNACIONAL

QUE TIENEN COMO OBJETO LA ADMINISTRACIÓN Y COMERCIALIZACIÓN HOTELERA

Por la parte cubana

Grupo Empresarial Gran Caribe S.A.

Proyecto 21: _____

Administración y comercialización del hotel Camino del Mar

Descripción ▶ El proyecto concibe la administración y comercialización de un hotel de 314 habitaciones, con categoría 5 estrellas.

Se requerirá contar con un operador para el hotel mediante el empleo de Contratos de Administración y Comercialización Hotelera, de forma tal que aporte una marca comercial reconocida internacionalmente, sistemas de distribución y promoción bien posicionados internacionalmente, métodos y procedimientos de gestión y comercialización acreditados; así como la contratación de directivos hoteleros extranjeros de experiencia internacional y la transmisión de know-how por parte de la cadena a los trabajadores del hotel.

Localización ▶ Avenida de Los Hoteles, Cayo Guillermo, Jardines del Rey, Morón, provincia Ciego de Ávila.

Atractivos de la zona ▶ Se encuentra en una de las más hermosas playas de arena blanca con más de 1 300 palmeras, y bañada por aguas muy transparentes. Es un regalo de la naturaleza, que sirvió de inspiración al escritor norteamericano Ernest Hemingway. El hotel es perfecto para parejas y familias, lugar ideal para practicar buceo y pescar, así como celebrar bodas paradisíacas. El cliente puede disfrutar de variados juegos de animación como el voleibol de playa, juego de ajedrez, fútbol, bicicleta acuática y otros. Se encuentra ubicado a 34 km del Aeropuerto Internacional de Jardines del Rey.

Monto de inversión estimado: 5.0 millones de USD

CONTRATOS DE ASOCIACIÓN ECONÓMICA INTERNACIONAL

QUE TIENEN COMO OBJETO LA ADMINISTRACIÓN Y COMERCIALIZACIÓN HOTELERA

Por la parte cubana

Grupo de Turismo Gaviota S.A.

Proyecto 22: _____

Administración y comercialización del hotel Real Hacienda

Descripción

El proyecto concibe la administración y comercialización de un hotel boutique de 120 a 150 habitaciones, con categoría 5 estrellas con financiamiento. Se requiere contar con un operador para el hotel mediante el empleo de Contratos de Administración y Comercialización Hotelera, de forma tal que aporte una marca comercial reconocida internacionalmente, sistemas de distribución y promoción bien posicionados internacionalmente, métodos y procedimientos de gestión y comercialización acreditados; así como la contratación de directivos hoteleros extranjeros de experiencia internacional y la transmisión de know-how por parte de la cadena a los trabajadores del hotel. De igual forma deberá aportar el financiamiento para terminar la ejecución de la obra.

Localización

Esquina de Cuba y Obispo, La Habana Vieja, provincia La Habana.

Atractivos de la zona

Esta edificación se encuentra ubicada en el epicentro de La Habana Vieja, justo en la calle Obispo. El inmueble data de la primera mitad del siglo XX. A su alrededor existen numerosos centros de recreación, cultura, gastronomía y alojamientos muy populares de Cuba. Se encuentra cerca de las cuatro plazas fundacionales de La Habana Vieja y a 10 minutos caminando, del Parque Central y del emblemático Capitolio, símbolo de la cultura cubana. De igual forma se encuentra a 20 minutos del cañonazo, atravesando el túnel de la bahía una de las obras arquitectónicas más importantes de Cuba, y a 30 minutos del Aeropuerto Internacional "José Martí".

Monto de inversión estimado: 11.0 millones de USD, aproximadamente

CONTRATOS DE ASOCIACIÓN ECONÓMICA INTERNACIONAL

QUE TIENEN COMO OBJETO LA ADMINISTRACIÓN Y COMERCIALIZACIÓN HOTELERA

Por la parte cubana

Grupo de Turismo Gaviota S.A.

Proyecto 23: _____

Administración y comercialización del hotel 70B

Descripción

El proyecto concibe a administración y comercialización de un hotel de 600 habitaciones, con categoría 5 estrellas con financiamiento. Se requiere contar con un operador para el hotel mediante el empleo de Contratos de Administración y Comercialización Hotelera, de forma tal que aporte una marca comercial reconocida internacionalmente, sistemas de distribución y promoción bien posicionados internacionalmente, métodos y procedimientos de gestión y comercialización acreditados; así como la contratación de directivos hoteleros extranjeros de experiencia internacional y la transmisión de know-how por parte de la cadena a los trabajadores del hotel.

Localización

Calle 70 y 76 entre Avenida 3ra. y 5ta., municipio Playa, provincia La Habana.

Atractivos de la zona

Su ubicación permitirá ampliar las posibilidades en el sector turístico en un área que formará uno de los centros más importantes de la ciudad, al encontrarse cercana a complejos hoteleros, de negocios y áreas comerciales. Su ubicación entre la avenida 3ra. y 5ta. hacen esta zona de alta significación, en su funcionalidad e imagen, protegida y declarada por la Comisión Nacional de Monumentos como zona de alto Valor Histórico Cultural. Sus habitaciones disfrutan de una espectacular vista al mar. Uno de sus puntos positivos es la ubicación muy cercana a sedes de eventos, empresas y embajadas. Además, se encuentra a 25 minutos del Aeropuerto Internacional "José Martí"; 15 minutos del Centro Histórico de La Habana y justo al frente del prestigioso supermercado 3ra. y 70.

Monto de inversión estimado: 96.6 millones de USD, aproximadamente

CONTRATOS DE ASOCIACIÓN ECONÓMICA INTERNACIONAL

QUE TIENEN COMO OBJETO LA ADMINISTRACIÓN Y COMERCIALIZACIÓN HOTELERA

Por la parte cubana

Grupo de Turismo Gaviota S.A.

Proyecto 24: _____

Administración y comercialización del hotel Chapelin Taíno

Descripción

El proyecto concibe la administración y comercialización de un hotel de 600 habitaciones, con categoría 5 estrellas.

Se requiere contar con un operador para el hotel mediante el empleo de Contratos de Administración y Comercialización Hotelera, de forma tal que aporte una marca comercial reconocida internacionalmente, sistemas de distribución y promoción bien posicionados internacionalmente, métodos y procedimientos de gestión y comercialización acreditados; así como la contratación de directivos hoteleros extranjeros de experiencia internacional y la transmisión de know-how por parte de la cadena a los trabajadores del hotel.

Localización

Varadero, provincia de Matanzas.

Atractivos de la zona

El hotel estará ubicado en el centro de la Península de Hicacos, al norte de la provincia de Matanzas, en el corazón del destino turístico de sol y playa más consolidado de Cuba. Está muy cerca del cabaret Cueva del Pirata y la Reserva Ecológica Varahicacos. Además, se encuentra a 30 km del Aeropuerto Internacional de Varadero y a 20 km de la ciudad de Cárdenas. Próxima a la zona se encuentra la Marina Chapelin, el restaurante Kike y Kcho a 8 km y el Delfinario a 1.5 km, lugares de alta demanda por el turismo internacional. De igual forma, también se encuentran cercanas las plazas de Varadero, así como la Marina de Gaviota, famosa por sus más de mil atraques con variedad de productos y servicios marítimos.

CONTRATOS DE ASOCIACIÓN ECONÓMICA INTERNACIONAL

QUE TIENEN COMO OBJETO LA ADMINISTRACIÓN Y COMERCIALIZACIÓN HOTELERA

Por la parte cubana

Grupo de Turismo Gaviota S.A.

Proyecto 25: _____

Administración y comercialización del hotel Roca Norte II

- Descripción** ▶ El proyecto concibe la administración y comercialización de un hotel de 656 habitaciones, con categoría 5 estrellas.
- Se requiere contar con un operador para el hotel mediante el empleo de Contratos de Administración y Comercialización Hotelera, de forma tal, que aporte una marca comercial reconocida internacionalmente, sistemas de distribución y promoción bien posicionados internacionalmente, métodos y procedimientos de gestión y comercialización acreditados; así como la contratación de directivos hoteleros extranjeros de experiencia internacional y la transmisión de know-how por parte de la cadena a los trabajadores del hotel.
- Localización** ▶ Cayo Paredón Grande, provincia Ciego de Ávila.
- Atractivos de la zona** ▶ El hotel estará ubicado justo al frente a la costa norte de Cayo Romano formando parte del archipiélago Jardines del Rey. La isla basa sus actividades económicas principales en el turismo. El hotel se encuentra a menos de 45 minutos del Aeropuerto Internacional de Jardines del Rey.

