



TOURISM DOING BUSINESS
INVIRTIENDO EN

EL SALVADOR





Copyright @ 2024, Organización Mundial del Turismo

Tourism Doing Business – Invirtiendo en El Salvador

ISBN (versión impresa): 978-92-844-2575-4

ISBN (versión electrónica): 978-92-844-2576-1

DOI: 10.18111/9789284425761

Publicado por la Organización Mundial del Turismo, Madrid, España.

Primera edición: 2024

Todos los derechos reservados.

Organización Mundial del Turismo (ONU Turismo)

Calle del Poeta Joan Maragall, 42

28020 Madrid

España

Tel.: (+34) 915 67 81 00

Fax: (+34) 915 71 37 33

Página web: www.unwto.org

E-mail: info@unwto.org

Las denominaciones empleadas en esta publicación y la presentación de sus elementos no son indicativas de opinión alguna por parte de la Secretaría de la Organización Mundial del Turismo respecto del estatuto jurídico de ningún país, territorio, ciudad o zona ni de sus autoridades, ni respecto del trazado de sus fronteras o límites.

La Organización Mundial del Turismo no garantiza la exactitud de los datos incluidos en esta publicación y no acepta ninguna responsabilidad por cualquier consecuencia de su uso. La mención de empresas o productos concretos no implica que sean avalados o recomendados por la Organización Mundial del Turismo con preferencia a otros de naturaleza similar que no se mencionan.

El informe o los resultados no constituyen ningún tipo de asesoramiento, recomendación, representación o aprobación, y no deben utilizarse para tomar (o abstenerse de tomar) decisiones específicas de inversión o de otro tipo.

Citación:

Organización Mundial del Turismo (2024), Tourism Doing Business – Invirtiendo en El Salvador, ONU Turismo, Madrid, DOI: <https://doi.org/10.18111/9789284425761>.

Todas las publicaciones de la Organización Mundial del Turismo están protegidas por derechos de autor. Por lo tanto, y salvo indicación en contrario, ninguna parte de las publicaciones de la Organización Mundial del Turismo podrá reproducirse, almacenarse en sistemas de recuperación de datos ni utilizarse de ninguna manera ni por ningún medio, sea electrónico o mecánico, incluidas la reproducción por fotocopia, la microfilmación y la digitalización, sin autorización previa por escrito. La Organización Mundial del Turismo alienta la difusión de sus obras y estudia con interés todas las solicitudes de autorizaciones, licencias y derechos de traducción relacionadas con sus publicaciones.

La autorización de fotocopiar publicaciones de la Organización Mundial del Turismo en España se solicitará por mediación de:

CEDRO, Centro Español de Derechos Reprográficos

Calle Alcalá, 21, 2º der.

28014 Madrid

España

Tel.: (+34) 913 08 63 30

Fax: (+34) 913 08 63 27

Página web: www.cedro.org

E-mail: cedro@cedro.org

Los interesados en reproducir publicaciones de la Organización Mundial del Turismo fuera de España habrán de pedir autorización a una de las entidades con las que CEDRO tiene suscritos convenios bilaterales, cuando la haya en el país correspondiente (ver la lista de entidades en: <https://www.cedro.org/propiedad-intelectual>)

Para todos los demás países, así como para otras autorizaciones, las solicitudes se remitirán directamente a la Organización Mundial del Turismo. En ese caso, consultar: www.unwto.org/unwto-publications

TOURISM DOING BUSINESS INVIRTIENDO EN



Reconocimientos:

Tourism Doing Business – Invirtiendo en El Salvador ha sido elaborada por ONU Turismo con el apoyo y la participación de CAF – Banco de Desarrollo de América Latina y el Caribe, en el marco del Acuerdo de Cooperación firmado por ambas instituciones en febrero de 2023.

El equipo de ONU Turismo ha sido liderado por Alejandro Sabarich Scattaglia, experto sénior en Proyectos de Innovación, Educación e Inversiones, bajo la supervisión de Antonio López de Ávila, director de Innovación, Educación e Inversiones y Natalia Bayona, directora ejecutiva, en cooperación con Gustavo Santos, director regional para las Américas y Sandra Carvão, directora del Departamento de Inteligencia de Mercados y Competitividad.

El diseño, las infografías y la composición tipográfica fueron realizados por Gerson Cayo Bustamante.

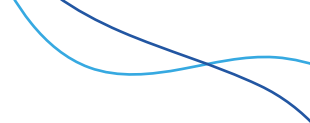
El equipo de CAF por su parte estuvo conformado por Óscar Rueda García, director de Turismo Sostenible, Carolina Cortés, ejecutiva principal, y Oscar Avalor, representante del banco en el país.

Agradecemos el trabajo del Ministerio de Turismo de El Salvador, de la Corporación Salvadoreña de Turismo (CORSATUR), y de la Agencia Pública de Promoción de Inversión y Exportaciones, *Invest in El Salvador* en la preparación de la información que sirvió de base para esta publicación, así como en la revisión del diseño y contenido.



Nayib Armando Bukele Ortiz

PRESIDENTE DE EL SALVADOR



Hace cinco años, iniciamos un ambicioso camino hacia la renovación y el progreso en El Salvador. Hoy, podemos afirmar con orgullo que nuestro país ha alcanzado un nivel de estabilidad y seguridad sin precedentes en la región, una transformación profunda que nos ha reorientado como sociedad y nos permite ofrecer incentivos competitivos, fortaleciendo así nuestro clima de negocios para recibir inversiones internacionales. Hemos creado un marco económico dinámico y amigable para la inversión, ofreciendo una oportunidad muy competitiva en el mercado global.

El Salvador combina la calidez de su gente con una visión de avance y futuro. Hemos trabajado incansablemente para mejorar nuestras infraestructuras, optimizar trámites administrativos, y modernizar nuestras políticas en favor de un entorno propicio para nuestra gente y para los negocios. Los inversionistas encuentran aquí un destino que no solo promete retorno financiero, sino también un impacto social positivo.

Nuestro país ha visto un crecimiento impresionante en el turismo. En 2023, recibimos más de 3,4 millones de visitantes internacionales, generando USD 3.665 millones en divisas, y en lo que va de 2024 este número se ha superado en un 20%. De mantenerse la tendencia, significaría el tercer año consecutivo de crecimiento del sector a doble dígito.

El Salvador se ha consolidado como el epicentro del *surf* en la región, con *Surf City* como estrategia ancla de nuestra visión turística. Desde 2019, hemos organizado más de 20 torneos internacionales de *surf*, atrayendo la atención de visitantes de todo el mundo y consolidando al país como un destino icónico para los deportes acuáticos. Además, El Salvador ha sido sede de eventos de gran relevancia, como los Juegos Deportivos Centroamericanos y del Caribe, y de uno de los concursos más reconocidos a nivel global, Miss Universo.

Estamos entre los líderes mundiales en turismo, posicionándonos como el tercer país con mayor crecimiento turístico global entre 2019 y 2024. Dicho crecimiento respalda nuestro esfuerzo por consolidar al turismo como un motor económico clave. Este sector sigue prosperando gracias a nuestras políticas de seguridad y al desarrollo de infraestructuras turísticas modernas. Hoy, ofrecemos oportunidades diversas que van desde el turismo de sol y playa, reconocido por nuestras olas perfectas para el *surf*, hasta el ecoturismo y turismo cultural, promoviendo una experiencia auténtica y sostenible.

El Salvador se posiciona ahora como un destino de inversión y crecimiento con estabilidad y visión. Somos un país dolarizado, con tasas de inflación controladas y con una ubicación estratégica en el corazón de las Américas. Estas condiciones, junto con un talento joven y comprometido, representan ventajas competitivas que hacen de nuestro país un entorno ideal para el desarrollo de proyectos turísticos innovadores y rentables.

Queremos extender una invitación a inversionistas globales a ser parte de este renacimiento. Invertir en El Salvador hoy es apostar por un futuro próspero y sostenible. Con el respaldo de la comunidad internacional y la colaboración con organismos como la ONU Turismo, estamos seguros de que este viaje nos llevará a superar los logros ya alcanzados.

¡Bienvenidos al nuevo El Salvador! País de las olas, los volcanes, el café y la gente más cálida.

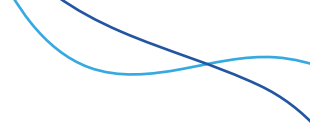
Nayib Armando Bukele Ortiz
Presidente de El Salvador



Morena **Valdez Vigil**

MINISTRA DE TURISMO DE EL SALVADOR





En los últimos años, El Salvador ha experimentado una transformación sin precedentes bajo el liderazgo del Gobierno del Presidente Nayib Armando Bukele Ortiz forjando un nuevo camino y hoy nos encontramos ante ustedes con la determinación de abrir las puertas a nuevas oportunidades de inversión en el sector turístico.

El turismo no solo es un dinamizador económico, sino también una poderosa herramienta para fomentar la diversidad cultural, preservar el patrimonio de los países y mejorar la calidad de vida de la población.

El Salvador comparte esa visión y ahora nos hemos convertido en los anfitriones de grandes eventos mundiales, abriendo la oportunidad para promover nuestras cálidas olas del océano Pacífico, las tierras de volcanes y tradiciones, pero también un espacio fructífero para las inversiones.

Reconocemos la importancia del turismo sostenible y estamos comprometidos a garantizar que cada proyecto turístico respete y preserve nuestro entorno natural. La sostenibilidad no es solo una palabra en nuestro vocabulario, es un compromiso arraigado en nuestras acciones. El Salvador se enorgullece de su biodiversidad y nos esforzamos por garantizar que cada inversión contribuya positivamente a la conservación de nuestro patrimonio natural.

Entendemos la importancia de la seguridad en la elección de un destino turístico. En El Salvador, hemos implementado medidas para garantizar la seguridad de nuestros visitantes y a nuestra población, haciendo de nuestro país uno de los destinos turísticos más seguros de la región.

En El Salvador, los invitamos a visitar, invertir y vivir. La Guía de Inversión que hoy presentamos es un testimonio de nuestra apertura a nuevas oportunidades y de nuestra firme creencia en el potencial transformador del turismo. Estamos comprometidos a trabajar de la mano con ustedes para asegurar el éxito de sus inversiones y para construir juntos un futuro próspero y sostenible.

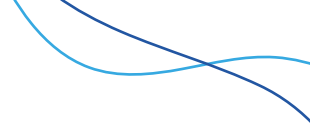
¡Bienvenidos a El Salvador, donde la hospitalidad se encuentra con la aventura, y donde cada ola cuenta una historia que espera ser descubierta!

Morena Valdez Vigil
Ministra de Turismo de El Salvador



Zurab Pololikashvili

SECRETARIO-GENERAL, ONU TURISMO



ONU Turismo, en colaboración con CAF – Banco de Desarrollo de América Latina y el Caribe, enfatiza la importancia de atraer y fomentar inversiones como eje central para el crecimiento turístico. Este esfuerzo conjunto ha propiciado la creación de guías de inversión especializadas, destinadas a destacar las ventajas competitivas de cada país y atraer inversores, con el fin de generar y maximizar oportunidades de negocio en el sector.

Me complace presentar la Guía “*Tourism Doing Business* - Invirtiendo en El Salvador”, el cuarto resultado de esta alianza ONU Turismo – CAF que ha sido posible gracias a la colaboración del Ministerio de Turismo de El Salvador, la Corporación Salvadoreña de Turismo y la Agencia Pública de Promoción de Inversiones y Exportaciones *Invest in El Salvador*. Esta publicación no solo detalla la oferta y las oportunidades de inversión existentes, sino que también destaca el compromiso del país con el desarrollo de un turismo resiliente y sostenible.

El Salvador se distingue por su ubicación estratégica y la amplia diversidad turística que es posible encontrar en un país de tan solo 21.040 km² de superficie. Sus playas, su oferta para el turismo natural y de aventura, su cultura y su gastronomía le permiten ofrecer experiencias memorables a sus visitantes. El país se caracteriza por su enorme potencial para el desarrollo industrial y el *nearshoring* debido a su cercanía con algunos de los mercados más importantes del

mundo. Adicionalmente, los importantes avances logrados en materia de seguridad han generado un entorno favorable y atractivo para la inversión.

El turismo conlleva impactos positivos en los ámbitos económico, social y cultural, impulsando el crecimiento y promoviendo la paz y la integración entre diversas culturas y naciones. Nuestra dedicación trasciende lo puramente económico y se cimienta en los valores del desarrollo sostenible, la preservación del medio ambiente, la biodiversidad, la inclusión social y la cohesión territorial. Cada sección de esta guía refleja nuestro firme compromiso con estos principios, asegurando que el desarrollo turístico en El Salvador esté alineado con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y contribuya a la agenda global de bienestar para las personas, el planeta y la prosperidad.

Con la presentación de esta guía, extendemos una cordial invitación a inversores, formuladores de políticas públicas y aliados internacionales a trabajar coordinados en este apasionante viaje. El turismo posee el potencial de ser una fuente de crecimiento económico y de promoción de la integración cultural, social y territorial, al mismo tiempo que conserva el patrimonio cultural, protege el entorno natural y fomenta la equidad social. Esperamos que las sinergias que se generen entre el sector público y privado conviertan a El Salvador en un destino turístico creciente, atractivo y responsable con el medio ambiente.

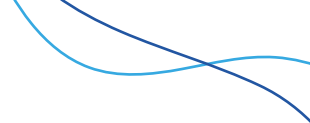
Zurab Pololikashvili
Secretario-General, ONU Turismo



Sergio Díaz-Granados Guida

PRESIDENTE EJECUTIVO, CAF – BANCO DE DESARROLLO
DE AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE





El turismo es un motor clave para el crecimiento económico y la inclusión social en América Latina y el Caribe porque revitaliza las economías locales al generar uno de cada 10 empleos en la región, especialmente en áreas rurales. Este sector promueve la innovación y contribuye al cumplimiento de la Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la ONU.

CAF - Banco de Desarrollo de América Latina y el Caribe- reconoce la importancia estratégica del turismo para el desarrollo integral de la región. Por ello, hemos reforzado nuestro compromiso con este sector, apoyando proyectos que promuevan la sostenibilidad, la innovación y la inclusión social.

La creación y consolidación de una Dirección de Turismo Sostenible en CAF es un claro reflejo de nuestra voluntad de impulsar el crecimiento del sector, articulando esfuerzos público-privados y fomentando cadenas de valor que beneficien a toda la industria.

Como parte de los esfuerzos de CAF por contribuir al desarrollo del sector turismo en El Salvador, presentamos la Guía *Tourism Doing Business* – Invirtiendo en El Salvador. Este documento es el resultado del trabajo conjunto entre ONU Turismo, CAF, y las autoridades turísticas del país, cuyo objetivo es convertirse en una herramienta crucial para la promoción de inversiones en esta industria y su cadena de valor.

El Salvador, con su rica oferta turística que abarca desde playas paradisíacas, con un proyecto de talla mundial como es *surf city*, hasta destinos de ecoturismo y aventura, se presenta como un país lleno de potencial. El turismo en El Salvador es, sin duda, una historia de éxito en construcción. Su recuperación postpandemia impulsado por las políticas en seguridad marco una pauta para la región.

Los esfuerzos por mejorar la calidad de la educación y la formación profesional en turismo, junto con un talentoso capital humano joven y productivo, refuerzan aún más la capacidad del país para atender las crecientes demandas del mercado turístico internacional.

Desde CAF estamos aportando con generación de conocimiento, asistencia técnica y financiamiento a iniciativas concretas como la recuperación y revitalización de los espacios públicos del Centro Histórico de San Salvador, que contempla intervenciones de infraestructura básica en zonas turísticas estratégicas y mejora de la experiencia digital de los visitantes; al igual que la modernización, fortalecimiento y construcción de infraestructura aeronáutica; orientada a reducir los costos y tiempos de conectividad por vía aérea, a fin de impulsar el sector turístico y la competitividad del país.

Con el apoyo de instituciones como CAF y el compromiso de todos los actores del sector, el país está en camino de consolidarse como un destino turístico que ofrece experiencias inolvidables a los visitantes y creando un impacto positivo duradero en su economía y sociedad.

Sergio Díaz-Granados Guida

Presidente Ejecutivo, CAF – Banco de Desarrollo de América Latina y el Caribe



Centro Histórico, San Salvador

	Página
INTRODUCCIÓN	01
RESUMEN EJECUTIVO	03
• Visión general del país	03
• 5 razones para invertir en El Salvador	05
1. PANORAMA ECONÓMICO	10
1.1. Contexto macroeconómico global	10
1.2. Contexto macroeconómico de El Salvador	11
2. PANORAMA DE INVERSIONES	26
2.1. Flujos y stock de inversión extranjera directa (IED)	26
2.2. Inversión en turismo	31
2.3. Inversión extranjera directa (IED) <i>greenfield</i> en el <i>cluster</i> de turismo	34
3. PROPUESTA DE VALOR	38
3.1. ¿Por qué invertir en El Salvador?	38
3.2. Panorama general de impuestos	56
3.3. Incentivos y clima de inversión	61
4. PANORAMA DE INVERSIONES VERDES	70
4.1. Inversiones adaptadas al cambio climático y mecanismos de financiación verdes	71
4.2. Inversión en biodiversidad, oportunidades de innovación para la financiación	75
5. PANORAMA COMPETITIVO	78
5.1. Panorama del <i>cluster</i> turístico	78
5.2. Principales oportunidades de inversión turística	89
6. CAF Y LA FINANCIACIÓN DE LA INDUSTRIA TURÍSTICA	100
7. CONCLUSIONES	106
REFERENCIAS	107

Listado de abreviaturas

AF – *Adaptation Fund*

AFP – Administradoras de Fondos de Pensiones

ALC – América Latina y el Caribe

ASLA – Asociación Salvadoreña de Representantes de Líneas Aéreas

ARES – Asociación de Restaurantes de El Salvador

ASH – Asociación Salvadoreña de Hoteles

ASOTUR – Asociación Salvadoreña de Operadores y Mayoristas de Turismo

AVA – Asociación de Agencias de Viaje Autorizadas

BCR – Banco Central de Reserva de El Salvador

BM – Banco Mundial

CAF – Banco de Desarrollo de América Latina y El Caribe

CAMARASAL – Cámara de Comercio e Industria de El Salvador

CASART – Cámara Salvadoreña de Artesanos

CASATUR – Cámara Salvadoreña de Turismo

CDMYPE – Centros de Desarrollo de la Micro y Pequeña Empresa

CEDART – Centros de Desarrollo Artesanal

CMNUCC – Convención Marco de las Naciones Unidas sobre el Cambio Climático

COEXPORT – Corporación de Exportadores de El Salvador

COMITRAN – Consejo Sectorial de Ministros de Transporte de Centroamérica

COMIECO – Consejo de Ministros de Integración Económica Centroamericana

CONAMYPE – Comisión Nacional de la Micro y Pequeña Empresa

COSEFIN – Consejo de Ministros de Hacienda o Finanzas de Centroamérica, Panamá y República Dominicana

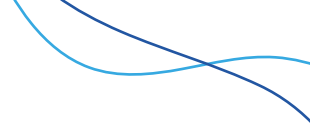
CORSATUR – Corporación Salvadoreña de Turismo

DGA – Dirección General de Aduanas

DGII – Dirección General de Impuestos Internos

DGME – Dirección General de Migración y Extranjería





FIAES – Fondo de Inversión Ambiental de El Salvador
FIIAPP – Fundación Internacional y para Iberoamérica de Administración y Políticas Públicas de España
FMI – Fondo Monetario Internacional
GCF – *Green Climate Fund*
GEF – *Global Environment Facility*
GI – *Greenfield Investment*
HOPES – Hoteles Pequeños de El Salvador
IED – Inversión Extranjera Directa
INCAF – Instituto Nacional de Capacitación y Formación
ISSS – Instituto Salvadoreño del Seguro Social
ISTU – Instituto Salvadoreño de Turismo
MARN – Ministerio de Medio Ambiente y Recursos Naturales
MITUR – Ministerio de Turismo
NDC – Contribución Determinada a nivel Nacional (NDC, por sus siglas en inglés)
NIT – Número de Identificación Tributaria
ODS – Objetivos de Desarrollo Sostenible
OECD – Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico
OLADE – Organización Latinoamericana de Energía
ONI – Oficina Nacional de Inversiones
PIB – Producto Interno Bruto
PNUD – Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo
PPA – Paridad del Poder Adquisitivo
POLITUR – Policía de Turismo
UNCTAD – Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo
VAB – Valor Agregado Bruto
VC – *Venture Capital*
WEF – *World Economic Forum* (Foro Económico Mundial, en español)