CONTRATOS DE ASOCIACIÓN ECONÓMICA INTERNACIONAL

QUE TIENEN COMO OBJETO LA ADMINISTRACIÓN Y COMERCIALIZACIÓN HOTELERA

Por la parte cubana

Grupo de Turismo Gaviota S.A.

Proyecto 26: _____

Administración y comercialización del hotel Quebrada 24

Descripción

El proyecto concibe la administración y comercialización de un hotel de 694 habitaciones, con categoría 5 estrellas con financiamiento.

Se requiere contar con un operador para el hotel mediante el empleo de Contratos de Administración y Comercialización Hotelera, de forma tal que aporte una marca comercial reconocida internacionalmente, sistemas de distribución y promoción bien posicionados internacionalmente, métodos y procedimientos de gestión y comercialización acreditados; así como la contratación de directivos hoteleros extranjeros de experiencia internacional y la transmisión de know-how por parte de la cadena a los trabajadores del hotel.

Localización

Cayo Cruz, provincia Camagüey.

Atractivos de la zona

Ubicado justo al frente a la costa norte de Cayo Romano, Cayo Cruz forma parte del archipiélago Jardines del Rey. La isla basa sus actividades económicas principales en el turismo, aprovechando sus numerosas playas de arenas blancas. Su ubicación, así como la vegetación presente, la dotan de unos espectaculares colores naturales que realzan sus atributos ya sobresalientes. Famosa por las comunidades de flamencos que lo habitan, así como por sus cristalinas aguas.

Cuenta, además, con 4 playas: Playa del Norte, al norte; playa Los Lirios al oeste; playa Los Pinos, al noreste y playa Los Gatos, al extremo este, las cuatro se encuentran prácticamente vírgenes, siendo un destino ideal para la relajación y turismo de familia, así como para crear productos exclusivos.

El área se encuentra, aproximadamente, a una hora de distancia del Aeropuerto Internacional de Jardines del Rey.

Monto de inversión estimado: 84.1 millones de USD, aproximadamente

CONTRATOS DE ASOCIACIÓN ECONÓMICA INTERNACIONAL

QUE TIENEN COMO OBJETO LA ADMINISTRACIÓN Y COMERCIALIZACIÓN HOTELERA

Por la parte cubana

Grupo de Turismo Gaviota S.A.

Proyecto 27: _____

Administración y comercialización del hotel Quebrada 25

Descripción

El proyecto concibe la administración y comercialización de un hotel de 590 habitaciones, con categoría 5 estrellas, con financiamiento.

Se requiere contar con un operador para el hotel mediante el empleo de Contratos de Administración y Comercialización Hotelera, de forma tal que aporte una marca comercial reconocida internacionalmente, sistemas de distribución y promoción bien posicionados internacionalmente, métodos y procedimientos de gestión y comercialización acreditados; así como la contratación de directivos hoteleros extranjeros de experiencia internacional y la transmisión de know-how por parte de la cadena a los trabajadores del hotel.

Localización

Cayo Cruz, provincia Camagüey.

Atractivos de la zona

Ubicado justo al frente a la costa norte de Cayo Romano, forma parte del archipiélago Jardines del Rey. La isla basa sus actividades económicas principales en el turismo, aprovechando sus numerosas playas de arenas blancas. Su ubicación, así como la vegetación que la rodea, la dotan de unos espectaculares colores naturales que realzan sus atributos ya sobresalientes. Famosa por las comunidades de flamencos que lo habitan, así como por sus cristalinas aguas.

Cuenta, además, con 4 playas: Playa del Norte, al norte; playa Los Lirios al oeste; playa Los Pinos, al noreste y playa Los Gatos, al extremo este, las cuatro se encuentran prácticamente vírgenes, siendo un destino ideal para la relajación y turismo de familia, así como para crear productos exclusivos.

El área se encuentra, aproximadamente, a una hora de distancia del Aeropuerto Internacional de Jardines del Rey.

Monto de inversión estimado: 62.3 millones de USD, aproximadamente

CONTRATOS DE ASOCIACIÓN ECONÓMICA INTERNACIONAL

QUE TIENEN COMO OBJETO LA ADMINISTRACIÓN Y COMERCIALIZACIÓN HOTELERA

____ Por la parte cubana ____

Grupo de Turismo Gaviota S.A.

Proyecto 28: _____

Administración y comercialización del hotel Quebrada 25A

Descripción

El proyecto concibe la administración y comercialización de un hotel de 406 habitaciones, con categoría 5 estrellas con financiamiento.

Se requiere contar con un operador para el hotel mediante el empleo de Contratos de Administración y Comercialización Hotelera, de forma tal que aporte una marca comercial reconocida internacionalmente, sistemas de distribución y promoción bien posicionados internacionalmente, métodos y procedimientos de gestión y comercialización acreditados; así como la contratación de directivos hoteleros extranjeros de experiencia internacional y la transmisión de know-how por parte de la cadena, a los trabajadores del hotel.

Localización

Cayo Cruz, provincia Camagüey.

Atractivos de la zona

Ubicado justo al frente a la costa norte de Cayo Romano, forma parte del archipiélago Jardines del Rey. La isla basa sus actividades económicas principales en el turismo, una de sus fortalezas son sus seductoras playas de arenas blancas. Su ubicación, así como su vegetación, le conceden unos colores naturales que realzan sus ya sobresalientes atributos. El cayo es famoso por las comunidades de flamencos que lo habitan y por la transparencia del agua de sus playas.

Cuenta, además, con 4 playas: Playa del Norte, al norte; playa Los Lirios al oeste; playa Los Pinos, al noreste y playa Los Gatos, al extremo este, las cuatro se encuentran prácticamente vírgenes, siendo un destino ideal para la relajación y turismo de familia, así como para crear productos exclusivos.

El área se encuentra, aproximadamente, a una hora de distancia del Aeropuerto Internacional de Jardines del Rey.

Monto de inversión estimado: No se ha efectuado su estudio de factibilidad

CONTRATOS DE ASOCIACIÓN ECONÓMICA INTERNACIONAL

QUE TIENEN COMO OBJETO LA ADMINISTRACIÓN Y COMERCIALIZACIÓN HOTELERA

Por la parte cubana

Grupo de Turismo Gaviota S.A.

Proyecto 29: _____

Administración y comercialización del hotel Baracutey 61

Descripción

El proyecto concibe la administración y comercialización de un hotel de 640 habitaciones, con categoría 5 estrellas.

Se requerirá contar con un operador para el hotel mediante el empleo de Contratos de Administración y Comercialización Hotelera, de forma tal que aporte una marca comercial reconocida internacionalmente, sistemas de distribución y promoción bien posicionados internacionalmente, métodos y procedimientos de gestión y comercialización acreditados; así como la contratación de directivos hoteleros extranjeros de experiencia internacional y la transmisión de know-how por parte de la cadena, a los trabajadores del hotel.

Localización

Ramón de Antillas, provincia Holguín.

Atractivos de la zona

El hotel está situado a la entrada de la Bahía de Nipe se considerado uno de los destinos paradisíacos del oriente cubano. Cuenta con excelentes playas de arenas blancas y potencialidades para la realización de excursiones y circuitos siendo una de las propuestas turísticas de amplia aceptación por parte del mercado extranjero. Está ubicado muy cerca del Aeropuerto Internacional "Frank País" de la ciudad cabecera. Así como, se encuentra a 15 minutos de la Plaza Turística Polimita, la cual representa, una opción ideal para disfrutar momentos espectaculares en familia, o junto a los amigos. Cuenta, además, con amplias opciones gastronómicas y de entretenimiento, la variedad de los servicios que ofrece y el hermoso entorno natural se combinan para crearle un recuerdo fabuloso a cada viajero.

CONTRATOS DE ASOCIACIÓN ECONÓMICA INTERNACIONAL

QUE TIENEN COMO OBJETO LA ADMINISTRACIÓN Y COMERCIALIZACIÓN HOTELERA

Por la parte cubana

Grupo de Turismo Gaviota S.A.