Figuras

Figura 1.1: Crecimiento del producto interno bruto (PIB), 2014 - 2025p (%)

Figura 1.2: Contribución al valor agregado bruto (VAB) por sectores, 2023

Figura 1.3: Principales fuentes de ingresos del país, 2014 - 2023

Figura 1.4: Llegada de visitantes internacionales al país, 2014 – 2023

Figura 1.5: Ocupados en actividades características del turismo, 2023

Figura 1.6: Contribución del turismo al producto interno bruto (PIB), 2009 – 2023

Figura 1.7: Contexto macroeconómico competitivo de El Salvador

Figura 2.1: Evolución de los flujos de inversión extranjera directa (IED) en el país, 2004 - 2023

Figura 2.2: Flujos de inversión extranjera directa (IED) según actividad económica en el país, 2014 - 2023

Figura 2.3: Origen de flujos de inversión extranjera directa (IED) en el país, períodos acumulados de 2014 a 2024T1

Figura 2.4: Mapeo de actores públicos y asociaciones gremiales relacionadas con el sector turístico

Figura 2.5: Comparativa en la recepción de turistas internacionales e ingresos por turismo de los 7 destinos de Centroamérica

Figura 5.1: Promedio anual de empleo en actividades características al turismo, 2013-2023

Figura 5.2: Llegada de visitantes internacionales e ingresos generados, 2013 - 2023

Figura 5.3: Turistas internacionales según nacionalidad, 2023

Figura 5.4: Evolución del gasto promedio por turista extranjero al día, 2013 - 2023

Figura 5.5: Evolución del número de hoteles y establecimientos similares, 2004 - 2023

Figura 5.6: Evolución de pernoctaciones realizadas por turistas internacionales, 2013 - 2023

Figura 5.7: Tasa de ocupación promedio en 2019 y 2023

Figura 5.8: Oportunidades de inversión

Tablas

Tabla 3.1: Principales instituciones académicas que ofrecen programas relacionados con el turismo

Tabla 3.2: Resumen de los principales impuestos de El Salvador

Tabla 3.3: Resumen de los principales incentivos a las inversiones

Tabla 3.4: Principales tipos de sociedades privadas

Tabla 4.1: Mecanismos de inversión verde aplicados al turismo

Tabla 5.1: Análisis de la situación hotelera, comparativa entre 2019, 2022 y 2023

Tabla 5.2: Contáctanos, te esperamos para invertir en El Salvador

Tabla 6.1: Mecanismos de financiamiento al turismo aplicados por CAF

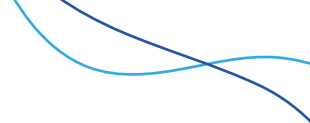
INTRODUCCIÓN

Tourism Doing Business – Invirtiendo en El Salvador, destaca las principales fortalezas y atractivos del país. Entre ellas se incluyen la importante mejora que ha experimentado en materia de seguridad, su mano de obra cualificada y con alta vocación de servicio, sus excelentes condiciones naturales para la práctica del *surf*, y su atractiva oferta turística de sol y playa, ecoturismo, naturaleza y aventura. Estos atributos hacen de El Salvador un destino propicio para la atracción de turistas y para la formalización de inversiones en el sector turístico.

El primer capítulo muestra la evolución del contexto macroeconómico de El Salvador, que ha conseguido mantener un crecimiento del PIB superior al promedio de América Latina y el Caribe durante la última década, y cuenta con buenas proyecciones para los próximos años. Las acciones que se ha emprendido contra la inseguridad y la criminalidad del país están rindiendo frutos y, a pesar de los retos en materia de estabilidad fiscal, impacto de los fenómenos meteorológicos y desaceleración de sus principales socios comerciales, se estima que la economía crecerá un 3,0% en 2024 y en 2025. Un punto destacado es el acelerado incremento en las

actividades de alojamiento y servicios de comidas, que no solo se recuperaron significativamente tras la pandemia, sino que continúan creciendo a tasas elevadas. Las perspectivas actuales sugieren que aún tienen un importante potencial de crecimiento.

El siguiente capítulo se centra en las inversiones, destacando un notable incremento en la entrada de inversión extranjera directa al país, que alcanzó los USD 760 millones en 2023, un aumento del 344% respecto a 2022. Este crecimiento ha sido impulsado en gran medida por la industria manufacturera, el sector del transporte y las inversiones en infraestructura, reflejando la confianza y las expectativas positivas de los inversores para los próximos años. En el ámbito turístico, el informe muestra los esfuerzos del Gobierno para mejorar las infraestructuras con el Plan Regional de Movilidad y Logística 2035, con el que se espera movilizar recursos por USD 10.647 millones para optimizar la infraestructura vial, portuaria, aeroportuaria, ferroviaria, de logística urbana y de coordinación y gestión de fronteras. Además, se destaca la cartera de proyectos relacionados con el turismo, compuesta por más de 35 iniciativas de alojamiento y comercio por un total de USD 1.000 millones.



El tercer capítulo muestra la propuesta de valor de El Salvador para atraer inversiones turísticas. Además de contar con un sector turístico creciente, que se ha recuperado rápidamente de los efectos de la pandemia y se encuentra en máximos históricos en recepción de visitantes internacionales, destaca por su ubicación estratégica e infraestructura competitiva, que facilita el acceso a las principales atracciones del país, por contar con un importante talento joven y productivo con una arraigada cultura de servicio, y por la mejora continua para generar un clima de negocios atractivo y estable y un entorno seguro tanto para los turistas como para los inversionistas.

El cuarto capítulo se enfoca en las inversiones sostenibles, evidenciando los esfuerzos realizados por el país en materia regulatoria para la protección del medio ambiente, la acción climática y el desarrollo de las energías renovables. Se resalta el compromiso de El Salvador con los Objetivos de Desarrollo Sostenible y el avance en el desarrollo de instrumentos financieros que respaldan proyectos ambientalmente responsables.

A continuación, se presenta el panorama competitivo del sector turístico en El Salvador, donde se observa el impacto que está teniendo su acelerado crecimiento no solo en la llegada de turistas y excursionistas o en las mayores tasas de ocupación en la industria hotelera, sino también en el mayor gasto diario que los turistas realizan en el país, lo que se está traduciendo en un crecimiento del número de hoteles y establecimientos similares y de todo tipo de servicios relacionados, como agencias de viaje, servicios de comida y bebida, actividades recreativas, transporte, etc, situación que genera importantes externalidades positivas hacia otros sectores y aumenta el empleo vinculado al turismo.

Por último, se muestra la acción de CAF – Banco de Desarrollo de América Latina y el Caribe en materia de turismo, como un instrumento para impulsar el desarrollo sostenible de este sector y acompañar el posicionamiento turístico de la región.

RESUMEN EJECUTIVO

Visión general de El Salvador

La República de El Salvador (en adelante, El Salvador) cuenta con una población de **6,4 millones de habitantes** con una superficie territorial de 21.040 km². Limita al Norte y al Este con Honduras, al Oeste con Guatemala y al Sur con el Océano Pacífico. Además, al Este tiene frontera marítima con Nicaragua y Honduras en el Golfo de Fonseca, donde posee 9 islas.

De los 7 países ubicados en América Central, es la **4^{ta} economía en términos de producto interno bruto (PIB) y en términos PIB per cápita** en paridad del poder adquisitivo.

En los últimos años, el país ha vivido una transformación profunda, mejorando de forma importante los estándares de seguridad¹, lo que ha incidido directamente en el crecimiento del sector turístico. En 2023, El Salvador registró un **crecimiento del 40,4% en la llegada de turistas internacionales** (visitantes extranjeros que pernoctan) en comparación con los niveles prepandemia. Esta tendencia se mantuvo durante la primera mitad de 2024, situando a El Salvador entre los países con mejor desempeño a nivel mundial, con un **incremento del 37,6% respecto al primer semestre de 2023²**.

Oferta turística especializada

El Salvador destaca por su oferta turística **especializada en el turismo de sol y playa a lo largo de sus 321 kilómetros de costa**, que se extienden desde el Río Paz, frontera con Guatemala, hasta el Golfo de Fonseca, compartido con Honduras y Nicaragua. Además, es reconocido a nivel mundial como uno de los destinos más destacados para la **práctica del surf**, habiendo sido sede de los Juegos Mundiales de este deporte en 2023³.

Asimismo, el país presenta diversidad de opciones relacionadas con el **ecoturismo**, con una gran oferta de parques naturales y de actividades como el *trekking*, *canopying*, *kayak*, rápidos, escalada, entre otros. Además, destacan sus **más de 242 volcanes, 36 de los cuales siguen activos⁴**.

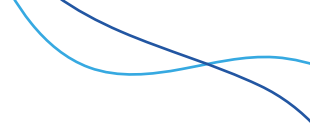
El desarrollo sostenido en el sector turístico ha creado condiciones interesantes para los inversionistas. La creciente demanda de servicios turísticos de todo tipo supera la oferta disponible, lo que representa una oportunidad para llevar a cabo inversiones en el sector.

Economía diversa y dolarizada, con niveles de inflación controlados.

El país se caracteriza, además, por su determinación para mejorar las condiciones internas, cambiar la imagen del país y atraer inversores y visitantes.

- Crecimiento promedio del PIB entre 2014 y 2023: **2,4%**⁵
- Inflación promedio entre 2014 y 2023: **1,8%**⁶
- Moneda: el **dólar de los Estados Unidos de América**, moneda de curso legal desde 2001, y desde 2021, también lo es el **Bitcoin**.
- Principales planes y estrategias de desarrollo del país:

- **Política de Comercio e Inversiones 2020-2050**
- **Plan Nacional de Turismo El Salvador 2030**
- Creación de **Invest In El Salvador**, Agencia Pública de Promoción de Inversiones y Exportación del País.



La contribución de los principales sectores al **Valor Agregado Bruto (VAB)** de El Salvador en 2023⁷:

- *Industrias manufactureras: 15,7%*
- *Comercio, reparación de vehículos automotores y motocicletas: 13,1%*
- *Administración pública y defensa, planes de seguridad social: 8,7%*
- *Actividades financieras y de seguros: 8,3%*
- *Construcción: 7,6%*
- *Actividades inmobiliarias: 6,6%*
- *Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca: 5,2%*
- *Enseñanza: 4,9%*
- *Actividades de servicios administrativos y de apoyo: 4,8%*
- *Transporte y almacenamiento: 4,6%*
- *Actividades de atención de la salud humana y de asistencia social: 3,9%*
- *Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado: 3,6%*
- *Actividades de alojamiento y de servicio de comidas: 3,4%*
- *Otras: 9,8%*

En 2023, las actividades de alojamiento y servicios de comidas aumentaron su importancia relativa, siendo uno de los sectores con mayor crecimiento (**7,6% respecto a 2022**), después de la construcción, las actividades profesionales, científicas y técnicas, las actividades artísticas y de entretenimiento, y la de suministros de electricidad y agua. Esta tendencia creciente del sector continúa, habiendo experimentado durante la primera mitad de 2024 un crecimiento del 9,6% respecto al primer semestre de 2023.

Nota: El Valor Agregado Bruto (VAB) es un indicador macroeconómico que mide el valor añadido generado por el conjunto de productores de un área económica sin los impuestos indirectos. Es por ello que resulta de utilidad para analizar la contribución específica de diferentes sectores a la economía.

5 RAZONES PARA INVERTIR EN EL SALVADOR

Si bien hay numerosas razones para invertir en El Salvador, existen cinco aspectos de gran relevancia que merecen ser destacados.

Volcán de Izalco, Sonsonate

1



CLIMA DE NEGOCIOS ATRACTIVO

El Salvador ha generado un clima de negocios atractivo, ofreciendo importantes incentivos para la inversión privada a través de la **Estrategia Nacional de Facilitación del Comercio**. Esta estrategia tiene como objetivo convertir al país en un destino atractivo, seguro y competitivo a escala internacional.

En este contexto, se ha modernizado la prestación de servicios por parte de las instituciones públicas, beneficiando tanto a ciudadanos como a empresas. Estas mejoras han permitido **reducir costos en tiempo y dinero, así como agilizar procesos y dinamizar la estructura productiva**.

La economía se caracteriza por su **vocación exportadora**, por ser un **hub de servicios y por tener 12 acuerdos comerciales que le dan acceso preferencial a más de 1.200 millones de consumidores**. Además, gracias al uso del dólar de los Estados Unidos de América (USD) como moneda de curso legal, el país ha conseguido mitigar el riesgo cambiario y generar mayor certidumbre a los inversionistas al mantener la **inflación controlada a un nivel promedio anual del 1,8% entre 2014 y 2023**.

2



POLÍTICA Y ECONOMÍA ESTABLE

La **estrategia de seguridad** impulsada por el Gobierno durante los últimos años ha permitido mejorar la imagen del país y atraer la atención de los mercados internacionales, **incrementado el turismo internacional y la inversión nacional y extranjera**.

En materia de turismo, esta mejora en términos de seguridad ha **impulsado la llegada de visitantes internacionales** tanto turistas como excursionistas, alcanzando, un crecimiento del **27,9%** respecto a los niveles prepandemia. Adicionalmente, se ha impulsado también el desarrollo de proyectos relacionados con el sector a lo largo y ancho del país (**35 proyectos en proceso**, según cifras provistas por *Invest in El Salvador*).

3



UBICACIÓN ESTRATÉGICA E INFRAESTRUCTURA COMPETITIVA

Con una ubicación privilegiada en el corazón de las Américas, El Salvador cuenta con una infraestructura desarrollada. **Dos aeropuertos internacionales** conectan con más de **30 ciudades en América, El Caribe y Europa**.

El país comparte el **mismo huso horario que la zona central de Estados Unidos de América**, lo que genera **importantes oportunidades hacia uno de los mercados más grandes del mundo**. En materia de turismo, esta combinación de ventajas en cuanto a ubicación e infraestructura permiten la llegada de una importante cantidad de visitantes internacionales por mar, tierra y aire. Además, la alta concentración de atractivos turísticos lo convierte en un destino interesante y competitivo, que ofrece la posibilidad de disfrutar de distintos tipos de turismo en un mismo viaje y con cortos tiempos de traslado.

4



TALENTO JOVEN Y PRODUCTIVO

El Salvador cuenta con gente amable y cálida, con alta vocación de servicio, lo que lo hace ideal para actividades relacionadas con el turismo.

El talento es joven (**54% de su fuerza laboral se compone de personas menores de 40 años**), caracterizadas por su **elevado nivel de productividad, compromiso y cultura de servicio**. Además, el sector educativo se está adaptando a las nuevas necesidades del mercado, **formando profesionales para las necesidades del futuro**. Específicamente en el campo del turismo existen una importante oferta de programas académicos relacionados. Estas condiciones generan trabajadores preparados para atender las crecientes necesidades del mercado.

Uno de los principales atractivos de El Salvador para los inversionistas es la relación costo-calidad de su talento.

5



SECTOR TURÍSTICO EN CRECIMIENTO SOSTENIDO

En el último quinquenio, el turismo en El Salvador ha registrado un crecimiento significativo y sin precedentes. Según ONU Turismo, El Salvador fue el **4^{to} país con mayor crecimiento en la recepción de turistas internacionales en 2023**, un **40,4%** respecto a 2019. Una tendencia positiva que se mantuvo durante el primer semestre de 2024, registrando 37,6% de crecimiento frente a la primera mitad de 2023⁸.

En efecto, en 2023, El Salvador registró **2,5 millones de llegadas de turistas internacionales** un 31% más que en 2022 y un 40% por encima de los 1,8 millones registrados en 2019.

De acuerdo con las cifras oficiales de CORSATUR, en 2023, **El Salvador recibió aproximadamente 3,4 millones de visitantes internacionales** generando ingresos de USD 3.665 millones.



Excursionistas, 2023

895.079



Ingresos generados, 2023

→ USD 58,8 millones

Turistas, 2023

2.479.100

→ Ingresos generados, 2023
USD 3.606 millones

Visitantes, 2023

3.374.179

→ Ingresos generados, 2023
USD 3.665 millones

Nota

- *Excursionista*: Son visitantes del día, es decir no pernoctan.
- *Turista*: Son aquellos visitantes que pernoctan, donde se incluyen extranjeros y salvadoreños no residentes.
- *Visitantes*: Incluye los excursionistas y los turistas visitantes, donde se incluyen extranjeros y salvadoreños no residentes.

Fuente
CORSATUR, 2024



Conchagua, La Unión

Con estadías promedio de 9,5 días y un gasto diario estimado de USD 153,1 por persona, el turismo se revela como un pilar crucial para la economía nacional, siendo fuente vital de ingresos y empleo.

En medio del comportamiento positivo y sostenido del turismo, se evidencia una demanda creciente de servicios de alojamiento de calidad, espacios para conferencias y eventos internacionales, infraestructura turística y operaciones diversas como *tours* culturales y gastronómicos, actividades de ecoturismo, experiencias de aventura al aire libre, entre otras.

Este panorama permite afirmar que el sector turístico se consolida como un **importante dinamizador de la economía del país**. El Salvador, gracias a sus características geográficas y recursos naturales, se ha convertido en un destino ideal para el **turismo de surf, sol y playa, el turismo de naturaleza y aventura, el agroturismo y el turismo rural**.

Sus múltiples posibilidades y su creciente reconocimiento como destino turístico proporcionan una **base sólida y prometedora para atraer inversiones hacia el sector**.



Camino a Surf City, La Libertad

1

PANORAMA ECONÓMICO

1.1. Contexto macroeconómico global

El Fondo Monetario Internacional (FMI) proyecta un crecimiento de la economía mundial del 3,2% en 2024 y en 2025, manteniéndose en línea con las previsiones anteriores. Esta estabilización del crecimiento se atribuye a varios factores, incluyendo la recuperación del comercio global, una mejora en la actividad de servicios, un control más rápido de lo previsto sobre los niveles de inflación y una demanda robusta. No obstante, el entorno internacional sigue siendo complejo e incierto, lo que requiere una gestión cuidadosa de las políticas fiscales y monetarias para mantener la estabilidad de precios y evitar riesgos financieros y presupuestarios⁹.

Los países se enfrentan a crecientes conflictos y riesgos geopolíticos. Además, la urgente necesidad de avanzar hacia el desarrollo sostenible mediante la transformación digital y la transición energética se presenta como un desafío significativo, especialmente en un contexto de restricciones fiscales en muchas economías¹⁰.

América Latina y el Caribe no escapan de esta realidad. Tras haber experimentado un crecimiento del 2,2% en 2023, el FMI proyecta un crecimiento moderado del 2,1% en 2024 y del 2,5% en 2025¹¹, reflejando un panorama económico dinámico y en constante evolución en la región.

En este proceso de transición, el turismo debe priorizarse. La actividad turística, en muchos países es clave y, en algunos, una gran oportunidad, siendo un sector económico integrador que genera importantes externalidades positivas que contribuyen al desarrollo económico, social y cultural de los territorios a nivel nacional, subnacional y local.

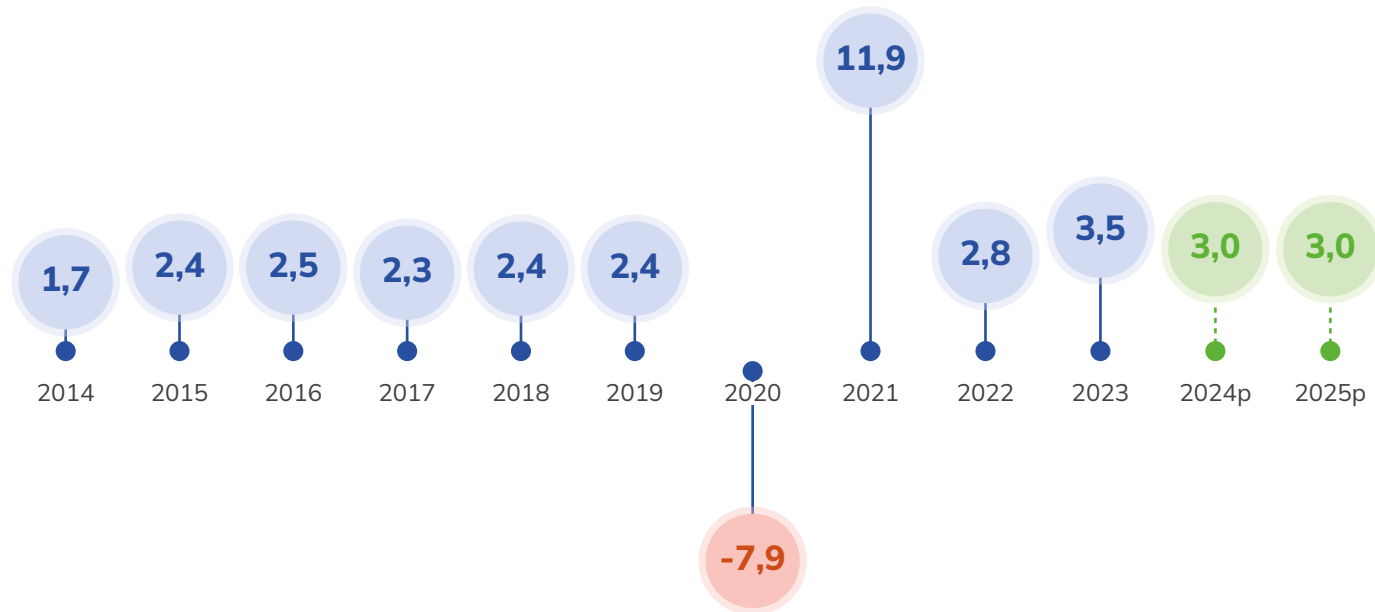


Centro Histórico, San Salvador

1.2. Contexto macroeconómico de El Salvador

El Salvador ha experimentado un crecimiento promedio del 2,4% y ha mantenido una inflación estable y controlada del 1,8% en promedio durante los últimos 10 años¹². De acuerdo con el FMI, el Producto Interno Bruto (PIB) salvadoreño cerró 2023 con un crecimiento superior al previsto inicialmente (3,5% vs la estimación del 2,3% de abril de 2023), incluso mayor que la proyección del Banco Central de Reserva (BCR), que esperaba un crecimiento del 2,6% en 2023. El gobierno ha tomado medidas en materia de seguridad, logrando avances significativos, lo que ha impactado positivamente la calidad de vida y el clima de negocios.

Adicionalmente, se están implementando reformas para potenciar la diversificación de la economía, reducir los costos asociados al comercio y los tiempos necesarios para realizar trámites administrativos¹³. Se proyecta que la economía crecerá un 3,0% en 2024 y en 2025¹⁴, con efectos positivos en el empleo y los ingresos, en las exportaciones de bienes y servicios, en la inversión y en el consumo por parte de los hogares.

Figura 1.1: Crecimiento del producto interno bruto (PIB), 2014 – 2025p (%)

p: proyección

Fuente: Fondo Monetario Internacional (2024a), World Economic Outlook Database, October 2024 Edition, FMI, Washington, D.C., disponible en línea: <https://www.imf.org/en/Publications/WEO/weo-database/2024/October> [22-10-2024]

El valor nominal del PIB de 2023 fue USD 34.015,6 millones, un incremento de USD 2.026,7 millones respecto al PIB de 2022¹⁵.

18 de las 19 actividades económicas que conforman el PIB registraron crecimiento en el 2023, destacando por sus mayores tasas: construcción (18,5%), actividades científicas, profesionales y técnicas (14,4%), actividades artísticas, de entretenimiento y recreativas (13,6%), actividades financieras y de seguros (11,7%), suministro de electricidad (9,0%), suministro de agua, alcantarillados y gestión de desechos (8,2%) y **actividades de alojamiento y de servicios de comida (7,6%)**¹⁶.

El desempeño de las actividades productivas entre 2022 y 2023 estuvo determinado por diversas acciones y medidas implementadas por el Gobierno, tales como el fortalecimiento de la seguridad pública a través del Plan Control Territorial para combatir a las pandillas y el desarrollo y renovación de espacios turísticos como *Surf City* que atrajo a visitantes nacionales y extranjeros. Lo primero generó un mejor clima de seguridad y confianza para el posicionamiento de El Salvador como destino turístico a escala mundial y lo segundo le convirtió en el espacio ideal para el desarrollo de eventos culturales, deportivos y recreativos que también impulsaron la demanda interna.

Otros elementos relevantes para el crecimiento económico del país en dicho período fueron las medidas para contener el aumento de los precios internacionales de los combustibles y otras materias primas en el mercado nacional, lo que mitigó el detrimento del poder adquisitivo de los hogares y los costos de producción de las empresas.

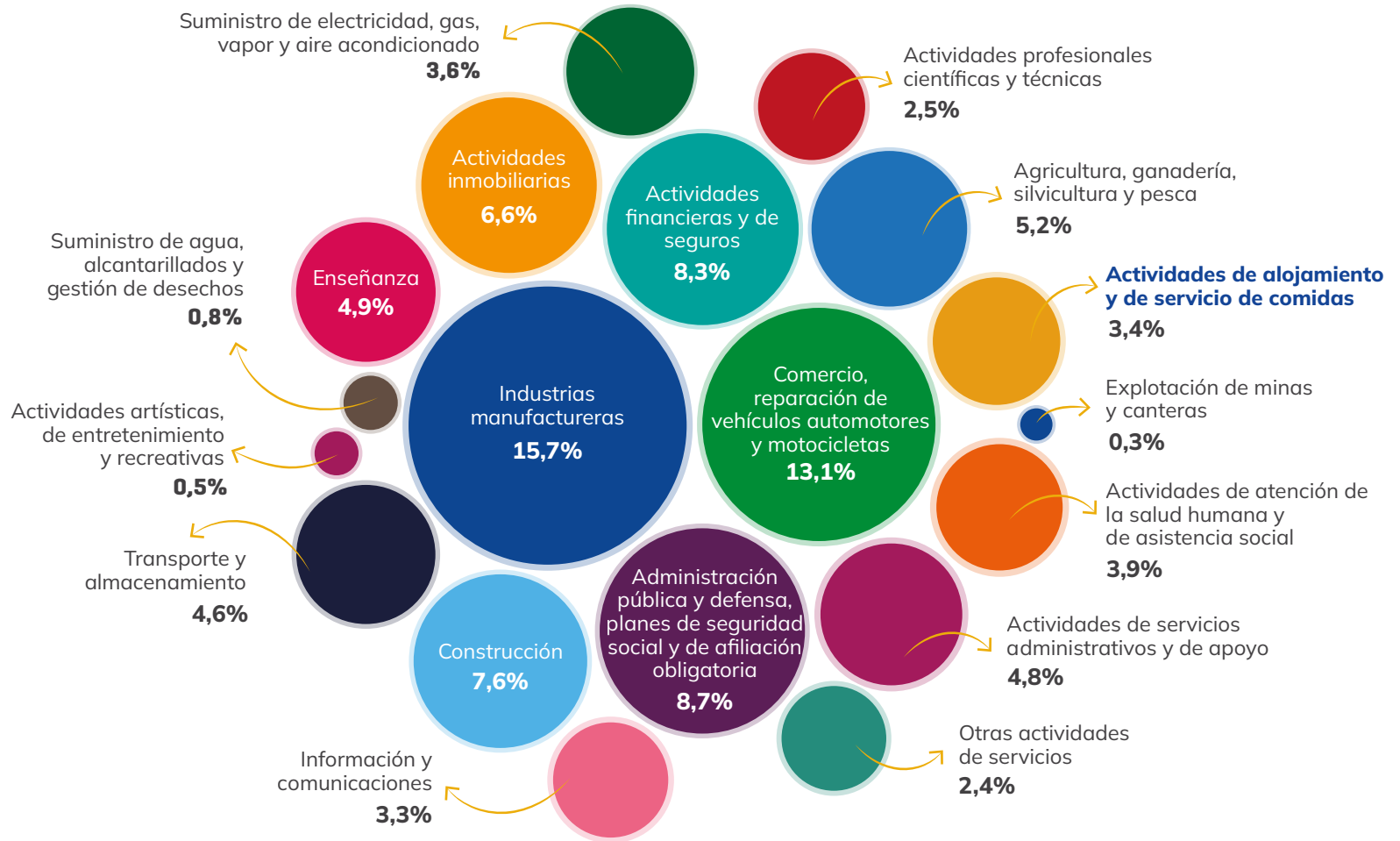
De igual forma, contribuyeron los esfuerzos realizados para la concreción de proyectos de inversión, en especial los relacionados con infraestructura estratégica para la actividad económica y el desarrollo social del país, tales como carreteras, pasos a desnivel, construcción y remodelación de centros escolares y hospitales públicos, entre otros, a lo que se sumaron los esfuerzos de las instituciones públicas para la facilitación del comercio exterior e inversión privada, que hicieron posible un mayor crecimiento económico.

En relación con el turismo, se observa una **creciente presencia de las actividades de alojamiento y servicio de comidas que representaron un 3,4% del Valor Agregado Bruto (VAB) en 2023 (vs 3,2% en 2019)**. Este sector experimentó un importante crecimiento entre 2019 y 2023, con una expansión del 32,1%¹⁷.



San Benito, San Salvador

Figura 1.2: Contribución al valor agregado bruto (VAB) por sectores, 2023

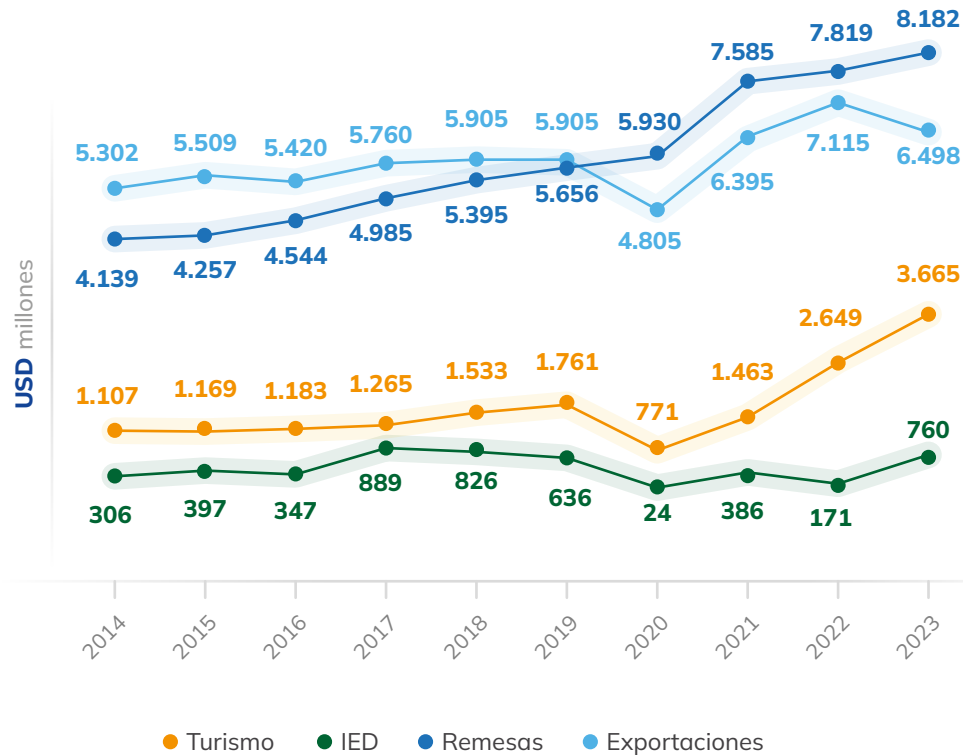


Fuente: Banco Central de Reserva (2024a), Producto Interno Bruto: Producción, Gasto e Ingreso. A precios Corrientes, disponible en línea: <https://estadisticas.bcr.-gob.sv/serie/producto-interno-bruto-produccion-gasto-e-ingreso-a-precios-corrientes> [15-04-2024].

Tratándose de una economía dolarizada es importante analizar el comportamiento de las principales fuentes de entrada de divisas. En este sentido, históricamente las exportaciones han sido, junto a las remesas, las principales fuentes de recursos. En 2023 las remesas fueron la principal fuente de divisas con USD 8.181,8 millones (24,1% del PIB)¹⁸, seguido de las exportaciones de bienes con USD 6.498,1 millones (19,1% del PIB)¹⁹ y el turismo con USD 3.665 millones (11,0% del PIB)²⁰. Por su parte, la inversión extranjera directa (IED), que venía experimentando una tendencia decreciente desde el máximo alcanzado en 2017 cuando ingresaron USD 889 millones al país, ha recuperado el pulso y en 2023, ingresaron USD 759,7 millones a la economía²¹.



Hotel Hyatt Centric, San Salvador

Figura 1.3: Principales fuentes de ingresos del país, 2014 – 2023


Fuente: Banco Central de Reserva (2024c), Balanza Comercial de Mercancías, disponible en línea: <https://estadisticas.bcr.gob.sv/serie/balanza-comercial> [15-04-2024]; Banco Central de Reserva (2024b), Ingresos mensuales de remesas familiares, disponible en línea: <https://estadisticas.bcr.gob.sv/serie/ingresos-mensuales-de-remesas-familiares> [15-04-2024]; Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo (2024a), World Investment Report 2024, UN, Nueva York, disponible en línea: <https://unctad.org/topic/investment/world-investment-report> [02-07-2024].

El gobierno ha estado realizando esfuerzos para mejorar la imagen del país, alcanzar la estabilidad fiscal y garantizar el acceso a financiamiento de forma sostenible. Para ello se ha trazado como objetivos prioritarios:

Mejorar la transparencia en la formulación de las políticas gubernamentales:

Mediante la activación de medidas innovadoras y digitales para fomentar la participación ciudadana y la toma de decisiones informadas, que permitan legitimar la adopción de las políticas y las decisiones implementadas.

Fortalecer la seguridad pública, mediante la mejora de la confianza en las instituciones y el sistema de justicia:

A través de acciones para reducir la corrupción y los índices delictivos, fortalecer los mecanismos para prevenir las situaciones punibles e implementar programas de reinserción y rehabilitación para personas en conflicto con la ley.

Reducir la burocracia y las barreras gubernamentales:

Diseñando una “ventanilla única” para la obtención de permisos, constancias y certificaciones para facilitar tanto la constitución como el desarrollo y operatividad de las empresas.

Mejorar las regulaciones y los incentivos para promover la inversión nacional y extranjera:

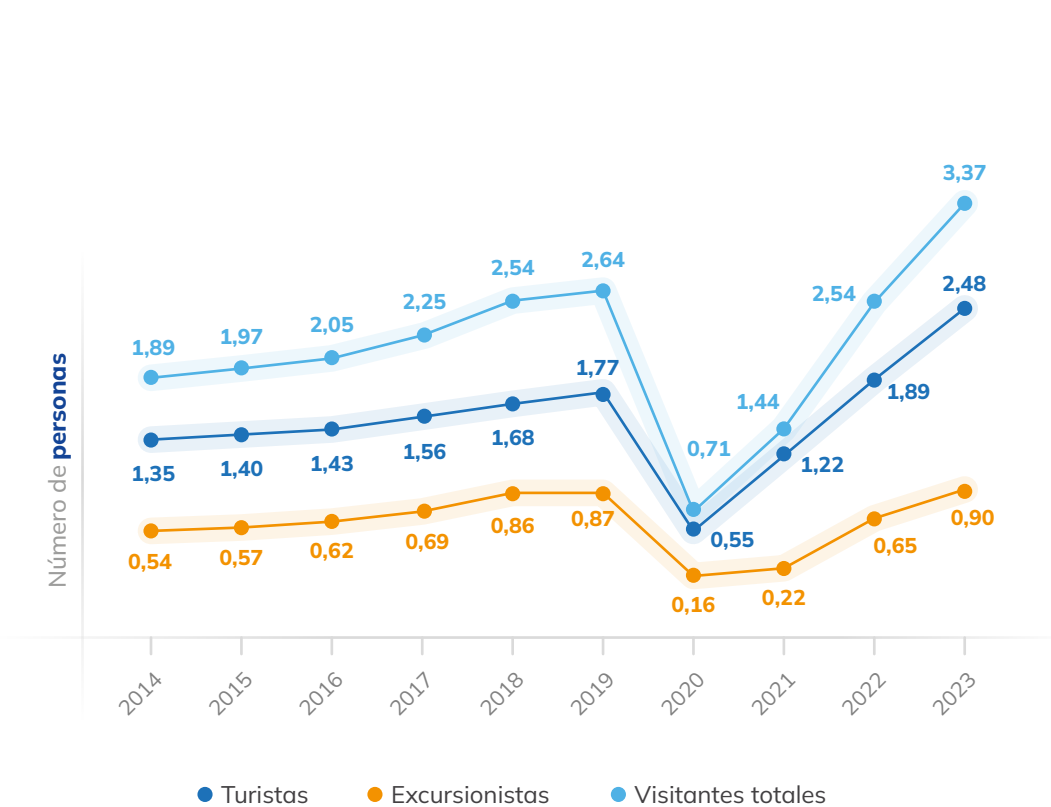
Mediante la formalización de un marco regulatorio y legal que fomente y facilite la inversión, buscando brindar seguridad jurídica, igualdad de derechos y obligaciones para los inversionistas.

Entre los resultados conseguidos hasta la fecha, se destacan los avances en materia de seguridad que han permitido una importante mejora de la situación y la imagen del país.

En materia de turismo, el país presentó un comportamiento dinámico en la llegada de visitantes internacionales entre 2009 y 2019, alcanzando el máximo de 2,6 millones en 2019. La pandemia, junto con las restricciones de movilidad afectaron gravemente al sector. No obstante, tras la reactivación de la movilidad internacional, en 2023 El Salvador logró superar el ingreso de visitantes registrados en 2019²² y alcanzar un nuevo máximo histórico con 3,4 millones (+28% respecto a 2019)²³, de los cuales un 44% provienen de Estados Unidos de América, un 23% de Guatemala, y un 14% de Honduras²⁴.

El Barómetro de ONU Turismo revela que, en 2023, **El Salvador se posicionó como el 4º país del mundo con mayor crecimiento en la recepción de turistas** con un **crecimiento del 40%** respecto a 2019. La cifra de turistas aumentó de 1,8 millones a 2,5 millones²⁵.

Durante el primer semestre de 2024, **El Salvador mantuvo esta tendencia positiva, registrando un crecimiento del 37,6% vs el primer semestre de 2023**²⁶.

Figura 1.4: Llegada de visitantes internacionales al país, 2014 – 2023

Fuente: Dirección General de Migración y Extranjería (DGME) provistos por la Dirección de Inteligencia de Mercado de la Corporación Salvadoreña de Turismo (CORSATUR).

El turismo interno también viene experimentando un crecimiento notable, alcanzando el máximo en 2019 cuando se realizaron alrededor de 13,6 millones de viajes²⁷. Al cierre de 2023, las cifras alcanzaron un nuevo máximo con 14,9 millones de viajes, generando ingresos por un total de USD 491,9 millones.

Adicionalmente, **en 2023, se registraron 10,4 millones de visitantes a sitios turísticos públicos**, tales como los museos, parques y sitios arqueológicos (+ 58% vs 2022)²⁸.