Proyecto 30: _____

Administración y comercialización del hotel Baracutey 61A

- Descripción** ▶ El proyecto concibe la administración y comercialización de un hotel de 640 habitaciones, con categoría 5 estrellas.
- Se requerirá contar con un operador para el hotel mediante el empleo de Contratos de Administración y Comercialización Hotelera, de forma tal que aporte una marca comercial reconocida internacionalmente, sistemas de distribución y promoción bien posicionados internacionalmente, métodos y procedimientos de gestión y comercialización acreditados; así como la contratación de directivos hoteleros extranjeros de experiencia internacional y la transmisión de know-how por parte de la cadena a los trabajadores del hotel.
- Localización** ▶ Ramón de Antillas, provincia Holguín.
- Atractivos de la zona** ▶ El hotel está situado a la entrada de la Bahía de Nipe se considerado uno de los destinos paradisíacos del oriente cubano. Cuenta con excelentes playas de arenas blancas y potencialidades para la realización de excursiones y circuitos siendo una de las propuestas turísticas de amplia aceptación por parte del mercado extranjero. Está ubicado muy cerca del Aeropuerto Internacional "Frank País" de la ciudad cabecera. Así como, se encuentra a 15 minutos de la Plaza Turística Polimita, la cual representa, una opción ideal para disfrutar momentos espectaculares en familia, o junto a los amigos. Cuenta, además, con amplias opciones gastronómicas y de entretenimiento, la variedad de los servicios que ofrece y el hermoso entorno natural se combinan para crearle un recuerdo fabuloso a cada viajero.

CONTRATOS DE ASOCIACIÓN ECONÓMICA INTERNACIONAL

QUE TIENEN COMO OBJETO LA ADMINISTRACIÓN Y COMERCIALIZACIÓN HOTELERA

Por la parte cubana

Grupo de Turismo Gaviota S.A.

Proyecto 31: _____

Administración y comercialización del hotel

Baracutey 63A

Descripción

El proyecto concibe la administración y comercialización de un hotel de 640 habitaciones, con categoría 5 estrellas con financiamiento.

Se requiere contar con un operador para el hotel mediante el empleo de Contratos de Administración y Comercialización Hotelera, de forma tal que aporte una marca comercial reconocida internacionalmente, sistemas de distribución y promoción bien posicionados internacionalmente, métodos y procedimientos de gestión y comercialización acreditados; así como la contratación de directivos hoteleros extranjeros de experiencia internacional y la transmisión de know-how por parte de la cadena, a los trabajadores del hotel.

Localización

Ramón de Antillas, provincia Holguín.

Atractivos de la zona

Situada a la entrada de la Bahía de Nipe, uno de los destinos paradisíacos del oriente cubano. Cuenta con excelentes playas de arena blanca y potencialidades para la realización de excursiones y circuitos, una de las propuestas turísticas de amplia aceptación por parte del mercado extranjero.

Está ubicado muy cerca del Aeropuerto Internacional "Frank País" de la ciudad cabecera y se encuentra a 15 minutos de la plaza turística Polimita, la cual representa, una opción ideal para disfrutar momentos espectaculares en familia o con amigos. Cuenta, además, con variedad de opciones gastronómicas y de entretenimiento, la diversidad de los servicios que ofrece y el hermoso entorno natural se combinan para crearle un recuerdo fabuloso a cada viajero.

Monto de inversión estimado: 69 millones de USD, aproximadamente

CONTRATOS DE ASOCIACIÓN ECONÓMICA INTERNACIONAL

QUE TIENEN COMO OBJETO LA ADMINISTRACIÓN Y COMERCIALIZACIÓN HOTELERA

Por la parte cubana

Grupo Empresarial Islazul S.A.

Proyecto 32: _____

Administración y comercialización del hotel Colina

- Descripción** ▶ Instalación hotelera ubicada en el centro de la ciudad, construida en 1954 y recientemente remodelada. Se trata de un hotel de categoría 3 estrellas, con 75 habitaciones distribuidas en 6 pisos.
- Se requerirá contar con un operador para el hotel mediante el empleo de Contratos de Administración y Comercialización Hotelera, de forma tal que aporte una marca comercial reconocida internacionalmente, sistemas de distribución y promoción bien posicionados internacionalmente, métodos y procedimientos de gestión y comercialización acreditados; así como la contratación de directivos hoteleros extranjeros de experiencia internacional y la transmisión de know-how por parte de la cadena, a los trabajadores del hotel.
- Localización** ▶ Calle L e/ 27 y Jovellar, Vedado, Plaza de la Revolución, provincia La Habana.
- Atractivos de la zona** ▶ El hotel se encuentra situado frente a la Universidad de La Habana y a unos pasos del epicentro de la vida social y cultural de la ciudad: la esquina de 23 y L, en el Vedado. Entre las fortalezas de su ubicación están los principales objetivos turísticos de La Habana. Desde el hotel, se puede acceder caminando, a dos importantes centros culturales: el Museo Napoleónico y la Fundación de Altos Estudios “Don Fernando Ortiz”. El hotel está igualmente, próximo a galerías, tiendas, mercados de artesanías, salas de fiestas, bares y centros nocturnos donde bailar y escuchar buena música.

CONTRATOS DE ASOCIACIÓN ECONÓMICA INTERNACIONAL

QUE TIENEN COMO OBJETO LA ADMINISTRACIÓN Y COMERCIALIZACIÓN HOTELERA

Por la parte cubana

Grupo Empresarial Islazul S.A.

Proyecto 33: _____

Administración y comercialización del hotel Bella Habana

Descripción

Moderna instalación de categoría 3 estrellas con 88 habitaciones distribuidas en 4 pisos. Ubicado en el Reparto Nuevo Vedado, junto a una de las principales arterias de la capital, la conocida Avenida Boyeros.

Se requerirá contar con un operador para el hotel mediante el empleo de Contratos de Administración y Comercialización Hotelera, de forma tal que aporte una marca comercial reconocida internacionalmente, sistemas de distribución y promoción bien posicionados internacionalmente, métodos y procedimientos de gestión y comercialización acreditados; así como la contratación de directivos hoteleros extranjeros de experiencia internacional y la transmisión de know-how por parte de la cadena, a los trabajadores del hotel.

Localización

Calle Conill e/ Avenida Boyeros y Marino, Nuevo Vedado, municipio Plaza de la Revolución, provincia La Habana.

Atractivos de la zona

A pocos minutos del Aeropuerto Internacional "José Martí" se encuentra esta magnífica instalación. Además de resultar de fácil acceso hacia el centro de la ciudad, se encuentra muy cercano a lugares de interés como la Plaza de la Revolución, el Memorial José Martí, el Teatro Nacional y la Necrópolis de Cristóbal Colón.

CONTRATOS DE ASOCIACIÓN ECONÓMICA INTERNACIONAL

QUE TIENEN COMO OBJETO LA ADMINISTRACIÓN Y COMERCIALIZACIÓN HOTELERA

____ Por la parte cubana ____

Grupo Empresarial Islazul S.A.

Proyecto 34: _____

Administración y comercialización del Complejo Lido - Caribbean

Descripción

Complejo hotelero compuesto por dos hoteles cercanos.

Hotel Lido: Instalación de categoría 3 estrellas, con 65 habitaciones distribuidas en 5 pisos. Edificación que data de 1953 remodelada recientemente.

Hotel Caribbean: Hotel construido en 1953, de categoría 3 estrellas, con 38 confortables habitaciones distribuidas en 5 pisos.

Se requerirá contar con un operador para el hotel mediante el empleo de Contratos de Administración y Comercialización Hotelera, de forma tal que aporte una marca comercial reconocida internacionalmente, sistemas de distribución y promoción bien posicionados internacionalmente, métodos y procedimientos de gestión y comercialización acreditados; así como la contratación de directivos hoteleros extranjeros de experiencia internacional y la transmisión de know-how por parte de la cadena, a los trabajadores del hotel.

Localización

Hotel Lido: Consulado No. 210 e/ Ánimas y Trocadero, Centro Habana, provincia La Habana.

Hotel Caribbean: Prado No. 164 e/ Colón y Refugio, Centro Habana, provincia La Habana.

Atractivos de la zona

Ubicado en el Paseo del Prado, en una de las principales arterias de la ciudad; su privilegiada localización ofrece una pasarela a los encantos de La Habana Vieja. Su cercanía a lugares como el Gran Teatro de La Habana, el Museo de Ciencias Naturales, la Bodeguita del Medio y otros centros históricos y culturales en el casco antiguo de la ciudad, propicia la opción de un turismo cultural y de experiencia.