En términos económicos, **en 2023 los visitantes internacionales generaron ingresos por USD 3.665 millones, lo que representó un crecimiento del 108,1% respecto a 2019**. Es importante destacar que el turismo internacional es la principal fuente de ingresos del sector, ya que el turismo interno en promedio entre 2017 y 2019 generó solo un 16,9% de los ingresos producidos por el turismo internacional. **En términos de empleo formal, el sector ocupó en 2023 a 67.333 personas, lo que representó el 2,2% del empleo total en la economía²⁹**, de las cuales el 52,3% prestaron servicio en el sector de alimentación, el 20,7% en oferta de alojamiento, el 18,3% en actividades de transporte, el 7,3% en actividades de recreación, y el 1,4% en actividades de información³⁰.



Punta Roca, La Libertad

Figura 1.5: Ocupados en actividades características del turismo, 2023



35.240
Alimentación



13.951
Alojamiento



12.258
Transporte



4.941
Recreación

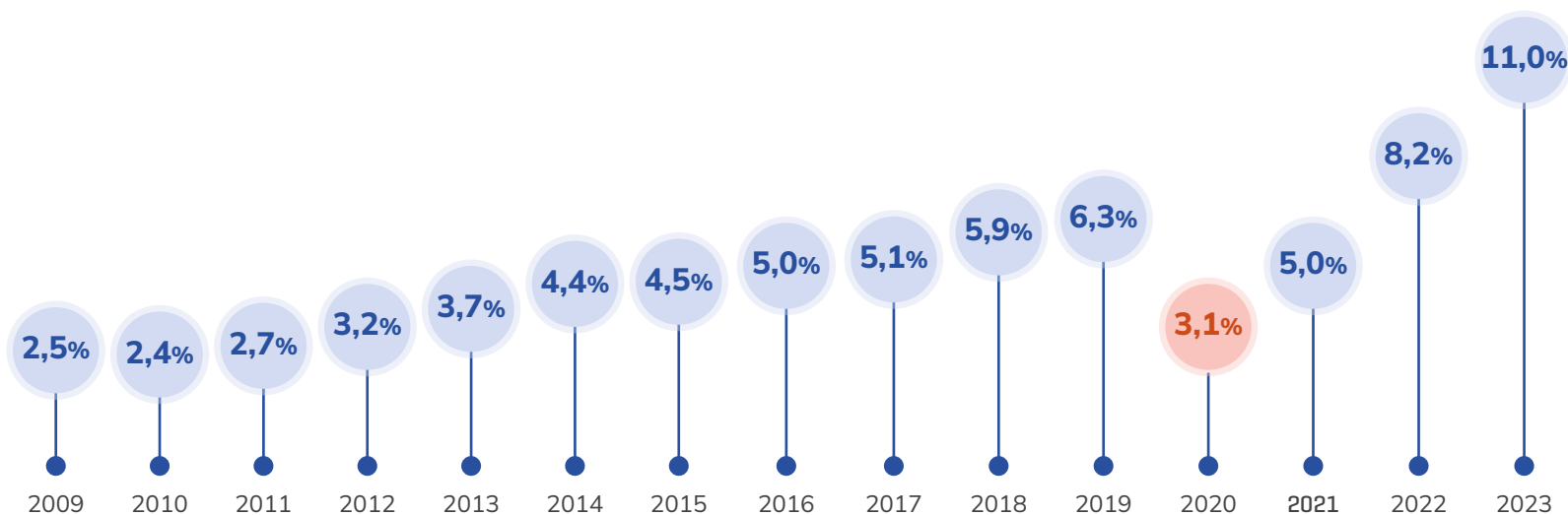


943
Información

Fuente: Instituto Salvadoreño del Seguro Social (ISSS) provistos por la Dirección de Inteligencia de Mercado de la Corporación Salvadoreña de Turismo (CORSATUR).

Para poner en perspectiva la creciente importancia del sector turístico en la economía salvadoreña, la Figura 1.6 **muestra la tendencia creciente de este sector en el PIB, que ha pasado de ubicarse en niveles de 2,5 % en 2009, hasta alcanzar el 11,0% en 2023**. Es decir que su importancia relativa dentro de la economía del país se ha multiplicado por 4,4 veces desde 2009.

Figura 1.6: Contribución del turismo al producto interno bruto (PIB), 2009 – 2023



Nota: estos datos corresponden a la contribución total del turismo al PIB, es decir la contribución directa más la indirecta.

Fuente: Dirección de Inteligencia de Mercado de la Corporación Salvadoreña de Turismo (CORSATUR).

El turismo es un sector clave en el desarrollo económico del país que ha ganado importancia en la producción y el empleo. Para seguir fortaleciéndolo de forma ordenada y coordinada, se ha desarrollado el **Plan Nacional de Turismo El Salvador 2030**, que apuesta por el desarrollo del sector mediante: (i) el involucramiento de los actores territoriales; (ii) la aplicación de un enfoque holístico e integral; (iii) la aplicación del enfoque sostenible desde las fases de planificación; (iv) la promoción de las colaboraciones público-privadas en el desarrollo del sector; (v) el desarrollo de destinos turísticos inteligentes; y (vi) el avance con perspectivas de largo plazo mediante acciones ágiles y efectivas³¹.

Este plan busca convertir al turismo en un motor de crecimiento del país con base en 4 ejes estratégicos:

Eje 1: **Preservación del Patrimonio Sociocultural y Natural Nacional:**

Sensibilizando a la población y las comunidades para poner en valor el patrimonio cultural y natural de sus territorios, promoviendo el desarrollo turístico con base en la preservación.

Eje 2: **Gestión adecuada de las capacidades y potencialidades del país:**

Mejorando la competitividad de los prestadores de servicios y todas las entidades públicas y privadas involucradas en el sector y desarrollando las infraestructuras habilitadoras necesarias.

Eje 3: Gestión efectiva de la demanda turística:

Desarrollando una promoción innovadora y asertiva de los destinos turísticos adaptados a las nuevas demandas de los turistas, la estacionalidad y las tendencias mundiales.

Eje 4: **Institucionalidad del sector, orientada al ámbito turístico:**

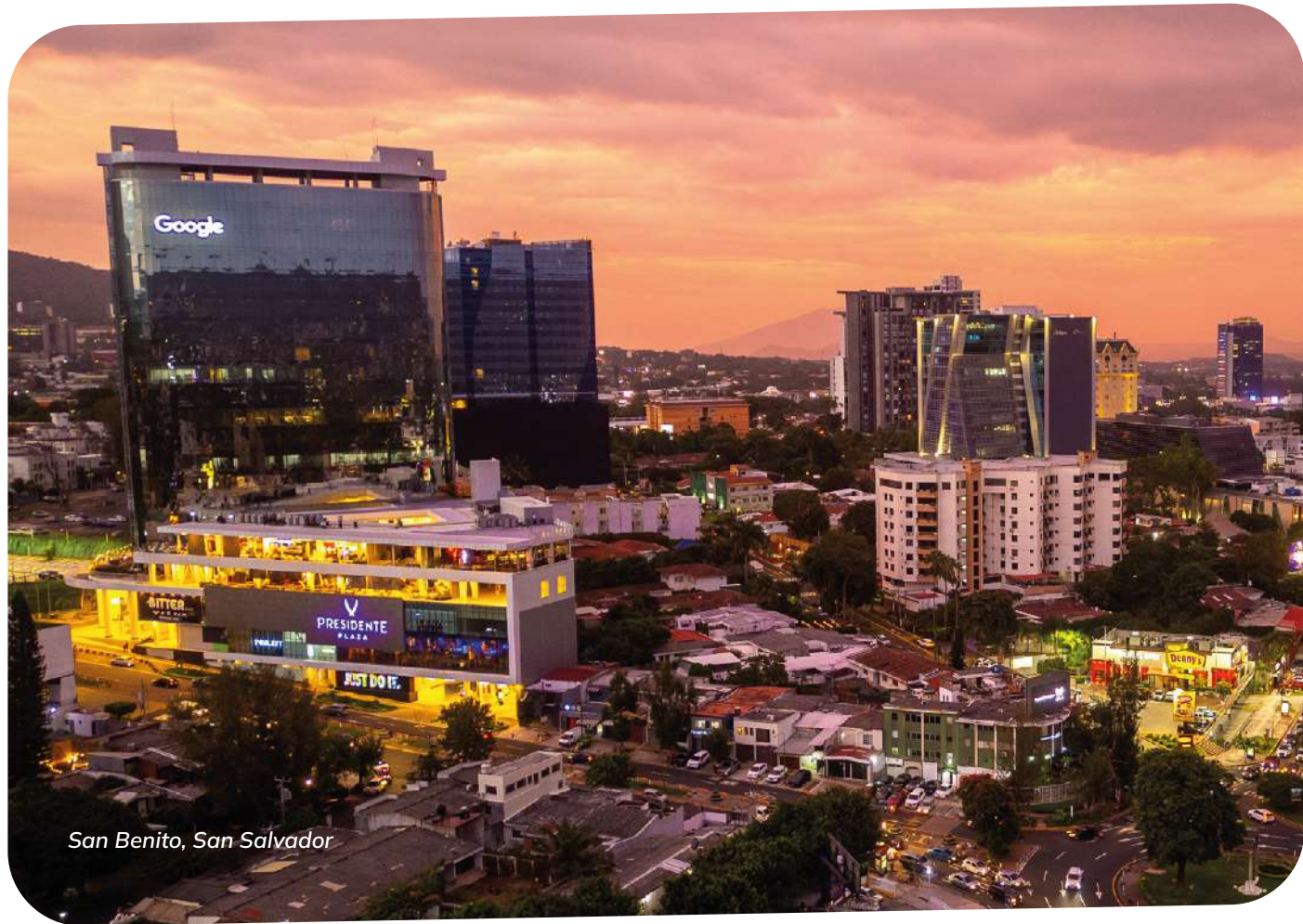
Fortaleciendo las competencias administrativas y de gestión del sector público y facilitando las del sector privado, mediante un marco regulatorio y normativo adecuado, atractivo y estable.

El Salvador, se ha embarcado en un proceso de transformación y está realizando importantes esfuerzos para mejorar la competitividad y poder capitalizar las grandes bondades y atractivos que tiene el país para desarrollar su tejido industrial y su sector turístico de forma sostenible. En este sentido, cuenta con importantes planes para transformar el país, como el **Plan Maestro Regional de Movilidad y Logística 2035**³², el **Plan Nacional de Adaptación al Cambio Climático**³³, y el Plan Nacional de Turismo El Salvador 2030³⁴, entre otros.

A continuación, se presenta un resumen de las principales variables del entorno económico competitivo del país en general, así como del turismo en específico:

Figura 1.7: Contexto macroeconómico competitivo de El Salvador





San Benito, San Salvador



El Zonte, La Libertad

2

PANORAMA DE INVERSIONES

2.1. Flujos y stock de inversión extranjera directa (IED)

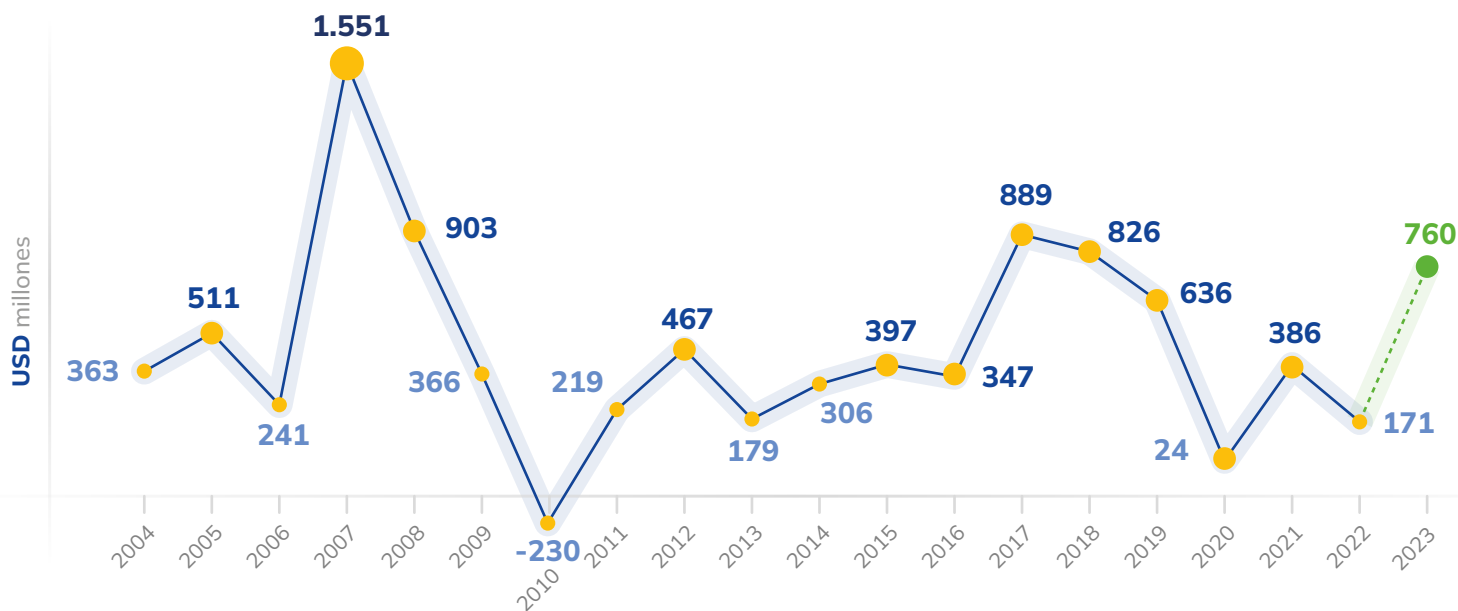
A nivel mundial, los flujos de inversión extranjera directa (IED) disminuyeron un 2% en 2023, pasando de USD 1,36 billones a USD 1,33 billones, principalmente debido al aumento de las tensiones comerciales y geopolíticas en un contexto de ralentización de la economía mundial³⁵.

En América Latina y el Caribe, los flujos de IED se mantuvieron prácticamente estables en 2023, registrando una ligera disminución del 1% en comparación con 2022, alcanzando los USD 193.179 millones. Esta cifra se mantiene cercana a los máximos históricos logrados en 2011 y 2022. Adicionalmente, se observa como **en términos relativos la región alcanzó el máximo histórico atrayendo el 14,5% del total de IED global, superando ampliamente el 9,1% que atraía en 2019, lo que demuestra que la región sigue ganando posicionamiento como destino atractivo para las inversiones, incluso en un entorno complejo e incierto**³⁶.

En 2023, el mayor crecimiento se presentó en el Caribe con flujos entrantes totales de inversión de USD 3.748 millones (+5% vs 2022), seguido de América Central con USD 46.662 millones (+1% vs 2022), mientras que América del Sur experimentó una disminución hasta los USD 142.769 millones (-2% vs 2022).

En el caso de El Salvador, el país experimentó un notable crecimiento en la entrada de Inversión Extranjera Directa (IED) en 2023, con un **aumento del 344%, alcanzando los USD 760 millones**. A pesar de un entorno nacional e internacional complejo, factores como la evolución positiva de la economía salvadoreña, las mejoras en seguridad, los importantes incentivos para promover la inversión y las buenas perspectivas a futuro incrementaron la confianza de los inversionistas. Como resultado, se superó significativamente la entrada anual promedio de inversión internacional de los últimos 20 años, la cual se situaba en USD 466 millones³⁷. **Esta tendencia sigue siendo positiva, datos preliminares del primer trimestre de 2024 registran entradas de IED por USD 176,3 millones (+ 8,8% vs el primer trimestre de 2023)**³⁸.

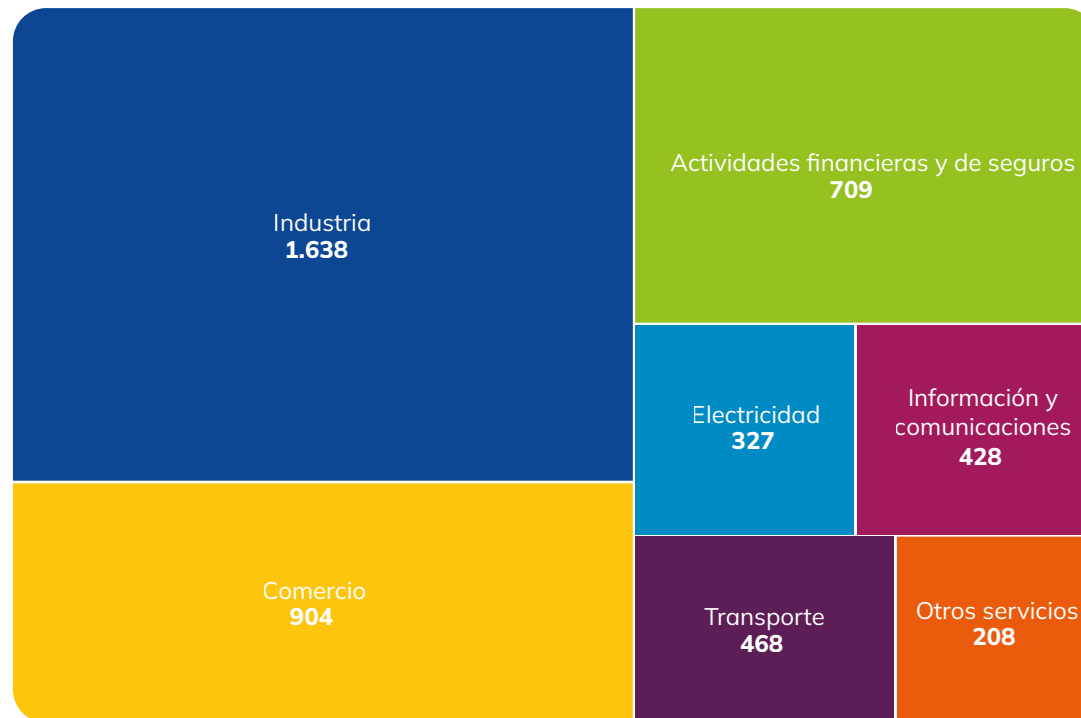
Figura 2.1: Evolución de flujos de inversión extranjera directa (IED) en el país, 2004 – 2023



Fuente: Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo (2024b), Data Centre, Foreign direct investment: Inward and outward flows and stock annual, disponible en línea: <https://unctadstat.unctad.org/datacentre/dataviewer/US.FdiFlowsStock> [02-07-2024].; y Banco Central de Reserva (2024d), Flujos de Inversión Extranjera Directa por Sector Económico Receptor, disponible en línea: <https://estadisticas.bcr.gob.sv/serie/ii-6-1-a-2-flujos-de-inversion-extranjera-directa-por-sector-economico-receptor-desde-trimestre-i-2010> [15-04-2024].

Según datos del BCR, en promedio, entre 2014 y 2023 las actividades económicas que han atraído mayores flujos de inversión provenientes del exterior son la industria con un 35,1%, el comercio con un 19,3%, las actividades financieras y de seguros con un 15,2% y el sector de transporte con un 10,0%³⁹.

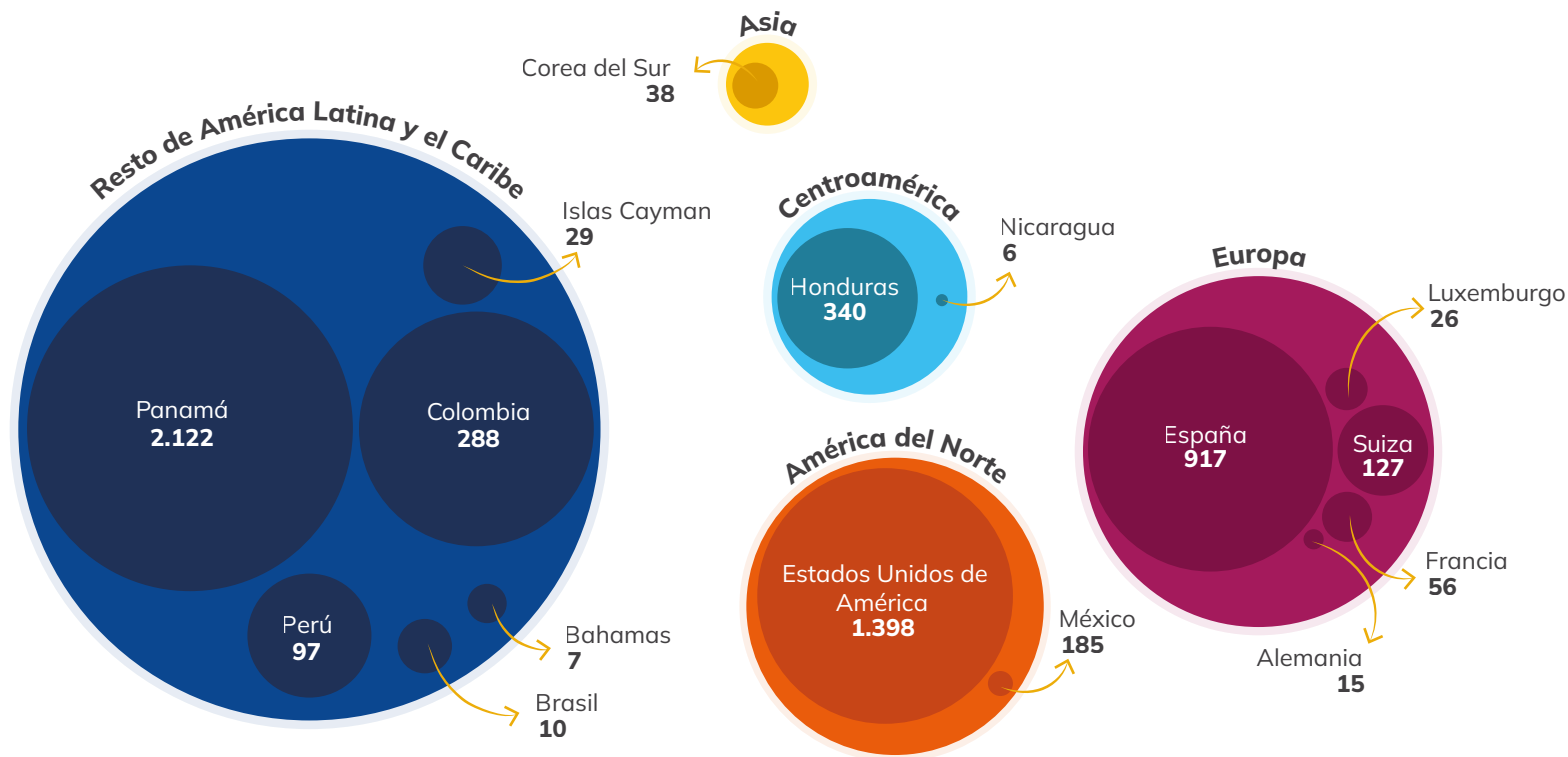
Figura 2.2: Flujos de inversión extranjera directa (IED) según actividad económica en el país, 2014 – 2023
(Valor agregado en USD millones)



Fuente: Banco Central de Reserva (2024d), Flujos de Inversión Extranjera Directa por Sector Económico Receptor, disponible en línea: <https://estadisticas.bcr-gob.sv/serie/ii-6-1-a-2-flujos-de-inversion-extranjera-directa-por-sector-economico-receptor-desde-trimestre-i-2010> [02-07-2024].

En cuanto al origen de los flujos de IED, entre 2014 y 2024T1, Panamá ha sido el principal inversor en el país con USD 2.122 millones, seguido de Estados Unidos de América con USD 1.398 millones, España con USD 917 millones, Honduras con USD 340 millones y Colombia con USD 288 millones⁴⁰. Así mismo, en cuanto al stock de inversiones, a cierre de 2023, Panamá mantiene el 35,3% del total de IED ubicada en El Salvador, seguido de los Estados Unidos de América con 17,9%, España con 11,3%, México con 10,7% y Colombia con 8,3%⁴¹.

Figura 2.3: Origen de flujos de inversión extranjera directa (IED) en el país, períodos acumulados de 2014 a 2024T1 (USD millones)



Fuente: Banco Central de Reserva (2024e), Flujos de IED por País de Procedencia, disponible en línea: <https://estadisticas.bcr.gob.sv/serie/ii-6-2-a-2-flujos-de-inversion-extranjera-directa-por-pais-de-procedencia-desde-trimestre-i-2010> [02-07-2024].



Miramundo, La Palma, Chalatenango Norte

El Salvador tiene una estrategia clara para potenciar y promover la atracción de inversiones. Es por ello que **a mediados de 2023 se aprobó en la Asamblea Legislativa, la Ley de Creación de la Agencia Pública de Promoción de Inversiones y Exportaciones de El Salvador, Invest in El Salvador**, la cual, bajo la asesoría de representantes del Ministerio de Turismo, del Ministerio de Hacienda, del Ministerio de Economía, del Ministerio de Relaciones Exteriores, y del sector empresarial, buscará acompañar al sector corporativo en el acceso a nuevos mercados, destinos de exportación y de manufactura, e impulsará y atraerá la inversión privada nacional y extranjera⁴².



Volcán Ilamatepec, Santa Ana

2.2. Inversión en turismo

La inversión en turismo es un concepto multidimensional en el que participan múltiples actores, cada uno desempeñando un papel importante en el desarrollo y promoción del turismo. Este sector tiene una gran relevancia en el desarrollo económico de los países, porque genera externalidades positivas y efectos de derrame en otros subsectores del ecosistema, como la hostelería, la alimentación, el transporte, la construcción y el comercio, entre otros.

El reciente posicionamiento del sector turístico en el país y el progresivo **aumento en el gasto promedio de los turistas, que ha pasado de USD 104 por persona al día en 2013 hasta los USD 153,1 en 2023⁴³**, está impulsando y dinamizando no solo la industria hotelera sino también sectores relacionados como el comercio local, la gastronomía y las actividades recreativas. **Este efecto multiplicador está generando resultados positivos en materia de empleo y diversidad de la oferta turística, e impulsando la aplicación de incentivos para desarrollar la infraestructura relacionada con el sector.**

En este contexto, el gobierno, a través del Ministerio de Turismo, en su Plan Nacional de Turismo El Salvador 2030⁴⁴, señala **la inversión extranjera hacia el sector como un elemento fundamental para aumentar la competitividad y el empleo**. Para ello, el plan refleja la importancia de generar estímulos y condiciones adecuadas para atraer las inversiones mediante el desarrollo de un entorno sociopolítico que reduzca la percepción de riesgos y un marco jurídico-institucional confiable que garantice los derechos de propiedad y estimule el involucramiento de los inversionistas con una visión de largo plazo.

En materia de habilitadores para el desarrollo de la economía del país, mediante el Plan Maestro Regional de Movilidad y Logística 2035, El Salvador movilizará recursos por **USD 10.467 millones para impulsar mejoras en la infraestructura vial, portuaria, aeroportuaria, ferroviaria, de logística urbana y de coordinación y gestión de fronteras**⁴⁵.

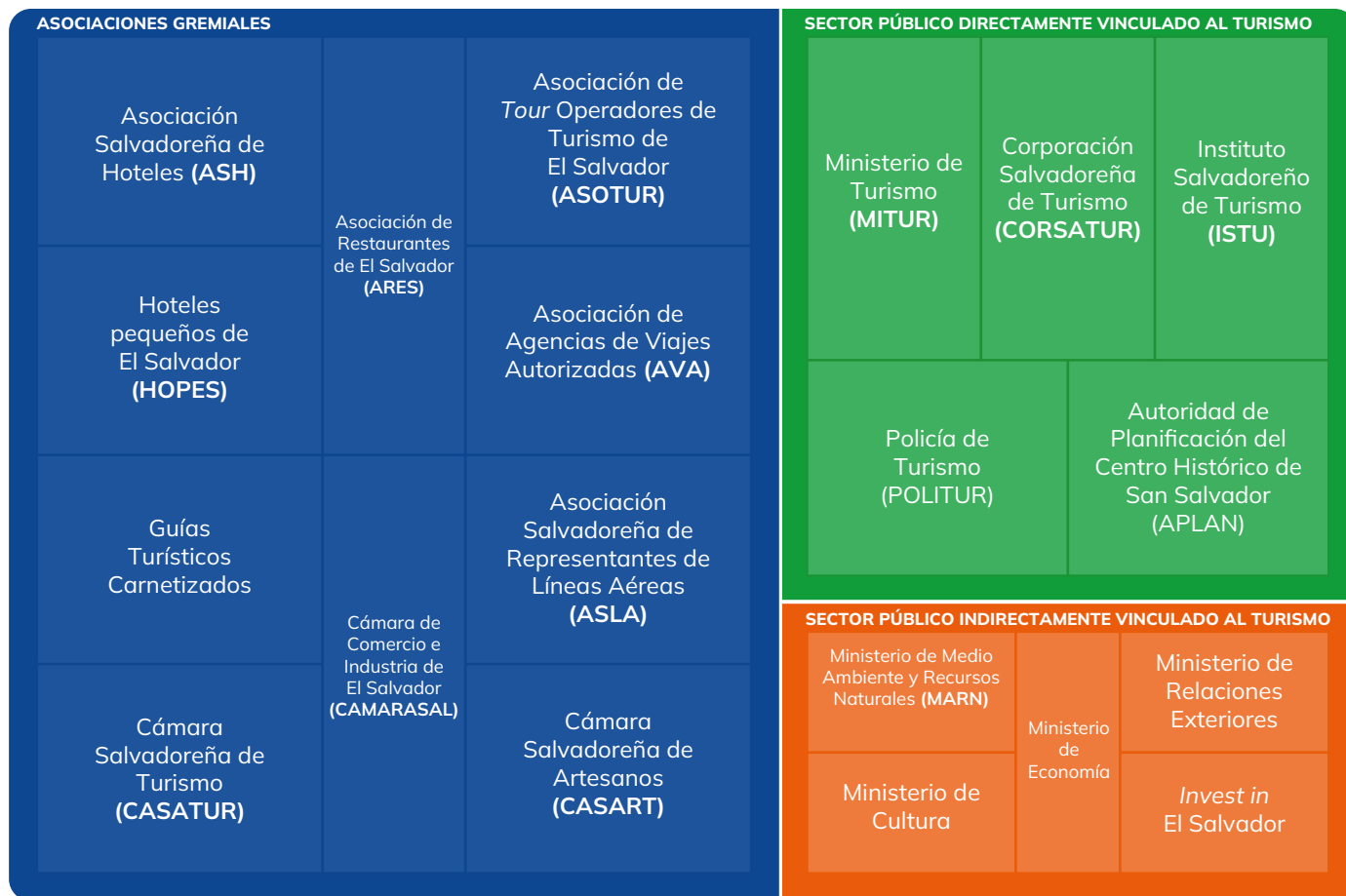
Por su parte, *Invest in El Salvador*, la agencia Pública de promoción de inversión, realiza un acompañamiento, sin costo, profesional y especializado en cada sector estratégico de inversión. Entre sus servicios, se encuentran: información estratégica para inversionistas, una red de contactos clave, oportunidades de inversión, facilitación en el establecimiento de la inversión y apoyo en la expansión y retención del inversionista establecido.

En este sentido, el país está tomando las acciones necesarias para desarrollar y atraer inversiones, tanto para los habilitadores necesarios, como para el sector turístico de forma directa.

En los últimos años se han realizado importantes inversiones por parte del sector público, y alrededor de 40 proyectos del sector privado han sido declarados como “Proyectos de Interés Turístico Nacional”, accediendo a múltiples ventajas en términos fiscales y de facilidad para la importación de bienes.

El ecosistema de los principales actores e instituciones vinculadas, de forma directa e indirecta, con el desarrollo del sector turístico se muestra en la Figura 2.4. En materia de apoyo a las inversiones en turismo, destacan el Ministerio de Turismo (MITUR), encargado de la planificación estratégica; la Corporación Salvadoreña de Turismo (CORSATUR), responsable de la ejecución de la política pública y promoción; el Instituto Salvadoreño de Turismo (ISTU), encargado de la administración de centros recreativos; la Autoridad de Planificación del Centro Histórico de San Salvador; la Comisión Nacional de la Micro y Pequeña Empresa (CONAMYPE); e *Invest in El Salvador*.

Figura 2.4: Mapeo de actores públicos y asociaciones gremiales relacionadas con el sector turístico



Fuente: Corporación Salvadoreña de Turismo (CORSATUR)



2.3. Inversión extranjera directa (IED) *greenfield* en el cluster de turismo

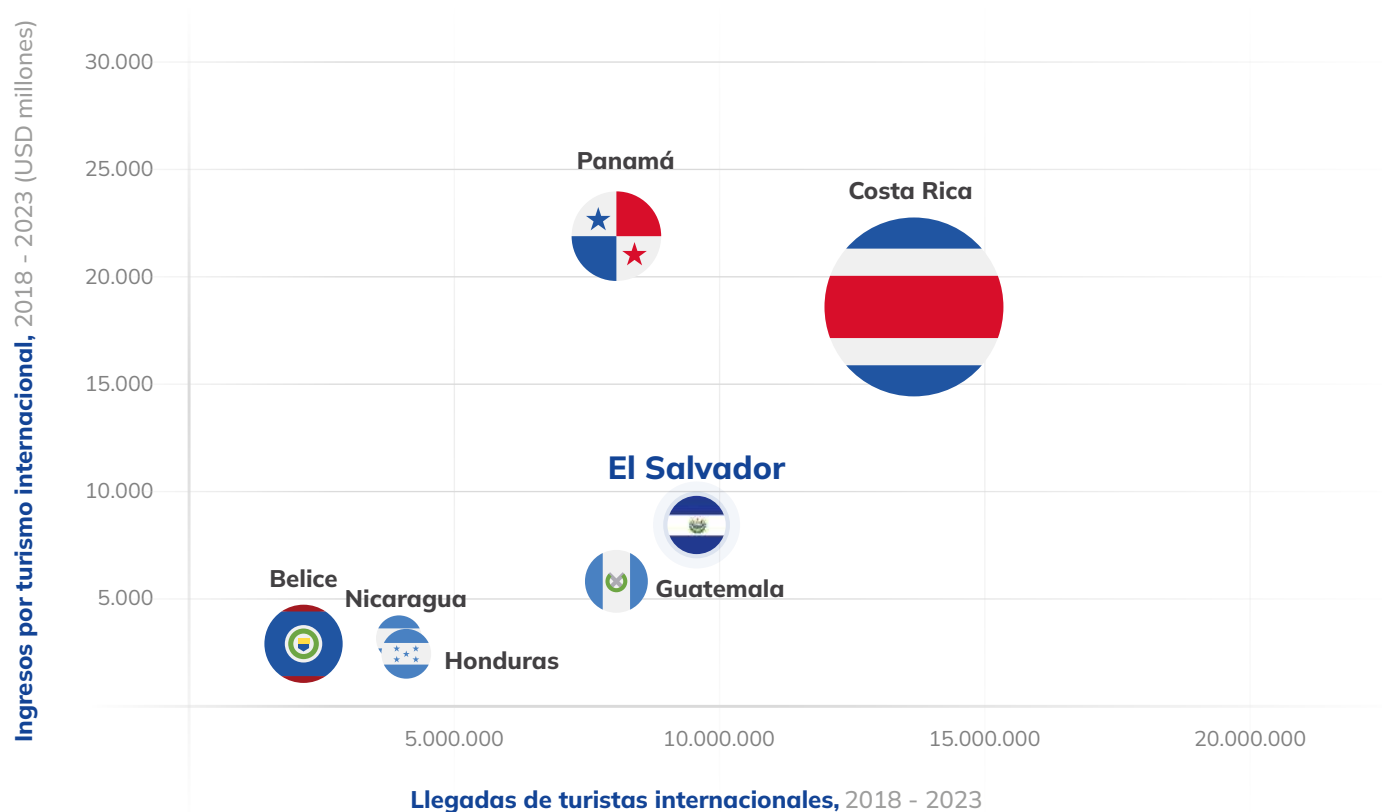
Entre 2018 y 2023, en América Latina y el Caribe se realizaron 361 anuncios de inversión extranjera directa (IED) de proyectos *greenfield* en el sector turístico por USD 29.586 millones con expectativa de generar más de 116.289 nuevos puestos de trabajo⁴⁶.

Los efectos de la pandemia y las medidas aplicadas para prevenir la propagación de la enfermedad, restringiendo la movilidad y las interacciones sociales, afectaron el flujo de inversiones hacia el sector turístico, por lo que en el 2021 los montos anunciados de inversión turística en América Latina y el Caribe disminuyeron un 72% con respecto a 2020, pasando de USD 3.945 millones a USD 1.122 millones de inversión anunciada en 2021. Entre 2022 y 2023, con el levantamiento de las restricciones a la movilidad, los anuncios de IED

greenfield de turismo se han acelerado, pero todavía se encuentran por debajo de lo registrado en la época prepandémica⁴⁷.

La Figura 2.5 muestra el gran potencial de El Salvador, **un destino que es el segundo mayor receptor de turistas internacionales y el tercero que más ingresos recibe del turismo internacional en Centroamérica. El potencial es enorme, y gracias al trabajo de Invest in El Salvador y al compromiso del Gobierno por mejorar el entorno de negocios y adoptar marcos regulatorios atractivos, se espera un aumento significativo en la llegada de inversiones en los próximos años.**

Figura 2.5: Comparativa en la recepción de turistas internacionales e ingresos por turismo de los 7 destinos de Centroamérica



Nota: únicamente se toman en cuenta los turistas. El tamaño del círculo va ligado a la comparación relativa del número de proyectos de IED *greenfield* anunciado en cada país entre 2018 y 2023.

Fuente: fDi Intelligence Financial Times; ONU Turismo (2023), Barómetro OMT del Turismo Mundial, volumen 21, septiembre 2023, OMT, Madrid, DOI: <https://doi.org/10.18111/wtobarometereng>; ONU Turismo (2024), Barómetro OMT del Turismo Mundial, volumen 22, enero 2024, OMT, Madrid, DOI: <https://doi.org/10.18111/wtobarometeresp>

Una muestra clara de las oportunidades existentes en el país es la cartera de 35 proyectos identificados en el sector turismo, en diferentes etapas de desarrollo, los cuales se resumen de la siguiente forma:



Alojamiento

Monto de inversión estimado (USD millones)

920,3

Número de proyectos

16



Comercio

Monto de inversión estimado (USD millones)

98,4

Número de proyectos

19



Los Cóbano, Sonsonate

3

PROPUESTA DE VALOR

3.1. ¿Por qué invertir en El Salvador?

01

3.1.1

Clima de negocios atractivo



La economía se caracteriza por su vocación exportadora, su acceso preferencial a mercados internacionales y por su reconocimiento como un *hub* de servicios. Actualmente, el país cuenta con:

- **12 acuerdos de libre comercio**, que le dan acceso preferencial a más de **1.200 millones de consumidores**.
- **USD como moneda de curso legal**, lo que genera estabilidad y le ha ayudado a mantener la inflación controlada a un nivel promedio anual del **1,8%** entre 2014 y 2023.

El país ha venido realizando múltiples esfuerzos para modernizar la prestación de servicios por parte de las instituciones públicas, mejorar y ampliar las infraestructuras, eliminar la burocracia, disminuir la tramitología y consolidar un marco legal atractivo para la promoción de inversiones, beneficiando tanto a los ciudadanos como a las empresas. Estas acciones se han traducido en la reducción de tiempos en las operaciones de comercio exterior y en la agilidad para el despacho de mercancías, lo que ha motivado el inicio de operaciones de múltiples empresas multinacionales en el país.