CONTRATOS DE ASOCIACIÓN ECONÓMICA INTERNACIONAL

QUE TIENEN COMO OBJETO
LA ADMINISTRACIÓN
Y COMERCIALIZACIÓN
HOTELERA

Por la parte cubana

Grupo Empresarial Islazul S.A.

Proyecto 35: _____

Administración y comercialización del Complejo Hotelero

Paseo Habana - Hotel Portales de Paseo - Hostal Vedado Azul

Descripción

Complejo hotelero compuesto por 3 instalaciones cercanas.

Hotel Paseo Habana: Hotel céntrico e íntimo de categoría 3 estrellas que cuenta con 30 habitaciones distribuidas en 2 pisos.

Hotel Portales de Paseo: Se trata de 3 antiguas residencias de estilo ecléctico construidas a inicios del siglo XX. De categoría 3 estrellas estas tres casas suman 30 habitaciones distribuidas en sus dos pisos.

Hostal Vedado Azul: Esta moderna instalación hotelera de dos pisos, única de su tipo en el país, cuenta con 20 habitaciones sumando 65 pax.

Se requerirá contar con un operador para el hotel mediante el empleo de Contratos de Administración y Comercialización Hotelera, de forma tal que aporte una marca comercial reconocida internacionalmente, sistemas de distribución y promoción bien posicionados internacionalmente, métodos y procedimientos de gestión y comercialización acreditados; así como la contratación de directivos hoteleros extranjeros de experiencia internacional y la transmisión de know-how por parte de la cadena, a los trabajadores del hotel.

Localización

Hotel Paseo Habana: Calle 17 No. 664 esquina A, Vedado, municipio Plaza de la Revolución, provincia La Habana.

Hotel Portales de Paseo: Avenida Paseo No. 454 e/ 19 y 21, Vedado, municipio Plaza de la Revolución, provincia La Habana.

CONTRATOS DE ASOCIACIÓN ECONÓMICA INTERNACIONAL

QUE TIENEN COMO OBJETO
LA ADMINISTRACIÓN
Y COMERCIALIZACIÓN
HOTELERA

Por la parte cubana _____

Grupo Empresarial Islazul S.A.

Proyecto 35: _____

Administración y comercialización del Complejo Hotelero

Paseo Habana - Hotel Portales de Paseo - Hostal Vedado Azul

Localización

H. Vedado Azul: Calle 2 No. 553 e/ 23 y 25, Vedado, municipio Plaza de la Revolución, provincia La Habana.

Atractivos de la zona

Ubicados en el Vedado, estas instalaciones cada una con sus características propias, son atractivas para diferentes tipos de clientes. Lugares como La Rampa, la heladería Coppelia, el Hotel Nacional de Cuba, el Museo Napoleónico y el de Artes decorativas, la Plaza de la Revolución y el Cementerio de Colón, son algunos de los atractivos que se hallan en el entorno de la zona/parcela donde se encuentran este privilegiado complejo.

CONTRATOS DE ASOCIACIÓN ECONÓMICA INTERNACIONAL

QUE TIENEN COMO OBJETO LA ADMINISTRACIÓN Y COMERCIALIZACIÓN HOTELERA

Por la parte cubana

Grupo Empresarial Islazul S.A.

Proyecto 36: _____

Administración y comercialización del aparthotel

Las Terrazas - Atlántico

Descripción

Instalación hotelera remodelada en los años '90, de categoría 3 estrellas, con 253 habitaciones distribuidas en sus 4 pisos y apartamentos de 1 a 3 habitaciones.

Se requerirá contar con un operador para el hotel mediante el empleo de Contratos de Administración y Comercialización Hotelera, de forma tal que aporte una marca comercial reconocida internacionalmente, sistemas de distribución y promoción bien posicionados internacionalmente, métodos y procedimientos de gestión y comercialización acreditados; así como la contratación de directivos hoteleros extranjeros de experiencia internacional y la transmisión de know-how por parte de la cadena, a los trabajadores del hotel.

Localización

Avenida Las Terrazas e/ 12 y rotonda de Santa María, Santa María del Mar, municipio La Habana del Este, provincia La Habana.

Atractivos de la zona

Excelente ubicación en primera línea de playa en Santa María del Mar, a sólo 20 minutos al este de la capital. Ideal para unas vacaciones en familia o entre amigos o para aquellos que desean disfrutar de largas estancias complaciéndose en una playa de excelencia, con finas y blancas arenas y cálidas y cristalinas aguas azul turquesa. Entre los atractivos de la zona se distingue su Casa Club, el Ranchón El Mojito, y restaurantes especializados en comida internacional y criolla.

CONTRATOS DE ASOCIACIÓN ECONÓMICA INTERNACIONAL

QUE TIENEN COMO OBJETO
LA ADMINISTRACIÓN
Y COMERCIALIZACIÓN
HOTELERA

Por la parte cubana

Grupo Empresarial Islazul S.A.

Proyecto 37: _____

Administración y comercialización del Complejo Hotelero Dos Mares - Pullman - Ledo

Descripción

Complejo hotelero compuesto por 4 instalaciones

Hotel Dos Mares: Instalación hotelera de categoría 2 estrellas, con 34 habitaciones, construido en 1943.

Hotel Pullman: Pequeña instalación hotelera de estilo colonial construida en 1946, de categoría 2 estrellas que cuenta con 16 habitaciones.

Hotel Ledo: Instalación hotelera de categoría 3 estrellas con 19 habitaciones distribuidas en sus dos pisos.

Hostal Boulevard: Renovadora propuesta del balneario cubano de categoría 3 estrellas con 10 acogedoras habitaciones distribuidas en dos pisos.

Se requerirá contar con un operador para el hotel mediante el empleo de Contratos de Administración y Comercialización Hotelera, de forma tal que aporte una marca comercial reconocida internacionalmente, sistemas de distribución y promoción bien posicionados internacionalmente, métodos y procedimientos de gestión y comercialización acreditados; así como la contratación de directivos hoteleros extranjeros de experiencia internacional y la transmisión de know-how por parte de la cadena, a los trabajadores del hotel.

Localización

Dos Mares: Calle 53 y 1ra Avenida, Varadero, provincia de Matanzas.

CONTRATOS DE ASOCIACIÓN ECONÓMICA INTERNACIONAL

QUE TIENEN COMO OBJETO
LA ADMINISTRACIÓN
Y COMERCIALIZACIÓN
HOTELERA

____ Por la parte cubana ____

Grupo Empresarial Islazul S.A.

Proyecto 37: _____

Administración y comercialización del Complejo Hotelero Dos Mares - Pullman - Ledo

Localización

Pullman: Calle 1ra. Avenida e/ 49 y 50, Varadero, provincia de Matanzas.

Ledo: Avenida de la Playa y calle 43, Varadero provincia de Matanzas.

Boulevard: Calle 62 e/ Ave. 1era y 2da, Varadero, provincia de Matanzas.

Atractivos de la zona

Combinando arquitecturas las instalaciones de este complejo se sitúan entre primera y segunda línea de playa resultando un magnífico atractivo la hermosa playa Varadero y cercano a infinidad de restaurantes, centros comerciales y de recreación, así como otros lugares de esparcimientos como el Parque Josone y la Casa de los Beatles.

CONTRATOS DE ASOCIACIÓN ECONÓMICA INTERNACIONAL

QUE TIENEN COMO OBJETO LA ADMINISTRACIÓN Y COMERCIALIZACIÓN HOTELERA

Por la parte cubana

Grupo Empresarial Islazul S.A.

Proyecto 38: _____

Administración y comercialización del hotel Los Delfines

- Descripción** ▶ Acogedora Instalación hotelera de categoría 3 estrellas con 103 habitaciones y 32 casas asociadas.
- Se requerirá contar con un operador para el hotel mediante el empleo de Contratos de Administración y Comercialización Hotelera, de forma tal que aporte una marca comercial reconocida internacionalmente, sistemas de distribución y promoción bien posicionados internacionalmente, métodos y procedimientos de gestión y comercialización acreditados; así como la contratación de directivos hoteleros extranjeros de experiencia internacional y la transmisión de know-how por parte de la cadena, a los trabajadores del hotel.
- Localización** ▶ Avenida 1ra e/ 38 y 39, Varadero, provincia de Matanzas.
- Atractivos de la zona** ▶ Situado a sólo 50 metros de la magnífica playa de Varadero, este hotel resulta un punto de partida para explorar principales objetivos turísticos de Varadero. A unos 7 km se encuentra el Centro de Convenciones Plaza América, muy cercano el parque Josone, a la Casa del Habano y muchos centros comerciales y recreativos.

CONTRATOS DE ASOCIACIÓN ECONÓMICA INTERNACIONAL

QUE TIENEN COMO OBJETO LA ADMINISTRACIÓN Y COMERCIALIZACIÓN HOTELERA

Por la parte cubana

Grupo Empresarial Islazul S.A.

Proyecto 39: _____

Administración y comercialización del hotel Club Tropical

Descripción

Instalación hotelera de categoría 3 estrellas, con 173 habitaciones distribuidos en 3 pisos. La decoración es deliberadamente de estilo tropical, haciendo honor a su nombre.

Se requerirá contar con un operador para el hotel mediante el empleo de Contratos de Administración y Comercialización Hotelera, de forma tal que aporte una marca comercial reconocida internacionalmente, sistemas de distribución y promoción bien posicionados internacionalmente, métodos y procedimientos de gestión y comercialización acreditados; así como la contratación de directivos hoteleros extranjeros de experiencia internacional y la transmisión de know-how por parte de la cadena, a los trabajadores del hotel.

Localización

Avenida 1ra e/ 21 y 22, Varadero, provincia de Matanzas.

Atractivos de la zona

Ubicado en primera línea de playa, su principal atractivo ha sido siempre el estupendo balneario de Varadero. En las cercanías hay restaurantes, bares, tiendas y muchísimos centros recreativos y comerciales. El centro de Varadero se encuentra sólo a 2 km de distancia.

CONTRATOS DE ASOCIACIÓN ECONÓMICA INTERNACIONAL

QUE TIENEN COMO OBJETO LA ADMINISTRACIÓN Y COMERCIALIZACIÓN HOTELERA

Por la parte cubana

Grupo Empresarial Islazul S.A.

Proyecto 40: _____

Administración y comercialización del hotel Acuazul - Varazul

Descripción ▶ Instalación hotelera de categoría 3 estrellas con 147 habitaciones y 43 casas asociadas. Se trata de un moderno edificio de ocho pisos.

Se requerirá contar con un operador para el hotel mediante el empleo de Contratos de Administración y Comercialización Hotelera, de forma tal que aporte una marca comercial reconocida internacionalmente, sistemas de distribución y promoción bien posicionados internacionalmente, métodos y procedimientos de gestión y comercialización acreditados; así como la contratación de directivos hoteleros extranjeros de experiencia internacional y la transmisión de know-how por parte de la cadena, a los trabajadores del hotel.

Localización ▶ Avenida 1ra e/ 13 y 14, Varadero, provincia de Matanzas.

Atractivos de la zona ▶ Ubicado en el centro, en primera línea de la playa de Varadero, a 10 km del Aeropuerto Internacional de Varadero Juan Gualberto Gómez, (15 minutos en auto aproximadamente). Debido a su céntrica ubicación, este hotel ofrece fácil acceso a todas las instalaciones de Varadero.

Ubicado en el centro, en primera línea de la playa de Varadero, a 10 km del Aeropuerto Internacional de Varadero Juan "Gualberto Gómez", (15 minutos en auto aproximadamente). Debido a su céntrica ubicación, este hotel ofrece fácil acceso a todas las instalaciones de Varadero.

CONTRATOS DE ASOCIACIÓN ECONÓMICA INTERNACIONAL

QUE TIENEN COMO OBJETO LA ADMINISTRACIÓN Y COMERCIALIZACIÓN HOTELERA

____ Por la parte cubana ____

Grupo Empresarial Islazul S.A.

Proyecto 41: _____

Administración y comercialización del hotel Hanabanilla

- Descripción** ▶ Instalación hotelera de categoría 3 estrellas, con 126 habitaciones distribuidas en 4 pisos.
- Se requerirá contar con un operador para el hotel mediante el empleo de Contratos de Administración y Comercialización Hotelera, de forma tal que aporte una marca comercial reconocida internacionalmente, sistemas de distribución y promoción bien posicionados internacionalmente, métodos y procedimientos de gestión y comercialización acreditados; así como la contratación de directivos hoteleros extranjeros de experiencia internacional y la transmisión de know-how por parte de la cadena, a los trabajadores del hotel.
- Localización** ▶ Salto Hanabanilla, Manicaragua, provincia Villa Clara.
- Atractivos de la zona** ▶ Ubicado a orillas del Lago Hanabanilla en la Sierra del Escambray, en el conjunto de montañas más grande de la isla, pescadores internacionales afirman que el Hanabanilla es, probablemente, el mejor lago para pescar truchas en el mundo y para deportes náuticos. Situado en un área donde predomina la vegetación del bosque, mientras que la fauna característica es de importantes especies de aves, reptiles y mamíferos. Desde el hotel se puede disfrutar de paseos en bote por el lago, hábitat de grandes truchas y otros peces.

CONTRATOS DE ASOCIACIÓN ECONÓMICA INTERNACIONAL

QUE TIENEN COMO OBJETO LA ADMINISTRACIÓN Y COMERCIALIZACIÓN HOTELERA

Por la parte cubana

Grupo Empresarial Islazul S.A.

Proyecto 42: _____

Administración y comercialización de la Villa San José del Lago

- Descripción** ▶ Instalación hotelera construida en 1940 de categoría 3 estrellas, con 78 habitaciones distribuidas en cabañas, bungalós y casas.
- Se requerirá contar con un operador para el hotel, mediante el empleo de Contratos de Administración y Comercialización Hotelera, de forma tal que aporte una marca comercial reconocida internacionalmente, sistemas de distribución y promoción bien posicionados internacionalmente, métodos y procedimientos de gestión y comercialización acreditados, así como la contratación de directivos hoteleros extranjeros de experiencia internacional y la transmisión de know-how por parte de la cadena, a los trabajadores del hotel.
- Localización** ▶ Avenida Antonio Guiteras s/n, Mayajigua, municipio Yaguajay, provincia Sancti Spíritus.
- Atractivos de la zona** ▶ Considerada como una de las principales ofertas turísticas de la región, situada a 89 km de la ciudad de Sancti Spíritus, Villa San José del Lago se sitúa rodeada de una exuberante flora y variadas especies de fauna que se encuentran en la Cordillera de Guamuha, en el centro de Cuba. Este centro brinda tratamientos de aguas termales a pacientes con enfermedades crónicas entre ellas las enfermedades osteomioarticulares, dermatológicas y del sistema nervioso con efectividad extraordinaria en el caso de pacientes con psoriasis.

CONTRATOS DE ASOCIACIÓN ECONÓMICA INTERNACIONAL

QUE TIENEN COMO OBJETO
LA ADMINISTRACIÓN
Y COMERCIALIZACIÓN
HOTELERA

Por la parte cubana

Grupo Empresarial Islazul S.A.

Proyecto 43: _____

Administración y comercialización del Complejo Villa Santo Domingo - Balcón de la Sierra

Descripción

Complejo Hotelero compuesto por dos instalaciones.

Villa Santo Domingo: Instalación hotelera de categoría 2 estrellas conformada por hermosas y acogedoras cabañas que suman 55 habitaciones.

Hotel Balcón de la Sierra: Instalación hotelera de categoría 2 estrellas que cuenta con 20 habitaciones.

Se requerirá contar con un operador para el hotel mediante el empleo de Contratos de Administración y Comercialización Hotelera, de forma tal que aporte una marca comercial reconocida internacionalmente, sistemas de distribución y promoción bien posicionados internacionalmente, métodos y procedimientos de gestión y comercialización acreditados; así como la contratación de directivos hoteleros extranjeros de experiencia internacional y la transmisión de know-how por parte de la cadena, a los trabajadores del hotel.

Localización

Villa Santo Domingo: Carretera La Plata km 16, municipio Santo Domingo, provincia Granma.

Hotel Balcón de la Sierra: Carretera Providencia km 1, municipio Bartolomé Masó, provincia Granma.

CONTRATOS DE ASOCIACIÓN ECONÓMICA INTERNACIONAL

QUE TIENEN COMO OBJETO
LA ADMINISTRACIÓN
Y COMERCIALIZACIÓN
HOTELERA

____ Por la parte cubana ____

Grupo Empresarial Islazul S.A.