Un ejemplo claro de los esfuerzos que se están realizando para mejorar las condiciones necesarias para atraer inversiones es la **Estrategia Nacional de Facilitación del Comercio** y el **paquete de Leyes** que se presentó a la Asamblea Legislativa para eliminar la burocracia y crear incentivos fiscales con la finalidad de impulsar el crecimiento y generar más y mejores empleos a lo largo y ancho del país. En específico, se presentaron y fueron aprobados 6 proyectos de ley con incentivos y beneficios fiscales específicos para múltiples sectores:

- Ley de Zonas Francas Industriales y de Comercialización.
- Ley de Servicios Internacionales.
- Ley de Fomento a la Innovación y Manufactura de Tecnologías.
- Ley de Emisión de Activos Digitales.
- Ley de Creación de la Autoridad de Planificación del Centro Histórico de San Salvador.
- Ley de Impuesto Sobre la Renta.



En resumen, algunas de las grandes ventajas que tiene El Salvador para la atracción de inversiones son:



USD como moneda de curso legal



Igualdad de trato a todos los inversionistas sean extranjeros o locales



Libertad para transferir fondos al exterior



Protección de la propiedad y seguridad jurídica de conformidad con la Constitución



Facilidad de acceso a financiamiento local



Agilización en los procesos y trámites para apertura y desarrollo de la actividad empresarial



Atractivos incentivos fiscales

Gracias a esta nueva perspectiva y el favorecimiento de la libre empresa, El Salvador es un país amigable para los negocios.

02

3.1.2

Política y economía estable



Puerto de Acajutla, Sonsonate

La **estrategia de seguridad** impulsada por el Gobierno de El Salvador, a través del Plan Control Territorial y la aplicación del régimen de excepción vigente desde marzo de 2022, ha generado los siguientes resultados en el país:

- La tasa de homicidios ha pasado de **103 por cada 100.000 habitantes** en 2015 a **2,4** en 2023, siendo una de las más bajas de América Latina y el Caribe⁴⁸.
- Según la encuesta internacional de *CID Gallup* (2022) **El Salvador es el país latinoamericano con la menor tasa de robos y asaltos, y el más seguro de la región centroamericana**⁴⁹.

Esta situación ha impulsado la confianza tanto de la población como la imagen del país y atrae la atención de los mercados internacionales y de los inversionistas locales y extranjeros.

En materia de turismo, esta mejora se evidencia con la llegada de más de **3,4 millones de visitantes internacionales durante 2023 y por el desarrollo de múltiples proyectos vinculados al sector a lo largo y ancho del país (35 proyectos en proceso)**⁵⁰.

03

3.1.3

Ubicación estratégica e infraestructura moderna



Complejo Los Volcanes, Sonsonate-Santa Ana

El Salvador se destaca por su **ubicación estratégica y privilegiada en el corazón de las Américas, posición que sumada al desarrollo y calidad de sus infraestructuras** y a las oportunidades de "nearshoring" lo califica como un lugar ideal para el establecimiento de negocios con vocación exportadora.

Según el Índice de Competitividad Global elaborado por el Foro Económico Mundial, El Salvador es el **líder en conectividad vial y el tercero en calidad de las infraestructuras en Centroamérica**⁵¹. Estas características constituyen un elemento clave habilitador de la industria turística:

- **Red vial eficiente** que interconecta al país a nivel interno y con el resto de la región. Las principales carreteras nacionales e intrarregionales son:
 - La Carretera Panamericana, que conecta a casi todos los países de América y regionalmente atraviesa toda Centroamérica.
 - La Carretera del Litoral recorre la costa Pacífica y conecta al país con Guatemala y Honduras.
 - La Carretera Longitudinal del Norte.
- **Infraestructura portuaria versátil en constante desarrollo**, capaz de responder a las crecientes necesidades para la movilización de carga y pasajeros. Los puertos de Acajutla y de La Unión son los principales terminales del país.
- **Infraestructura aérea moderna**, compuesta por 2 aeropuertos internacionales: el Aeropuerto Internacional de El Salvador, que destaca por ser un *hub* regional, y el Aeropuerto Internacional de Ilopango. Desde El Salvador se requieren entre 2 y 5 horas de vuelo para llegar a algunas de las principales ciudades de América del Norte y del Sur.

Conexión a más de **30 ciudades** en América, el Caribe y Europa.





En materia de turismo, esta combinación de ventajas en cuanto a ubicación e infraestructura permiten la llegada de una importante cantidad de visitantes internacionales por tierra, mar y aire, que pueden disfrutar de una gran cantidad de destinos en muy corto tiempo, estando la mayoría a menos de 2 horas de la capital o del aeropuerto internacional.

Adicionalmente, existen **importantes proyectos estratégicos en marcha para convertir al oriente del país en un polo de desarrollo y un destino turístico de clase mundial**. Entre estos proyectos se encuentran el Aeropuerto del Pacífico, el Tren del Pacífico, el astillero en el Puerto de La Unión, *Bitcoin City*, entre otros.

En conclusión, El Salvador ofrece una excelente conectividad que facilita el desarrollo de las oportunidades de negocio, así como la llegada de turistas para conocer y disfrutar de la belleza y atractivos que este pequeño país ofrece.

El talento de El Salvador es joven, productivo y competitivo, y es uno de los grandes baluartes que ofrece el país para los inversionistas. La mano de obra salvadoreña destaca por su excelente formación técnica y desarrollo de habilidades blandas:

Habilidades blandas de los salvadoreños



Trabajo en equipo



Comunicación



Perseverancia



Escucha y empatía



Orientación al servicio

Resolución de problemas



Creatividad



Asertividad



Autodominio



Adaptación a los cambios



Una mano de obra que destaca además por su excelente relación calidad-precio. El salario mínimo se revisa, por lo menos, cada tres años. Actualmente, las políticas del país en términos laborales permiten mayores facilidades de contrataciones para impulsar el crecimiento y desarrollo empresarial.

Por otro lado, el sector educativo se está adaptando con el objetivo de **formar profesionales para las necesidades del futuro**. Cuenta con al menos 3 universidades públicas y 12 privadas con programas relacionados con el turismo.

04

3.1.4

Talento joven y productivo



Hotel Hyatt Centric, San Salvador

Tabla 3.1: Principales instituciones académicas que ofrecen programas relacionados con el turismo

Institución	Tipo de institución	Carrera o programa
Universidad de El Salvador	Pública	● Técnico en Turismo Ecológico y Cultural
Escuela Especializada en Ingeniería ITCA FEPADE	Público - Privada	● Técnico en Administración de Empresas Gastronómicas ● Técnico en Gastronomía ● Técnico en Hostelería y Turismo ● Técnico en Gestión Tecnológica del Patrimonio
Instituto Tecnológico de Chalatenango	Público - Privada	● Técnico en Gestión de Turismo Alternativo
Universidad Don Bosco	Privada	● Licenciatura en Idiomas Especialidad en Turismo
Universidad Tecnológica de El Salvador	Privada	● Licenciatura en Administración de Empresas Turísticas ● Licenciatura en Administración de Empresas Turísticas en inglés ● Técnico en Administración Turística
Universidad de Oriente	Privada	● Licenciatura en Turismo ● Técnico en Marketing Turístico
Universidad Dr. José Matías Delgado	Privada	● Licenciatura en Turismo

Continúa →

Institución	Tipo de institución	Carrera o programa
Universidad Evangélica de El Salvador	Privada	● Técnico en Marketing Turístico
Universidad Católica	Privada	● Licenciatura en Gestión y Desarrollo Turístico ● Técnico en Gestión y Desarrollo Turístico
Universidad Gerardo Barrios	Privada	● Licenciatura en Administración de Empresas Turísticas
Universidad Modular Abierta	Privada	● Licenciatura en Administración de Empresas Turísticas ● Técnico en Empresas Turísticas
Universidad Francisco Gavidia – Regionales en San Salvador y Santa Ana	Privada	● Licenciatura en Administración de Empresas Turísticas ● Técnico en Administración de Restaurantes ● Técnico en Guía Turística
Universidad Dr. Andrés Bello	Privada	● Licenciatura en Turismo ● Técnico en Turismo
Escuela Superior Franciscana Especializada ESFE – AGAPE	Privada	● Técnico en Gestión y Desarrollo Turístico
Instituto Tecnológico Padre Segundo Montes	Privada	● Técnico Superior en Hostelería y Turismo

Fuente: Ministerio de Educación, Ciencia y Tecnología de El Salvador.

Por otro lado, el **Instituto Nacional de Capacitación y Formación (INCAF)** apoya a las empresas que necesiten preparar a su fuerza laboral con financiamiento total o parcial de sus estudios.

Estas condiciones producen una oferta de empleados calificados para cubrir las crecientes necesidades del mercado turístico.



Hotel Hyatt Centric, San Salvador

05

3.1.5

Oferta turística especializada en múltiples polos de desarrollo

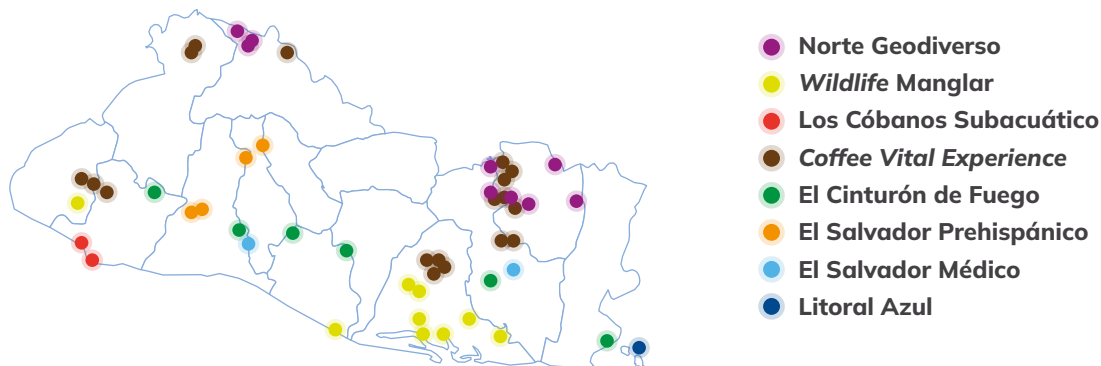


Volcán de Izalco, Sonsonate

La industria turística se está consolidando como un importante dinamizador de la economía del país.

Las características geográficas de El Salvador y sus recursos naturales lo convierten en un destino ideal para el **turismo de surf, sol y playa**, el **turismo de naturaleza y aventura** y, el **turismo rural**. Para ello, se tienen identificadas 8 experiencias turísticas que permiten explorar El Salvador desde diferentes marcos de gustos y preferencias.

- **Norte Geodiverso:** consiste en aprovechar la zona norte del país, rica en diversidad geológica, donde existen ubicaciones únicas y por desarrollar en Chalatenango y Morazán.
- **Wildlife Manglar:** impulsa a descubrir las bellezas y la experiencia que brindan los manglares específicamente de la zona de Usulután.
- **Los Cóbano Subacuático:** invita a descubrir y conocer el arrecife de coral que existe en la zona de Los Cobanos, incentivando actividades de submarinismo, conservacionismo y *snorkeling*. También es una zona conocida por el avistamiento de fauna marina diversa (ballenas, delfines, tortugas, entre otras).
- **Coffee Vital Experience:** experimentar el proceso de cultivo y producción de café en las zonas altas del país, considerando que El Salvador es conocido por su café de gran calidad a nivel mundial.
- **Cinturón de Fuego:** propone disfrutar de la experiencia y paisajes que brindan los 242 volcanes que hay en El Salvador. Entre los principales destacan Santa Ana, Conchagua y San Salvador.
- **El Salvador Prehispánico:** invita a explorar la cultura y tradiciones principalmente de las civilizaciones Maya y Olmeca que dejaron asentamientos en el territorio salvadoreño.
- **El Salvador Médico:** busca aprovechar la calidad y experiencia de los servicios médicos en El Salvador. Cada vez son más los turistas que aprovechan para realizar sus chequeos y visitas médicas cuando hacen turismo.
- **Litoral Azul:** busca aprovechar la belleza y bondades de la costa salvadoreña, especialmente del Golfo de Fonseca y las playas del oriente del país, así como también la fauna marina en donde cada vez más se populariza la pesca deportiva.





Punta Roca, La Libertad

En el ámbito del turismo de sol y playa, el país dispone de más de 300 km de costa y excelentes condiciones de oleaje para el surf. Este destino, considerado uno de los mejores del mundo para practicar este deporte, ha centrado su **estrategia en Surf City**, un programa ancla que ha **posicionado al país a nivel internacional**.

Fases Surf City

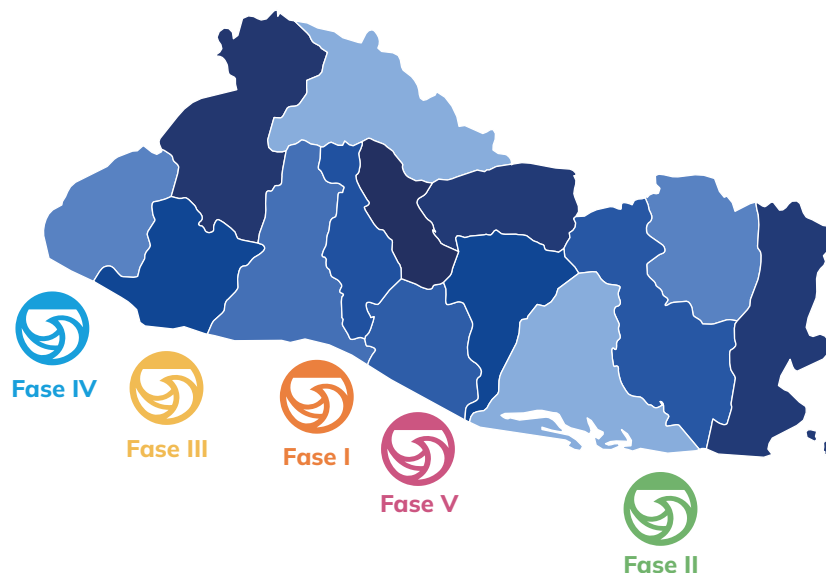
Fase I
Desde playas de La Libertad hasta El Zonte

Fase II
Playas de Oriente

Fase III
La Libertad - Sonsonate

Fase IV
La Libertad - Sonsonate

Fase V
La Libertad - La Paz

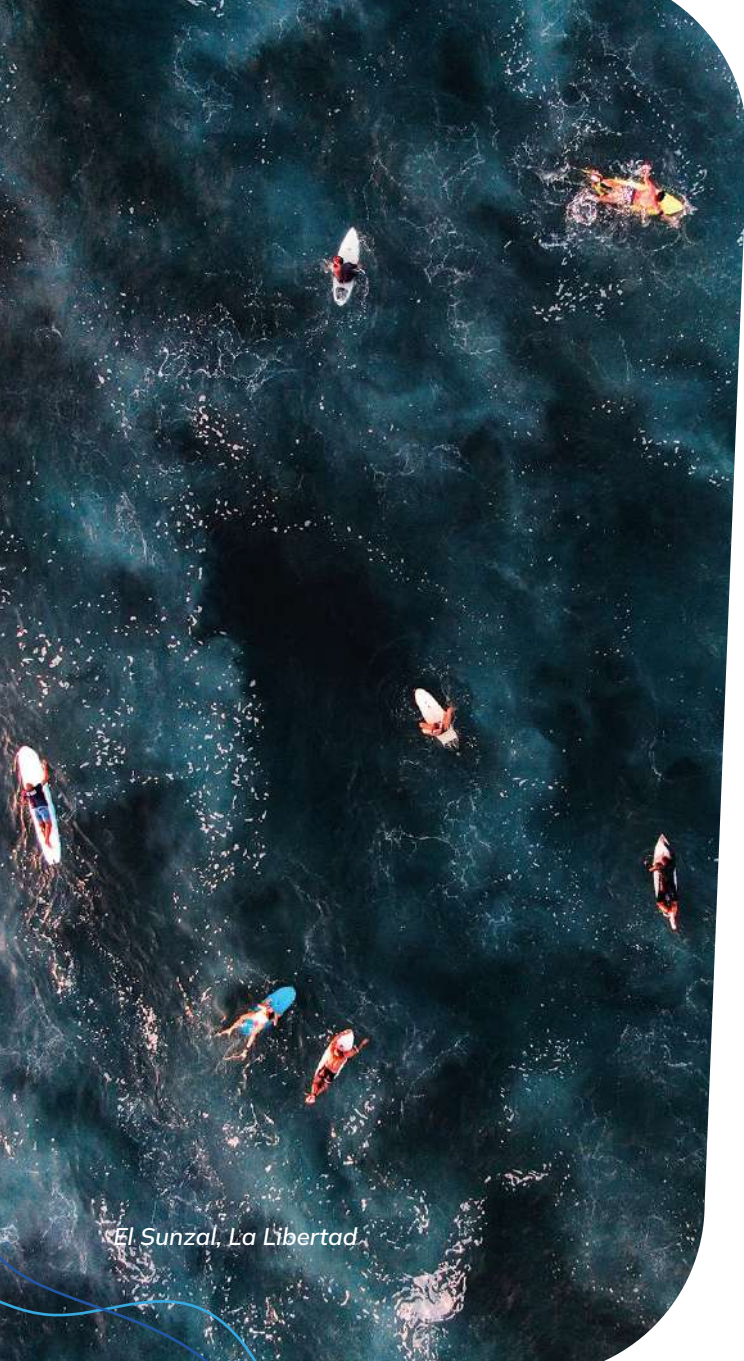


La primera fase de esta estrategia se desarrolló en la zona costera del departamento de La Libertad, potenciando alrededor de 30 km de playas para la práctica del *surf*, la cual cuenta con más de 160 establecimientos turísticos con capacidad para atender a 6.000 comensales y 900 habitaciones, lo que la ha convertido en el destino más visitado por los turistas en 2023. **Se estima que el 25% de los turistas que llegaron a El Salvador visitaron las playas de Surf City I.** Adicionalmente, el país ha celebrado desde 2019, 17 campeonatos mundiales de *surf*, recibiendo más de 20.000 visitantes.

En cuanto al turismo de naturaleza y aventura, destacan sus volcanes, de los cuales 36 se encuentran activos y son monitorizados por el Ministerio de Medio Ambiente y Recursos Naturales (MARN)⁵²; los ríos Guajoyo y Lempa, que ofrecen importantes ofertas para las actividades de *rafting*, buceo; la Bahía de Jiquilisco, que ofrece espacios increíbles para la práctica de *kayak*; y la zona de Apaneca, que tiene opciones de *trekking*, *canopy* y todo tipo de aventuras.

Una prueba clara del creciente posicionamiento de El Salvador en el mercado turístico mundial fue la inclusión del país en la lista *Best in travel* 2023 de la prestigiosa revista *Lonely Planet*, en la categoría “Aprender”, destacando por sus playas idílicas que atraen a profesionales y a aspirantes del *surf* de todo el mundo⁵³.

La experiencia turística en El Salvador se caracteriza por su belleza y su diversidad de actividades de aventura. En el país no solo se encuentran playas de clase mundial para la práctica del *surf*, sino que también existe una interesante diversidad gastronómica y cultural que se evidencia en las plantaciones de café, en sus tierras volcánicas, en sus parques nacionales con múltiples opciones para la práctica de actividades de relajación, observación y aventura para todos los gustos, y en sus pueblos pintorescos. Para dar una panorámica más amplia del país y sus 14 departamentos, a continuación, se presentan los principales sitios turísticos de interés de cada zona:



El Sunzal, La Libertad

Zona Occidental (Santa Ana, Ahuachapán y Sonsonate):

En esta pequeña región se albergan la mayoría de las atracciones naturales y culturales del país, donde es posible encontrar lindas playas, bosques nubosos, impresionantes volcanes, sitios arqueológicos, entre otros atractivos.

Los principales atractivos turísticos de esta zona son: Parque Arqueológico Tazumal, Parque Nacional Los Volcanes, Parque Nacional El Imposible, Parque Nacional Montecristo, Lago de Coatepeque, Cerro Verde, Los Cóbano, Nahuizalco, Volcán de Izalco, Lago de Guija, Chalchuapa, Volcán Ilamatepec, Ausoles, Laguna Verde, Laguna El Espino, Barra de Santiago, Parque Arqueológico Casa Blanca, Cerro El Águila, Playa Costa Azul, Los Chorros de la Calera, entre otros.