Proyecto 43: _____

Administración y comercialización del Complejo Villa Santo Domingo - Balcón de la Sierra

Atractivos de la zona

▶ Rodeada de una magnífica flora y fauna, estas instalaciones se encuentran ubicadas, una muy cerca de la otra, en la Sierra Maestra donde el visitante puede interactuar con tradiciones, modo de vida y costumbres de los agricultores que viven en las montañas del este de Cuba y desde donde se puede disfrutar de paisajes espectaculares. Otras opciones son los paseos en mulo y caballo, caminatas y excursiones por senderos de interés histórico, natural y de gran belleza. También podrá deleitarse caminando por las orillas del río Yara o visitar el punto más alto en Cuba: el Pico Real del Turquino.

CONTRATOS DE ASOCIACIÓN ECONÓMICA INTERNACIONAL

QUE TIENEN COMO OBJETO LA ADMINISTRACIÓN Y COMERCIALIZACIÓN HOTELERA

Por la parte cubana

Grupo Empresarial Islazul S.A.

Proyecto 44: _____

Administración y comercialización del Complejo Rijo - Don Florencio - Plaza

Descripción

Complejo hotelero compuesto por tres acogedores hoteles marca Boutique.

Hotel Rijo: Acogedor hotel patrimonial de 16 habitaciones, de categoría 4 estrellas. Se trata de un edificio construido desde 1818 hasta 1827. Cuenta con una arquitectura típica de estilo colonial que se caracteriza por la carpintería francesa con vitrales y rejas de hierro forjado.

Hotel Don Florencio: Pequeño y encantador hotel patrimonial situado en el centro de Sancti Spiritus. Esta mansión de categoría 3 estrellas cuenta con 12 confortables habitaciones.

Hotel Plaza: Hotel patrimonial de categoría 4 estrellas con 27 habitaciones que se encuentra ubicado en el casco histórico de la ciudad de Sancti Spiritus.

Localización

Hotel Rijo: Honorato del Castillo # 12, provincia Sancti Spiritus.

Hotel Don Florencio: Independencia Sur # 63, provincia Sancti Spiritus.

Hotel Plaza: Independencia # 2 Norte, provincia Sancti Spiritus.

Atractivos de la zona

La ubicación muy cercana entre estos hoteles permite conocer los Atractivos de la zona/parcela que cada uno brinda y caminar por las calles estrechas de Sancti Spiritus; además que su posición invita al viajero a conocer y visitar la emblemática Trinidad. Perfecto para aquellos que desean explorar esta maravillosa ciudad, descubrir sus tradiciones, costumbres y la vida de la población local.



CONTRATOS DE ASOCIACIÓN ECONÓMICA INTERNACIONAL, QUE TIENEN COMO OBJETO LA ADMINISTRACIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE SERVICIOS

Estos proyectos tienen como objetivos lograr mejores servicios al cliente o producciones con mayor calidad, beneficiarse con el uso de una marca internacionalmente reconocida y con la publicidad, así como la comercialización y promoción internacionales del inversionista extranjero.

El inversionista extranjero actúa a nombre y en representación del inversionista nacional, en lo que respecta al contrato firmado.

No se comparten utilidades. El pago al inversionista extranjero se condiciona a los resultados de su gestión.

CONTRATOS DE ASOCIACIÓN ECONÓMICA INTERNACIONAL

QUE TIENEN COMO OBJETO
LA ADMINISTRACIÓN
Y COMERCIALIZACIÓN
DE SERVICIOS



Producto Extrahotelero

Proyecto 1: _____

Complejo Plaza América
Varadero



► Plaza América

CONTRATOS DE ASOCIACIÓN ECONÓMICA INTERNACIONAL

QUE TIENEN COMO OBJETO LA ADMINISTRACIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE SERVICIOS

A

Producto Extrahotelero

Proyecto 1: _____

Complejo Plaza América Varadero

- Descripción** ▶ Concertar contrato de administración y comercialización de servicios con empresas foráneas; que promueva la gestión de eventos internacionales de prestigio con elevados estándares de calidad en el servicio y la ampliación de la cartera de clientes tanto de nacionales como extranjeros.
- Modalidad de inversión extranjera** ▶ Contrato de Asociación Económica Internacional que tiene como objeto la administración y comercialización de servicios.
- Parte cubana** ▶ Empresa extrahotelera Palmares S.A.
- Localización** ▶ Km 11, Autopista Sur, Centro de Convenciones Plaza América, Varadero, municipio Cárdenas, provincia de Matanzas.
- Atractivos de la zona** ▶ El Centro de Convenciones Plaza América es un espacio destinado a la realización de congresos, eventos, ferias y reuniones, con todas las facilidades para su exitoso desarrollo. Ofrece al visitante un ambiente confortable con la más moderna tecnología para la proyección de video, audio, traducción, climatización, equipos técnicos de acreditación, modernas salas y salones multifuncionales, oficinas, galerías y otros espacios para exposiciones y ferias.

Presta servicios gastronómicos de bienvenida y despedida, desayunos y almuerzos de trabajo, cenas de gala, banquetes y cocteles. En su entorno cuenta con un gran centro comercial para el disfrute, esparcimiento y adquisición de productos y souvenir, con áreas verdes, espacios climatizados, cafeterías y restaurantes.

CONTRATOS DE ASOCIACIÓN ECONÓMICA INTERNACIONAL

QUE TIENEN COMO OBJETO
LA ADMINISTRACIÓN
Y COMERCIALIZACIÓN
DE SERVICIOS



Producto Marina

Proyecto 2: _____

Ampliación y remodelación de los talleres navales
Almendares y Marina Hemingway



▶ Marina

CONTRATOS DE ASOCIACIÓN ECONÓMICA INTERNACIONAL

QUE TIENEN COMO OBJETO LA ADMINISTRACIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE SERVICIOS

B

Producto Marina

Proyecto 2: _____

Ampliación y remodelación de los talleres navales Almendares y Marina Hemingway

- Descripción** ▶ Administración de los Talleres Navales Almendares y Marina Hemingway, a partir de la remodelación, ampliación y modernización de las instalaciones existentes; así como la adquisición de equipamiento y tecnología de punta, amigable con el medio ambiente, que posibilite incrementar las capacidades para brindar de manera eficiente servicios de varada, mantenimiento y reparación de embarcaciones de pequeño y mediano porte, y con ello, lograr la inserción en la competencia de la región. Se deberán garantizar las condiciones para la construcción de embarcaciones turísticas menores de 41 pies.
- Modalidad de inversión extranjera** ▶ Contrato de Asociación Económica Internacional con Financiamiento que tiene como objeto la administración y comercialización de servicios.
- Parte cubana** ▶ Empresa Marinas y Náuticas Marlin S.A.
- Monto de inversión estimado** ▶ 20 millones de USD
- Localización** ▶ Ribera del río Almendares, Vedado, municipio Plaza de la Revolución, y en uno de los intercanales de la Marina Hemingway, municipio Playa, provincia La Habana.

CONTRATOS DE ASOCIACIÓN ECONÓMICA INTERNACIONAL

QUE TIENEN COMO OBJETO LA ADMINISTRACIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE SERVICIOS

B

Producto Marina

Proyecto 2: _____

Ampliación y remodelación de los talleres navales Almendares y Marina Hemingway

Atractivos de la zona

Este proyecto tiene como mercado potencial los propietarios de embarcaciones que navegan por el área del Caribe y aquellos que tienen como puerto madre países cercanos, a partir de una relación calidad-precio competitiva en el área.

Prevé reparaciones navales en el área del Caribe y la diversificación y ampliación de los servicios a nuevos mercados de exportación.

Resultados estimados del negocio

Maximizar la explotación del mercado de reparaciones navales en el área del Caribe y la diversificación y ampliación de los servicios a nuevos mercados de exportación. Actualizar tecnológicamente el astillero, elevando el aprovechamiento de las instalaciones existentes.

Se estima en el año 1 obtener ingresos de 4 millones de USD, incrementando paulatinamente hasta alcanzar los 5 millones de USD.