Zona Central (San Salvador, Chalatenango, La Libertad, Cuscatlán, Cabañas, La Paz y San Vicente):

Esta zona ofrece un abanico de lugares y experiencias llenos de historia, costumbres, aventuras y playas para complacer todos los gustos. Además, es el punto de partida de la estrategia *Surf City*.

En esta región se ubica la capital, San Salvador, rodeada de zonas montañosas con cimas verdes, destacando por lo pintoresco de sus suburbios arbolados, sus galerías y museos. El resto de la zona central ofrece oportunidades diversas para el senderismo en las cumbres volcánicas, el disfrute de la gastronomía local y en la costa un viaje hacia el *surf* de clase mundial.

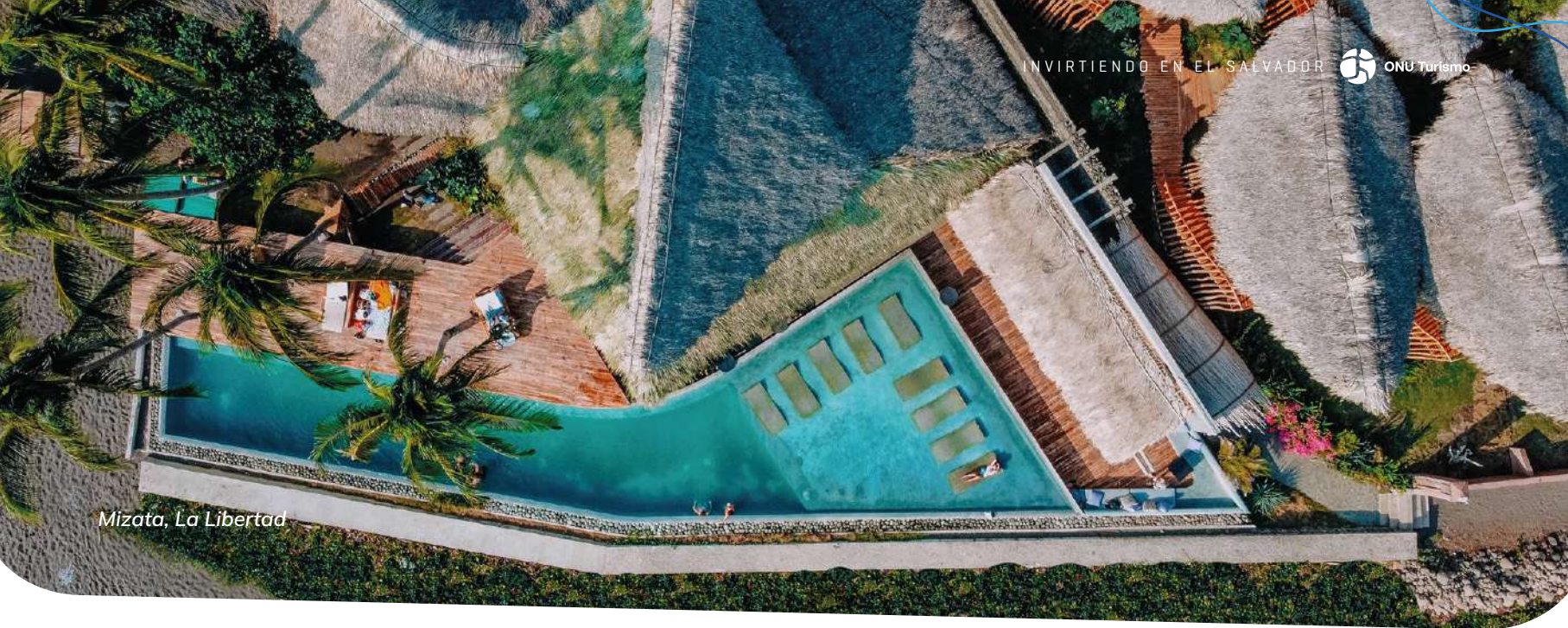
Los principales atractivos turísticos de esta zona son: San Benito, Lago de Ilopango, Playa El Zonte, Parque de Aventuras *Surf City* Walter Thilo Deininger, Playa El Sunzal, Suchitoto, Parque Arqueológico Joya de Cerén y Parque Arqueológico San Andrés, Cascada Los Tercios, el Complejo Turístico del Puerto de La Libertad y el Parque de Diversiones *Sunset Park*.

Zona Oriental (Usulután, San Miguel, Morazán y La Unión):

La zona Oriental del país destaca por sus hermosas playas en la costa del Golfo de Fonseca, la riqueza cultural de San Miguel y sus festivales.

Los principales atractivos turísticos de esta zona son: Bahía de Jiquilisco, Perquín, Playa El Espino, Laguna de Alegría, Playa El Cuco, Puerto El Triunfo, Volcán de Conchagua, Playa Las Flores, Guatajiagua, Museo de la Revolución, Playa El Icacal, Golfo de Fonseca, Volcán Chaparrastique, Laguna El Jocotal, Gruta Corinto, Laguna Olomega, Cacaopera, Cerro El Mono, Playa El Tamarindo y Río Sapo.

En resumen, El Salvador tiene las condiciones ideales para ser un destino atractivo para los amantes de las olas, la naturaleza y la aventura. Además, gracias a la cercanía de sus destinos turísticos y su buena conectividad, es posible explorar todo lo que el país tiene para ofrecer en un mismo viaje.



Mizata, La Libertad

3.2. Panorama general de impuestos

En El Salvador, los principales impuestos que gravan la actividad empresarial se rigen por las disposiciones de la Dirección General de Impuestos Internos (DGII) y la Dirección General de Aduanas (DGA), dependientes del Ministerio de Hacienda.

La DGII es la responsable de:

- El impuesto sobre la renta.
- El impuesto a la transferencia de bienes muebles y la prestación de servicios (IVA).
- Los impuestos específicos y Ad-Valorem.
- Las contribuciones especiales.

Por su parte, la DGA es la responsable de:

- Los impuestos aduaneros.
- Otros tributos derivados de la importación de mercancías.

A continuación, se presenta un resumen del marco impositivo de El Salvador:

Tabla 3.2: Resumen de los principales impuestos de El Salvador

Impuesto sobre la renta (ISR)



Se aplica sobre la renta neta de empresas nacionales y extranjeras que operan en territorio salvadoreño.

Tasa impositiva

Las personas jurídicas, uniones de personas, sociedades irregulares, domiciliadas o no, están sujetas a una tasa del 30%.

Se exceptúan los sujetos pasivos que hayan obtenido rentas gravadas menores o iguales a USD 150.000, los cuales estarán sujetos a una tasa del 25% sobre su renta imponible. (Art. 41 de la Ley del ISR)

Pagos al extranjero



Se aplica al pago por servicios procedentes del exterior y que son utilizados en el territorio nacional, así como a las sumas pagadas por la transferencia de bienes intangibles, aunque se trate de pagos anticipados.

Tasa impositiva

La tasa impositiva es del 20% de dichos pagos, no obstante, se aplicarán tasas diferenciadas a los pagos a sujetos residentes en países calificados por la administración tributaria como “paraísos fiscales”, los cuales estarán sujetos al 25%.

Impuesto a la ganancia de capital



Se aplica a las ganancias derivadas de la venta de activos fijos, bienes muebles e inmuebles, siempre que constituyan operaciones no habituales.

Tasa impositiva

El ISR a pagar por la ganancia neta de capital de una o varias transacciones es del 10% de dichas ganancias. (Art 42 de la Ley del ISR)

Distribución de dividendos o pago de utilidades



Se aplica al pago de utilidades a los accionistas, ya sean domiciliados o no en El Salvador.

Tasa impositiva

La tasa de retención es del 5%, la cual puede aumentar hasta 25% si la compañía que recibe los dividendos se encuentra domiciliada en un paraíso fiscal. (Art. 72 de la Ley del ISR)

Impuesto a la transferencia de bienes muebles y a la prestación de servicios (IVA)



Se aplica a la transferencia, importación y exportación de bienes y servicios.

Tasa impositiva

13%, aplicable sobre la base imponible (Art. 54 de la Ley del IVA)

Impuesto sobre los bienes raíces



Se aplica a la transferencia de bienes muebles que superen los 250.000 colones salvadoreños (USD 28.571,43)

Tasa impositiva

Exento si el valor del inmueble es hasta USD 28.571,43 y a partir de USD 28.571,44 la tasa impositiva es del 3%. (Art. 4 de la Ley del Impuesto sobre Tránsito de Bienes Raíces)

Impuestos municipales



Las personas naturales y jurídicas que realicen actividades comerciales, industriales, financieras y de servicios, sea cual fuere su giro o finalidad, dentro de la jurisdicción territorial del municipio del que se trate, así como la propiedad inmobiliaria del mismo, podrán ser afectadas por impuestos municipales.

Tasa impositiva

Las alcaldías tienen la facultad de imponer los tributos que consideren convenientes para la realización de sus objetivos. Estos pueden variar dependiendo del municipio en que se opere, y por lo general, se toman en cuenta los siguientes elementos:

- Naturaleza de la actividad económica realizada.
- Cuantía de sus activos.
- Utilidad percibida.
- Cualquier otra manifestación de la capacidad económica de los sujetos pasivos. (Art. 7 y Art. 18 de la Ley General Tributaria Municipal)

Matrícula de comercio



Las empresas están obligadas a inscribirse en el Registro de Comercio y pagar una cuota anual de matrícula de comercio evaluada sobre los activos de la compañía. (Art. 411 del Código de Comercio)

Cuota anual

- De USD 2.000 a USD 57.150 pagará USD 91,43.
- De USD 57.151 a USD 114.286 pagará USD 137,14.
- De USD 114.287 a USD 228.572 pagará USD 228,572.

Además, si el activo supera los USD 228.572 se pagarán adicionalmente USD 11,34 por cada USD 100.000, pero en ningún caso los derechos podrán exceder USD 11.428,57. (Art. 63 de la Ley de Registro de Comercio)



Iglesia de Apaneca, Ahuachapán

En materia específica de turismo, las empresas de alojamiento y de transporte aéreo deben actuar como recaudadoras de la contribución especial al turismo, a cargo de los usuarios, y, durante los primeros diez días de cada mes, reportarlos al Fondo General del Estado.

Contribución especial para la promoción del turismo



Se genera por:

- El pago de alojamiento, por parte del sujeto pasivo, en cualquier establecimiento que preste el servicio; y
- La salida del territorio nacional, por parte del sujeto pasivo, por vía aérea.

Se aplica al pago por servicios procedentes del exterior y que son utilizados en el territorio nacional, así como a las sumas pagadas por la transferencia de bienes intangibles, aunque se trate de pagos anticipados.

Contribución especial

- Para el pago de alojamiento, la contribución especial es del 5%, aplicado sobre la base del precio diario del servicio de alojamiento que utilice el sujeto pasivo.
- En dicha base de cálculo se excluye el IVA, así como el precio de cualquier otro servicio que no sea estrictamente alojamiento.
- Para el caso de la salida del territorio nacional, la contribución especial es de USD 7 por salida y persona. (Art. 16 de la Ley de Turismo)

Puerta del Diablo, San Salvador

3.3. Incentivos, clima y establecimiento de inversiones en el país

El Salvador ofrece varios incentivos a la inversión para fomentar el desarrollo económico y atraer inversionistas, tanto nacionales como extranjeros. Algunos de los principales incentivos incluyen:

- **Estabilidad jurídica:** el país cuenta con leyes que buscan brindar estabilidad y seguridad jurídica a los inversionistas, como la Ley de Inversiones y la Ley de Estabilidad Jurídica para las Inversiones. Estas leyes garantizan igualdad de derechos y obligaciones, protección de la propiedad y establecimiento de contratos de estabilidad jurídica para ofrecer certeza legal a largo plazo.
- **Facilidades administrativas:** se están implementando medidas para simplificar y agilizar los trámites y procedimientos administrativos relacionados con la inversión. La Ley Especial de Agilización de Trámites para el Fomento de Proyectos de Construcción, por ejemplo, busca agilizar los procesos burocráticos en el sector de la construcción.
- **Acceso a mercados internacionales:** El Salvador cuenta con acuerdos de libre comercio y tratados de protección de

inversiones con varios países, lo que brinda a los inversionistas acceso preferencial a mercados internacionales y protección de sus inversiones.

- **Garantía sobre el derecho de propiedad:** los extranjeros tienen los mismos derechos que los nacionales sin necesidad de asociarse con inversores locales. La única restricción que existe en la legislación salvadoreña está basada en el principio de reciprocidad. La Constitución de la República establece que la propiedad de los bienes raíces rústicos no podrá ser adquirida por extranjeros en cuyos países de origen no tengan iguales derechos los salvadoreños, a excepción de los establecimientos industriales.
- **Infraestructura y servicios:** el país ha invertido en la mejora de la infraestructura, como puertos, aeropuertos, carreteras y telecomunicaciones, para facilitar las actividades comerciales y la conectividad. Además, existen servicios especializados para apoyar a los inversionistas, como la agencia de promoción de inversiones y centros de servicio para empresas internacionales.

Algunos de los principales incentivos a la inversión son:

Tabla 3.3: Resumen de los principales incentivos a las inversiones

Incentivo	Descripción
Ley de Estabilidad Jurídica para las Inversiones	Garantizar la seguridad jurídica en áreas como aduanas, impuestos y migración, mediante la firma de Contratos de Estabilidad Jurídica. Las empresas que se comprometan a invertir en activos fijos una cantidad igual o superior a 4.220 veces el salario mínimo, lo que equivale aproximadamente a USD 1,2 millones, podrán optar por estos contratos. Los beneficios de estos contratos pueden extenderse hasta un máximo de 20 años.
Ley de Fondos de Inversión	Los fondos de inversión gozan de exenciones fiscales, incluyendo el ISR y el IVA, así como cualquier otro tipo de impuestos, tasas y contribuciones especiales. Además, las personas naturales que inviertan en los fondos están exentas del pago del ISR por las ganancias derivadas de sus cuotas de participación durante los primeros 5 años después de la constitución del primer fondo de inversión. Las personas naturales o jurídicas no domiciliadas en el país están sujetas a una tasa reducida del 3% de retención del ISR.
Ley de Inversiones	• Facilidad en trámites. • Igualdad para inversionistas tanto extranjeros como nacionales, teniendo los mismos derechos y obligaciones. • Libertad para realizar inversiones. • Libertad para transferir fondos al exterior. • Protección de la propiedad y la seguridad.

Continúa →

Ley de Creación de la Autoridad de Planificación del Centro Histórico de San Salvador

Exención del ISR: por un periodo de diez años aquellas inversiones en construcción, remodelación, mejoramiento, ampliación, recuperación y conservación de inmuebles por un monto de USD 1.000 por metro cuadrado en inmuebles que tengan un mínimo de 25 metros cuadrados. Aquellos inmuebles menores a un área de 25 metros cuadrados, donde la inversión mínima generada sea de USD 25.000 también serán sujetos de este incentivo.

Gastos deducibles del ISR: se reconoce el cien por ciento como gasto deducible del impuesto sobre la renta, según valúo realizado por peritos debidamente autorizados, por parte de cualquier persona natural o jurídica, la donación de inmuebles, o en la construcción, reconstrucción, restauración, mantenimiento, iluminación o mejora de los parques, áreas verdes, iglesias o cualquier otro sitio de uso y fines públicos que se encuentren dentro de la zona delimitada, siempre que se haga con apego a los requisitos establecidos relacionados al tema de patrimonio cultural de conformidad a las leyes correspondientes.

Exención de impuestos municipales: reconoce y establece el derecho a gozar de una exención de los impuestos municipales, equivalente al cien por ciento del total y por un periodo máximo de diez años, a toda inversión autorizada por la autoridad de Planificación del Centro Histórico de San Salvador.

Ley de Impuesto a la Transferencia de Bienes Muebles y a la Prestación de Servicios

Exención del IVA para importación de maquinaria destinada al activo fijo para ser utilizada en producción de bienes o servicios.

Ley de Servicios Internacionales

Exención total de derechos de aduana y otros impuestos sobre la importación de maquinaria, equipos, herramientas, repuestos, accesorios, mobiliario, equipos de oficina y otros necesarios para la ejecución de la actividad incentivada.

Exención del 100% del impuesto sobre la renta, por los ingresos derivados de la actividad incentivada durante el período de funcionamiento en el país.

Exención del 100% de los impuestos municipales sobre los activos de la empresa durante el período de funcionamiento en el país.

Ley de Zonas Francas Industriales y de Comercialización

Inversión inicial en activo fijo por un monto igual o mayor a USD 500.000, alcanzable en los primeros dos años de operaciones, con un número igual o mayor a 50 puestos de trabajo permanentes desde el primer año de funcionamiento o con 5 puestos permanentes en el caso de comercializadores.

Incentivos prioritarios estratégicos:

- Libre internación a la zona franca por el período que realice sus operaciones de maquinaria, equipo, herramientas, repuestos y accesorios, utensilios y demás enseres que sean necesarios para la ejecución de la actividad autorizada.
- Libre internación a la zona franca por el período que realicen sus operaciones, de materias primas, partes, piezas, componentes o elementos, productos semielaborados, productos intermedios, envases, etiquetas, empaques, muestras y patrones, necesarios para la ejecución de la actividad autorizada. De igual manera, podrán ingresar bajo el tratamiento antes mencionado maquinarias, aparatos y equipos y cualquier otro bien que tenga que destinarse a reparación por parte de los beneficiarios, incluso los productos exportados que se reimporten en calidad de devolución.

Incentivos fiscales:

Exención de Impuesto sobre la renta:

- Por el período de diez (10) años contados desde el ejercicio que inicie sus operaciones por la actividad dedicada a zonas francas, si se ubica en el área metropolitana.
- Por el período de quince (15) años contados desde el ejercicio que inicie sus operaciones por la actividad dedicada a zonas francas, si se ubica fuera del área metropolitana.

Exención de impuestos municipales:

- Por el período de diez (10) años contados desde el ejercicio que inicie sus operaciones por la actividad dedicada a zonas francas, si se ubica en el área metropolitana.
- Por el período de quince (15) años contados desde el ejercicio que inicie sus operaciones por la actividad dedicada a zonas francas, si se ubica fuera del área metropolitana.

Exención de transferencia de bienes raíces:

- Exención total del impuesto sobre transferencia de bienes raíces, por la adquisición de aquellos bienes raíces a ser utilizados en la actividad incentivada.

Incentivos no fiscales:

Opción para vender mercancías o servicios vinculados al comercio internacional.

Ley de Fomento a la Innovación y Manufactura de Tecnologías

Exención de todo tipo de retenciones del Impuesto Sobre la Renta respecto a las actividades incentivadas.

Exención total de impuestos municipales sobre el activo neto declarado por los beneficiarios.

Exención total del pago de Derechos Arancelarios a la Importación e impuestos de los bienes, insumos, maquinarias, equipos y herramientas necesarios para el desarrollo de las actividades incentivadas.

Ley de Incentivos Fiscales para el Fomento de las Energías Renovables en la Generación de Electricidad

Exención de derechos arancelarios a la importación (durante los primeros 10 años) de maquinaria, equipos, materiales e insumos destinados exclusivamente para labores de pre-inversión y de inversión en la construcción y ampliación de las obras de las centrales para la generación de energía eléctrica.

Exención del impuesto sobre la renta por un período de 5 años para proyectos superiores a 10 megavatios (MW), y por 10 años para proyectos de 10 o menos megavatios (MW).

Exención total del pago de impuestos sobre los ingresos provenientes directamente de la venta de los Certificados de Emisiones Reducidas (CER), en el marco del Mecanismo para un Desarrollo Limpio (MDL) del protocolo de Kyoto, o mercados de carbono similares.

Ley de Impuesto Sobre la Renta

Se excluyen del pago de este impuesto todos los valores que se reciban en cualquier concepto, obtenidos en el exterior o cualquier movimiento de capital, remuneración o emolumento, en dinero o especie, generado o no por la inversión de capital nacional o extranjero, que sean nominalmente obtenidas o percibidas por personas naturales, personas jurídicas o entes sin personalidad jurídica, domiciliados o no en el país, proveniente de cualquier clase de fuente en el exterior.