CONTRATOS DE ASOCIACIÓN ECONÓMICA INTERNACIONAL

QUE TIENEN COMO OBJETO
LA ADMINISTRACIÓN
Y COMERCIALIZACIÓN
DE SERVICIOS



Producto Marina

Proyecto 3: _____

**Ampliación y conversión de la Base Náutica Sigüanea a
Marina Internacional Clase C**



CONTRATOS DE ASOCIACIÓN ECONÓMICA INTERNACIONAL

QUE TIENEN COMO OBJETO LA ADMINISTRACIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE SERVICIOS

B

Producto Marina

Proyecto 3: _____

Ampliación y conversión de la Base Náutica Siguatepeque a Marina Internacional Clase C

- Descripción** ▶ Administrar y comercializar la Marina Siguatepeque a partir de su conversión de Base Náutica a Marina Internacional Clase C, según requisitos establecidos en la NC 775-5 del 2010, incluyendo la construcción de un taller naval para brindar servicios de varada, mantenimiento y reparación de embarcaciones.
- Se propone un crecimiento por etapas de hasta 50 atraques, en correspondencia a la demanda del mercado, siendo necesaria la modernización de la infraestructura terrestre y la mejora sustancial de los productos-servicios, según los estándares internacionales, insertando tecnología de punta enfocada en los principios de la sostenibilidad.
- Modalidad de inversión extranjera** ▶ Contrato de Asociación Económica Internacional con Financiamiento que tiene como objeto la administración y comercialización de servicios.
- Parte cubana** ▶ Empresa Marinas y Náuticas Marlin S.A.
- Monto de inversión estimado** ▶ 10.1 millones de USD
- Localización** ▶ Ubicada en la Isla de la Juventud, a 50 km de Nueva Gerona, próxima al Hotel Colony.

CONTRATOS DE ASOCIACIÓN ECONÓMICA INTERNACIONAL

QUE TIENEN COMO OBJETO LA ADMINISTRACIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE SERVICIOS

B

Producto Marina

Proyecto 3: _____

Ampliación y conversión de la Base Náutica Siguatea a Marina Internacional Clase C

Atractivos de la zona

La ubicación dispone de un entorno de singular belleza donde predominan playas vírgenes de aguas transparentes. Es un destino de referencia mundial para la práctica submarina, con condiciones climáticas ideales para la realización de inmersiones casi todo el año. Cuenta con alrededor de 39 puntos de buceo ubicados a 17 millas de la marina, con una gran riqueza de flora y fauna, paisajes coralinos, más de 20 cuevas, cañones, mogotes, valles y paredes verticales, entre otros atractivos de la zona/parcela.

Este producto podría complementarse con los atractivos de naturaleza e históricos del área que rodean la zona/parcela: cercano a esta área, se encuentra un poblado llamado Cocodrilo, de preferencia por los norteamericanos que llegaron a tener un asentamiento en este lugar y en la actualidad se mantiene un cementerio. También se desarrolló un asentamiento de japoneses.

Resultados estimados del negocio

Esta inversión se recuperará a partir de la gestión de la marina, así como de las actividades de turismo náutico especializado que se desarrollen desde ella. Se estima obtener, en el primer año, ingresos de 1.45 millones de USD (20% ocupación), creciendo paulatinamente hasta alcanzar 6.91 millones de USD en el décimo año, con un costo y gasto de 0.53; previendo un crecimiento entre 5-10% de ocupación anual, se estima la recuperación de la inversión en el año 10.93 sin tener en cuenta los posibles intereses del crédito.

La Tasa Interna de Retorno es del 11,83% y el VAN de 1,7 millones de USD.

CONTRATOS DE ASOCIACIÓN ECONÓMICA INTERNACIONAL

QUE TIENEN COMO OBJETO
LA ADMINISTRACIÓN
Y COMERCIALIZACIÓN
DE SERVICIOS

B

Producto Marina

Proyecto 4: _____

**Ampliación y conversión de la Base Náutica Ancón en Trinidad a
Marina Internacional Clase C**



▶ Trinidad

CONTRATOS DE ASOCIACIÓN ECONÓMICA INTERNACIONAL

QUE TIENEN COMO OBJETO LA ADMINISTRACIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE SERVICIOS

B

Producto Marina

Proyecto 4: _____

Ampliación y conversión de la Base Náutica Ancón en Trinidad a Marina Internacional Clase C

Descripción ▶ El proyecto tiene como objetivo la administración y comercialización de la Marina Ancón a partir de su conversión de Base Náutica a Marina Internacional Clase C, según requisitos establecidos en la NC 775-5 del 2010, incluyendo la construcción de un taller naval para brindar servicios de varada, mantenimiento y reparación de embarcaciones.

Se propone un crecimiento por etapas, hasta 200 atraques, en correspondencia a la demanda del mercado, siendo necesaria la modernización de la infraestructura terrestre y la mejora sustancial de los productos-servicios según los estándares internacionales, insertando tecnología de punta, enfocada en los principios de la sostenibilidad. Se deberán realizar obras hidro-técnicas en la zona que permitan la entrada de embarcaciones de hasta 3,5 metros de calado

Modalidad de inversión extranjera ▶ Contrato de Asociación Económica Internacional con Financiamiento que tiene como objeto la administración y comercialización de servicios.

Parte cubana ▶ Empresa Marinas y Náuticas Marlin S.A.

Monto de inversión estimado ▶ 20 millones de USD

CONTRATOS DE ASOCIACIÓN ECONÓMICA INTERNACIONAL

QUE TIENEN COMO OBJETO LA ADMINISTRACIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE SERVICIOS

B

Producto Marina

Proyecto 4: _____

Ampliación y conversión de la Base Náutica Ancón en Trinidad a Marina Internacional Clase C

Localización

Dársena de la Península Ancón, Trinidad, provincia Sancti Spíritus.

Atractivos de la zona

El proyecto está ubicado al final de la península Ancón, a solo unos metros de las instalaciones hoteleras del polo. Solamente a 2 (dos) kilómetros del centro de la ciudad de Trinidad: ciudad colonial mejor conservada del país.

Este proyecto tiene como mercado potencial los propietarios de embarcaciones que navegan por el área y aquellos que tienen como puerto madre países cercanos; así como los clientes de actividades náuticas de las instalaciones hoteleras ubicadas en Ancón y Trinidad, incluido los resultantes del Desarrollo Inmobiliario Chorrera-Ancón.

Resultados estimados del negocio

Esta inversión se recuperará a partir de la gestión de la Marina, así como de las actividades de turismo náutico especializado que se desarrollen desde la misma.

Se estima en el año 1 obtener ingresos de 1,97 millones de USD (10% ocupación), creciendo paulatinamente hasta alcanzar 6,17 millones de USD en el año 5; con un costo y gasto de 0,53; previendo un crecimiento del 5% de ocupación anual.

Se estima la recuperación de la inversión en el año 11.9 sin tener en cuenta los posibles intereses del crédito. La Tasa Interna de Retorno es del 11,29% y el VAN de 2,6 Millones de USD.

CONTRATOS DE ASOCIACIÓN ECONÓMICA INTERNACIONAL

QUE TIENEN COMO OBJETO LA ADMINISTRACIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE SERVICIOS



Producto Natulareza

Proyecto 5: _____

Villa Brisas del Mar



► Pinar del Río

CONTRATOS DE ASOCIACIÓN ECONÓMICA INTERNACIONAL

QUE TIENEN COMO OBJETO LA ADMINISTRACIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE SERVICIOS



Producto Natulareza

Proyecto 5: _____

Villa Brisas del Mar

- Descripción** ▶ El proyecto responde a la necesidad de habilitar con el estándar requerido, un alojamiento de 20 cabañas, que actualmente se explotan como parte del Campismo del Complejo Copey- Brisas del Mar, en Minas de Matahambre, en el Golfo del Nombre de Dios.
- Se requerirá contar con un operador que administre y comercialice la instalación turística, mediante un sistema de distribución y promoción bien posicionados internacionalmente; que aporte métodos y procedimientos de gestión a través de transmisión de know-how por parte de la operadora, a la fuerza de trabajo cubana.
- Modalidad de inversión extranjera** ▶ Contrato de Asociación Económica Internacional con Financiamiento, que tenga como objeto la administración y comercialización de servicios.
- Parte cubana** ▶ Grupo Empresarial Campismo Popular.
- Monto de inversión estimado** ▶ 1.5 M USD
- Localización** ▶ Ubicado en Río del Medio, Santa Lucía, municipio Minas de Matahambre, provincia Pinar del Río.

CONTRATOS DE ASOCIACIÓN ECONÓMICA INTERNACIONAL

QUE TIENEN COMO OBJETO
LA ADMINISTRACIÓN
Y COMERCIALIZACIÓN
DE SERVICIOS



Producto Natulaleza

Atractivos de la zona

Proyecto 5: _____

Villa Brisas del Mar

Alojamiento de 20 cabañas ubicado a 10 km terrestres y a 20 minutos por mar de Cayo Jutía, destino que no posee alojamiento.

La instalación se encuentra a pocos metros de un estero de costa con playa cercana (Copey) y un atracadero de comunidad pesquera viable a la movilidad por mar de los clientes.

Los turistas viajan desde La Habana, Pinar del Río o Viñales para disfrutar de la playa de Cayo Jutía, excelente y virgen.

CONTRATOS DE ASOCIACIÓN ECONÓMICA INTERNACIONAL

QUE TIENEN COMO OBJETO
LA ADMINISTRACIÓN
Y COMERCIALIZACIÓN
DE SERVICIOS



Producto Natulareza

Proyecto 6: _____

**Camping Internacional Parque de aventuras
El Narigón**



► Jibacoa

CONTRATOS DE ASOCIACIÓN ECONÓMICA INTERNACIONAL

QUE TIENEN COMO OBJETO LA ADMINISTRACIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE SERVICIOS



Producto Natulareza

Proyecto 6: _____

Camping Internacional Parque de aventuras El Narigón

- Descripción** ▶ Parque de aventuras con 50 unidades de eco-alojamiento. Se requiere el rescate de una instalación cuyos inmuebles se encuentran en ruinas, para el aprovechamiento de los recursos y componentes turísticos que posee.
- Se requerirá contar con un operador que administre y comercialice la instalación turística, mediante un sistema de distribución y promoción bien posicionados internacionalmente, que aporte métodos y procedimientos de gestión a través de transmisión de know-how por parte de la operadora, a la fuerza de trabajo cubana.
- Modalidad de inversión extranjera** ▶ Contrato de Asociación Económica Internacional con Financiamiento, que tenga como objeto la administración y comercialización de servicios.
- Parte cubana** ▶ Grupo Empresarial Campismo Popular.
- Monto de inversión estimado** ▶ De 3.0 a 5.0 millones de USD
- Localización** ▶ Ubicado en Vía Blanca km 82, municipio Santa Cruz del Norte, provincia Mayabeque.

CONTRATOS DE ASOCIACIÓN ECONÓMICA INTERNACIONAL

QUE TIENEN COMO OBJETO
LA ADMINISTRACIÓN
Y COMERCIALIZACIÓN
DE SERVICIOS



Producto Natulareza

Proyecto 6: _____

Camping Internacional Parque de aventuras El Narigón

Atractivos de
la zona

► Terraza marina de excelentes vistas y con posibilidad de desarrollar componentes de aventuras que diversifiquen su oferta y disfrute de la naturaleza y la práctica de modalidades del turismo ecológico. Se encuentra en el corredor Habana-Varadero y muy próximo al Mirador de Bacunayagua.

CONTRATOS DE ASOCIACIÓN ECONÓMICA INTERNACIONAL

QUE TIENEN COMO OBJETO
LA ADMINISTRACIÓN
Y COMERCIALIZACIÓN
DE SERVICIOS



Producto Natulaleza

Proyecto 7: _____

Centro de Buceo Internacional
Guajimico



► El Nicho

CONTRATOS DE ASOCIACIÓN ECONÓMICA INTERNACIONAL

QUE TIENEN COMO OBJETO LA ADMINISTRACIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE SERVICIOS



Producto Naturaleza

Proyecto 7: _____

Centro de Buceo Internacional Guajimico

- Descripción** ▶ El proyecto requiere rescatar y elevar el estándar de calidad y calificación del Centro de Buceo existente y en servicios de la Instalación Villa Guajimico.
- Modalidad de inversión extranjera** ▶ Contrato de Asociación Económica Internacional con Financiamiento, que tenga como objeto la administración y comercialización de servicios.
- Parte cubana** ▶ Grupo Empresarial Campismo Popular.
- Monto de inversión estimado** ▶ 6 millones de USD
- Localización** ▶ Km 42 de la carretera Cienfuegos-Trinidad.
- Atractivos de la zona** ▶ Se encuentra muy cercana a la ciudad de Trinidad, al destino Topes de Collantes y cuenta con avales internacionales, más de 20 puntos de buceo con excelente calidad de las aguas, así como una gran variedad y atractivo en la fauna marina.

CONTRATOS DE ASOCIACIÓN ECONÓMICA INTERNACIONAL

QUE TIENEN COMO OBJETO
LA ADMINISTRACIÓN
Y COMERCIALIZACIÓN
DE SERVICIOS



Producto Natulaleza

Proyecto 8: _____

Parque naturaleza y de aventuras
Cangilones del río Máximo



► Las terrazas

CONTRATOS DE ASOCIACIÓN ECONÓMICA INTERNACIONAL

QUE TIENEN COMO OBJETO LA ADMINISTRACIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE SERVICIOS



Producto Natularezza

Proyecto 8: _____

Parque naturaleza y de aventuras

Cangilones del río Máximo

- Descripción** ▶ El proyecto responde a la necesidad de desarrollar la infraestructura actual que posee la instalación de Campismo Cangilones. Se incluye la modalidad de alojamientos ecológicos con 10 a 15 cabañas de construcciones moduladas en madera con sus complementos de servicios y un parque con equipamiento necesario para la realización de actividades deportivas de diferentes grados de intensidad física, así como otros medios de recreación afines a la práctica de actividades en la naturaleza.
- Modalidad de inversión extranjera** ▶ Contrato de Asociación Económica Internacional con Financiamiento, que tenga como objeto la administración y comercialización de servicios.
- Parte cubana** ▶ Grupo Empresarial Campismo Popular.
- Monto de inversión estimado** ▶ 5.0 millones de USD
- Localización** ▶ Terraplén Las Américas a Caidije km 14, provincia Camagüey.

CONTRATOS DE ASOCIACIÓN ECONÓMICA INTERNACIONAL

QUE TIENEN COMO OBJETO
LA ADMINISTRACIÓN
Y COMERCIALIZACIÓN
DE SERVICIOS



Producto Natulareza

Atractivos de
la zona

Proyecto 8: _____

Parque naturaleza y de aventuras

Cangilones del río Máximo

Cuenta con una infraestructura de restaurantes típicos y centro de visitantes que mueve turismo de opcionales por un día, de turistas procedentes de Santa Lucía. Se practica el senderismo y el espeleoturismo como actividades predominantes, así como otras actividades de exploración y conocimiento.

El componente fundamental del producto será la práctica contemplativa y cognoscitiva del entorno natural, la cultura local y el ocio, así como observar la amplia diversidad de la flora y la fauna, unido a propiciar el descanso en un ambiente tranquilo, natural y sano.

CONTRATOS DE ASOCIACIÓN ECONÓMICA INTERNACIONAL

QUE TIENEN COMO OBJETO
LA ADMINISTRACIÓN
Y COMERCIALIZACIÓN
DE SERVICIOS



Producto Natularezza

Proyecto 9: _____

Alojamiento turístico ecológico

Faro de Maya



CONTRATOS DE ASOCIACIÓN ECONÓMICA INTERNACIONAL

QUE TIENEN COMO OBJETO LA ADMINISTRACIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE SERVICIOS



Producto Natularezza

Proyecto 9: _____

Alojamiento turístico ecológico

Faro de Maya

- Descripción** ▶ El proyecto responde a la intención de dar uso turístico a la instalación de Campismo Faro de Maya en modalidad de eco-alojamientos de alto confort que funjan como alternativas al turismo tradicional al balneario de Varadero y potencie el área aledaña al próximo Parque Temático Río Canímar, con un alojamiento no mayor de 50 cabañas sobre pilotes, sostenibles y con soluciones a los problemas ambientales característicos de la zona, utilizando alternativas en la energía y el uso racional del agua y destinada a formar parte del desarrollo integral.
- Modalidad de inversión extranjera** ▶ Contrato de Asociación Económica Internacional con Financiamiento, que tenga como objeto la administración y comercialización de servicios.
- Parte cubana** ▶ Grupo Empresarial Campismo Popular.
- Monto de inversión estimado** ▶ 5.0 millones de USD
- Localización** ▶ Carretera Antigua de Varadero, km 12, provincia de Matanzas.
- Atractivos de la zona** ▶ Ubicada a solo 23 km del polo turístico de Varadero, muy cerca de la inmobiliaria del Golf Carbonera, el Centro de Buceo Los Corales, el Área Protegida de la Laguna de Maya, el río Canímar y la ciudad de Matanzas (12 km), cuenta con 1km y medio de playa propia, con arrecifes y fauna marina propicios al buceo.



Mintur
MINISTERIO DE TURISMO, CUBA

    #CubaTravel