Ley de Impuesto a la Transferencia de Bienes Muebles y a la Prestación de Servicios

Para la reactivación de los sectores productivos también se cuenta con exención del IVA a la importación de maquinaria efectuada por sujetos pasivos y que esté destinada a su activo fijo para ser utilizada directamente en la producción de bienes y servicios no contemplados en los artículos 46 y exceptuados en el Art. 174 de la Ley de Impuesto a la Transferencia de Bienes Muebles y a la Prestación de Servicios (Ley del IVA).

3.3.1 Tipos de personas jurídicas y pasos para montar una empresa en El Salvador

Las sociedades privadas reguladas por el Código de Comercio se pueden observar en la Tabla 3.4

Tabla 3.4: Principales tipos de sociedades privadas

Sociedad Anónima (S.A.)



Descripción

Forma societaria que puede estar formada por otras entidades o personas físicas o una combinación de ambas.

Accionistas / Socios

Mínimo: 2 accionistas

Máximo: ilimitado

Capital Social

Capital mínimo: USD 2.000

Responsabilidad Social

La responsabilidad de los accionistas se limita al monto de sus aportaciones.

El capital está representado por acciones que confieren derechos a sus accionistas de acuerdo con el pacto social acordado.

Libros Legales Obligatorios

- Libro de Actas de Junta General de Accionistas
- Libro de Actas de Junta Directiva o Consejo de Administración
- Libro de Registro de Accionistas
- Libro de Aumento y Disminución de Capital

Sociedad de Responsabilidad Limitada (S.R.L.)



Descripción

Similar a una S.A. Sin embargo, en este tipo de sociedad, el capital social no se representa por acciones sino por cuotas de participación.

Accionistas / Socios

Mínimo: 2 accionistas

Máximo: ilimitado

Capital Social

Capital mínimo: USD 2.000

Responsabilidad Social

La responsabilidad se limita al monto de sus aportes de capital.

El capital social se divide en participaciones sociales, una por cada socio.

Libros Legales Obligatorios

- Libro de Actas de Junta General de Socios
- Libro de Actas del Consejo de Gerentes
- Libro de Registro de Socios
- Libro de Aumento y Disminución de Capital

Sucursal de Compañía Extranjera

Descripción

Empresas extranjeras que ejercen actividades de comercio en el territorio, fijando su domicilio en el país a través de una sucursal mediante la inscripción de su capital ante la Oficina Nacional de Inversiones del Ministerio de Economía y el registro ante el Registro de Comercio.

Accionistas / Socios

Mínimo: 2 accionistas
Máximo: ilimitado

Capital Social

Capital mínimo: USD 12.000

Responsabilidad Social

La responsabilidad de los socios o accionistas se limita al monto de sus aportaciones de capital.

Libros Legales Obligatorios

No se requiere.



Formalizar una inversión como persona jurídica en el país consta de 12 pasos⁵⁴:

1. Escritura de constitución ante notario público e inscripción en el Registro de Comercio
2. Registro del número de registro de contribuyente de la empresa para el impuesto al valor agregado (NRC/IVA)
3. Matrícula de empresa y establecimiento
4. Registro del número de identificación tributaria (NIT)
5. Registro del balance de apertura
6. Registro del número de identificación patronal en el ISSS
7. Registro del lugar de trabajo
8. Registro de empleador en las administradoras de fondos de pensiones (AFP)
9. Registro de las normas internas de trabajo de la empresa
10. Registro de capital extranjero en la Oficina Nacional de Inversiones (ONI) del Ministerio de Economía
11. Solvencia de Registro de empresa de Oficina Nacional de Estadísticas y Censos
12. Registro de empresa en la alcaldía correspondiente

Establecer una empresa en el país es un proceso que será cada vez más sencillo. Se está trabajando en la creación de un canal único para la constitución de empresas y obtención de registros comerciales. **Próximamente, a través del portal www.miempresa.gob.sv se podrán realizar prácticamente todos los pasos anteriormente expuestos en una misma ventanilla única.**



El Zonte, La Libertad



Hotel Santa Leticia, Ahuachapán

4

PANORAMA DE INVERSIONES VERDES

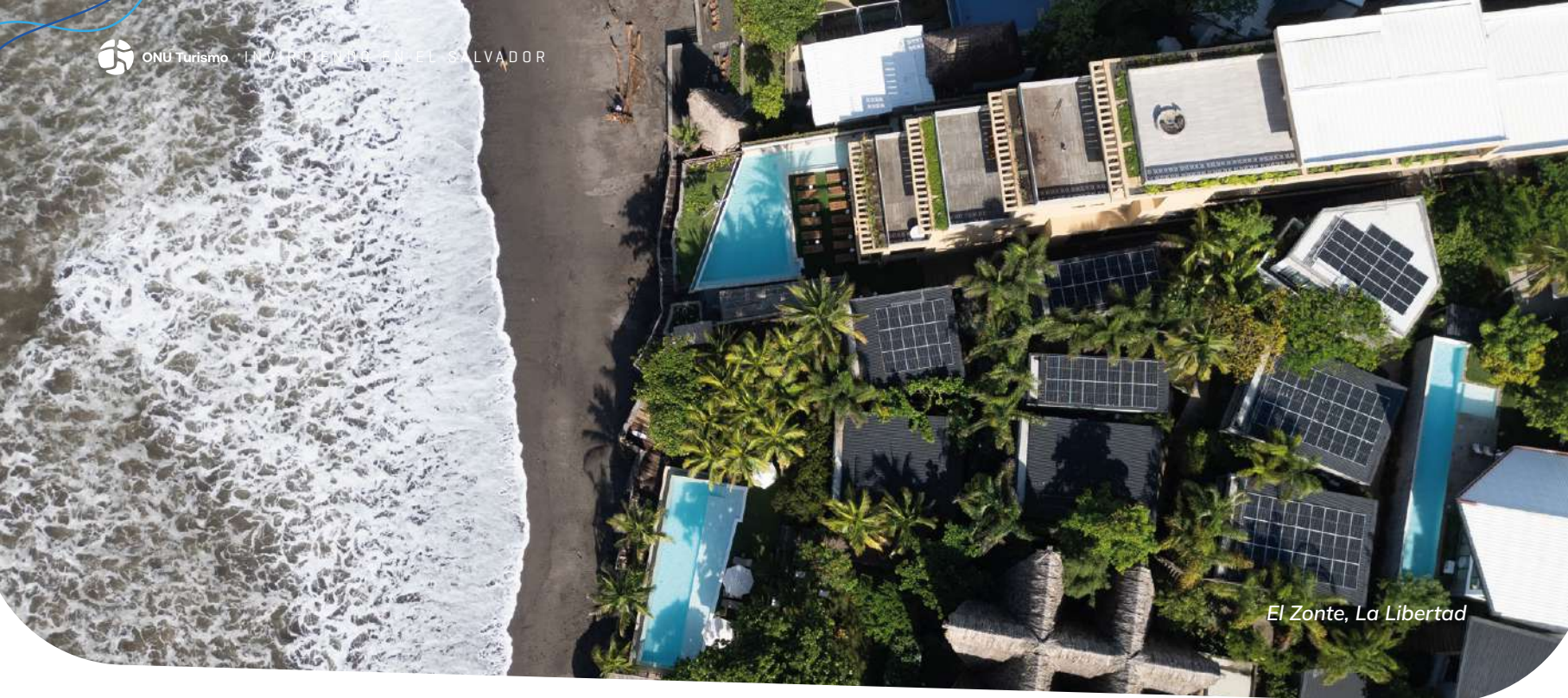
La crisis global generada por la pandemia impulsó medidas de apoyo a corto plazo para preservar la estabilidad económica y social, así como estrategias a largo plazo centradas en la transformación digital, la transición ecológica y la construcción de redes de protección para abordar la desigualdad y la fragmentación social⁵⁵.

El turismo no se escapa de esta realidad. Esta crisis puso en valor la importancia estratégica de este sector en términos de generación de ingresos y de empleo, y mostró la necesidad de avanzar en el desarrollo del sector alineados con criterios de sostenibilidad.

Además, se observó una creciente demanda por experiencias turísticas más sostenibles tanto en servicios como en destinos. Esto presenta una oportunidad de mercado para las inversiones verdes y las tecnologías que reduzcan el consumo de recursos naturales y promuevan la conservación de la biodiversidad. El turismo está estrechamente vinculado con varios Objetivos de Desarrollo

Sostenible (ODS), incluidos el crecimiento económico, la producción y el consumo sostenible, la conservación de la vida submarina, el acceso al agua limpia, la energía asequible y la acción por el clima⁵⁶.

En este contexto, se considera crucial el papel de las inversiones para acelerar la transición verde en el turismo, especialmente en la construcción ecológica y la rehabilitación de edificios que se estima representa una oportunidad de inversión de USD 24,7 billones en ciudades de mercados emergentes de aquí a 2030 (alrededor de USD 1,5 billones solo en hoteles y restaurantes)⁵⁷. Esta situación plantea un escenario ideal para impulsar el desarrollo del sector y para atraer inversiones que, a través de mejorar los estándares en materia de sostenibilidad, generen eficiencias de costes, mejoras en la valoración de la marca y una mayor satisfacción de los huéspedes, respondiendo a la creciente demanda y a los nuevos comportamientos de los consumidores en favor de la sostenibilidad.



El Zonte, La Libertad

4.1. Inversiones adaptadas a la acción climática y mecanismos de financiamiento verdes

ONU Turismo estima que el turismo y todos los participantes vinculados al sector, que incluyen el transporte, la hostelería y los operadores turísticos, son responsables de aproximadamente el 8% de las emisiones globales de gases de efecto invernadero. En 2019, se proyectaba un aumento de al menos un 25% en las emisiones del turismo para 2030, es decir pasaría a una contribución del 10%. Por lo tanto, es crucial tomar medidas inmediatas y decididas para transformar este sector y avanzar en la consecución de los objetivos del Acuerdo de París⁵⁸.

La financiación desempeña un papel vital para asegurar que las organizaciones cuenten con los recursos necesarios para cumplir con sus objetivos climáticos y acelerar la transición hacia la sostenibilidad. En este sentido, es fundamental desarrollar vehículos de inversión y financiación innovadores que impulsen la promoción del turismo sostenible y de proyectos relacionados con los ODS⁵⁹.

Los proyectos turísticos a menudo están vinculados al desarrollo de infraestructuras habilitadoras y desarrollos inmobiliarios. Por lo tanto, es indispensable incorporar soluciones de adaptación desde las etapas iniciales de planificación y preinversión para optimizar los costos y maximizar los beneficios a largo plazo de estos proyectos.

En el caso de El Salvador, **se estima que el 12% de las actividades del país dependen directamente del clima, por lo que su economía es altamente sensible a los efectos del cambio climático.** En este sentido, el gobierno se ha trazado el objetivo de desarrollar su Estrategia Climática de Largo Plazo con el apoyo de la Fundación Internacional y para Iberoamérica de Administración y Políticas Públicas de España (FIIAPP) con fondos de la Comisión Europea del Programa EUROCLIMA+⁶⁰. Adicionalmente, el país ya cuenta con la Política Energética El Salvador 2020 – 2050, construyendo un futuro energético sostenible⁶¹, entre otras.

Según el estudio, Panorama de las Finanzas Verdes en El Salvador, el país cuenta con el Protocolo Verde del Sistema Financiero, ejecutado por la banca estatal y el Ministerio de Medio Ambiente y Recursos Naturales; y el Protocolo de Finanzas sostenibles, ejecutado por la banca privada comercial. Además, recientemente la Bolsa de Valores de El Salvador presentó la Guía para la Emisión de Bonos Verdes, Sociales y Sostenibles por lo que las condiciones y el marco regulatorio para avanzar en el desarrollo de las finanzas verdes están en marcha.

El Salvador ha aprovechado los Fondos Multilaterales del *Global Environment Facility* (GEF), del *Green Climate Fund* (GCF) y del *Adaptation Fund* (AF) para implementar programas que abordan cuestiones ambientales y climáticas. Estos programas abarcan áreas como la conservación de ecosistemas, la mejora en la resiliencia del sector agrícola ante los efectos del cambio climático, conservación de bosques, reducción de emisiones en ciudades, eficiencia energética en edificios, manejo de la diversidad en las zonas costeras de pesca y turismo, entre otros.

Debido a la alta vulnerabilidad de El Salvador a los efectos del cambio climático, el país establece la sostenibilidad como eje primordial en su proceso de desarrollo y por lo tanto como parte del impulso de la industria turística. La promoción de inversiones turísticas de manera ordenada y bien orientada diversificaría la economía, generaría empleos adicionales y también contribuiría al avance del desarrollo sostenible.

Los mecanismos de inversión verdes en el sector turístico se enfocan en proyectos o empresas con un impacto ambiental positivo para la protección y regeneración de los ecosistemas y su biodiversidad. Estos instrumentos están relacionados con la financiación de la acción climática, utilizada para reducir emisiones de gases de efecto invernadero y fortalecer la adaptación al cambio climático en el turismo mediante proyectos como gestión de residuos, eficiencia energética, movilidad, conectividad, agricultura sostenible entre otros. Estos se aplican tanto en el sector público como en el privado y los fondos provienen de diversas fuentes, como gobiernos, instituciones financieras y donantes.

La siguiente tabla explora los mecanismos de inversión verde como una solución para cerrar la brecha de financiación en el sector turístico y promover un desarrollo sostenible. A través de la implementación de mecanismos de inversión verde, el sector puede obtener los recursos necesarios para financiar proyectos relacionados con la conservación ambiental, la eficiencia energética, la gestión de residuos y el desarrollo de infraestructuras sostenibles. Estos proyectos no solo generan un impacto positivo en el entorno, sino que también mejoran la competitividad y la resiliencia del sector turístico a largo plazo.

Tabla 4.1: Mecanismos de inversión verde aplicados al turismo

Bonos verdes y temáticos

Descripción general

Son instrumentos financieros utilizados para canalizar fondos hacia proyectos y actividades con beneficios ambientales. Estos bonos se emiten para financiar proyectos turísticos sostenibles, como la construcción de hoteles ecológicos, la implementación de sistemas de energía renovable y la protección de áreas naturales. Los inversionistas adquieren estos bonos con la confianza de que su capital se destinará a proyectos que promueven la sostenibilidad y que, generan retornos financieros.

Casos de uso del instrumento

Emisión de bonos verdes para financiar la construcción de un hotel con certificación *LEED* y sistemas de energía renovable. *Climate Bonds Initiative* (Informe de Mercado de Bonos Verdes y Temáticos 2021; <https://www.climatebonds.net/>)

Préstamos verdes

Descripción general

Son préstamos financieros otorgados a proyectos y empresas turísticas que tienen un enfoque sostenible y generan beneficios ambientales. Estos préstamos ofrecen condiciones favorables, como tasas de interés más bajas, para proyectos que cumplen con criterios específicos de sostenibilidad. Los préstamos verdes pueden financiar la construcción de infraestructuras turísticas sostenibles, la implementación de tecnologías limpias y la adopción de prácticas de gestión ambiental.

Casos de uso del instrumento

Préstamo verde para financiar la construcción de un *resort* turístico con certificación ecológica. *Global Climate Partnership Fund* (<https://www.gcpf.lu/>)

Fondos de inversión de impacto ambiental

Descripción general

Se enfocan en canalizar capital hacia empresas turísticas y proyectos que cumplen con criterios ambientales, sociales y de gobierno corporativo (ESG). Estos fondos permiten a los inversionistas apoyar el crecimiento de empresas turísticas sostenibles y participar en la transición hacia un sector turístico más responsable. Los fondos pueden invertir en una amplia gama de proyectos, como *eco-lodges*, operadores turísticos que promueven la cultura local y proyectos de turismo comunitario.

Casos de uso del instrumento

Fondo de inversión sostenible enfocado en empresas de turismo responsable y sostenible. *Global Sustainable Tourism Council* (Estándares de Sostenibilidad del Turismo; <https://www.gstcouncil.org/>)

Crowdfunding o financiamiento colectivo

Descripción general

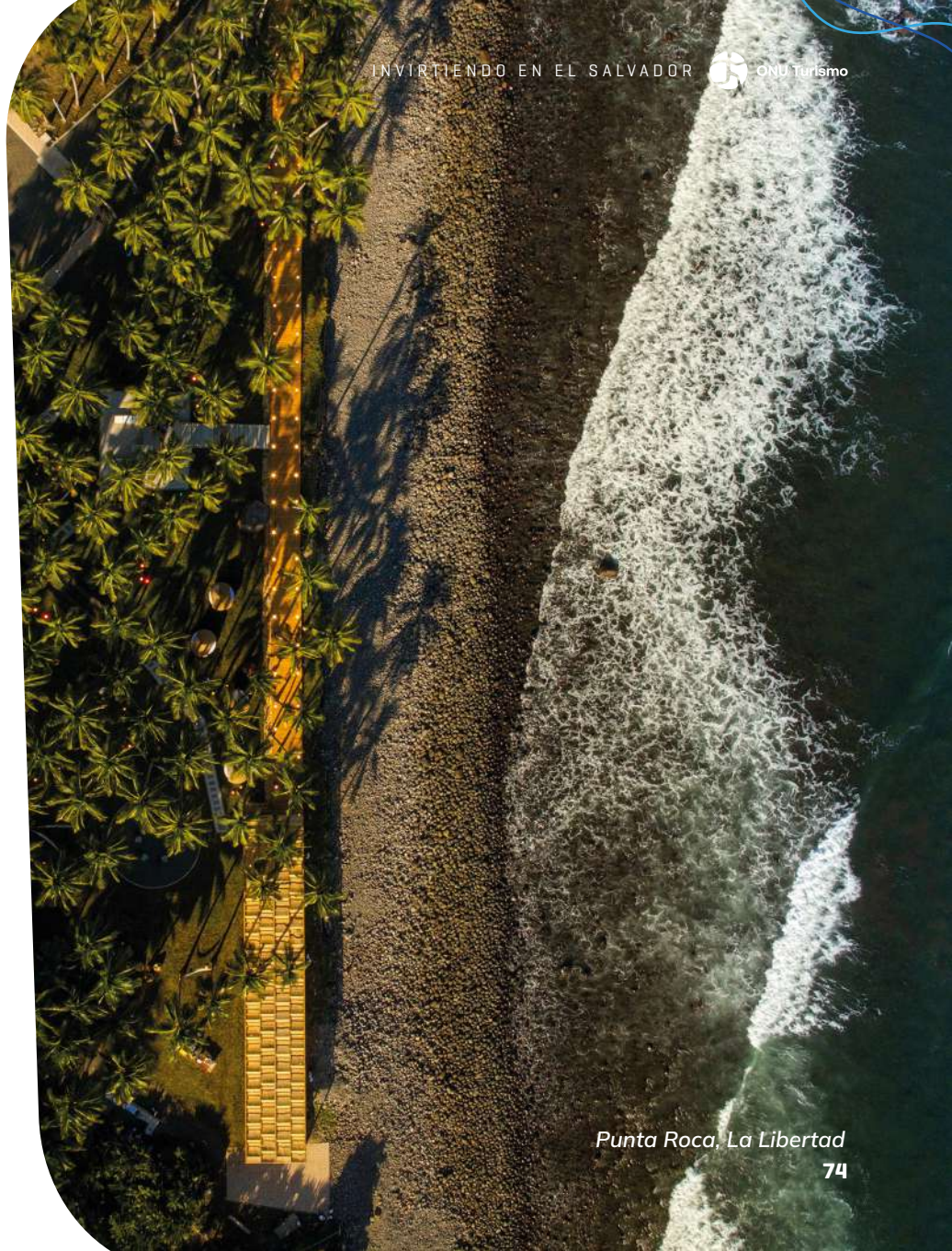
Se ha convertido en una herramienta popular para la inversión verde en el sector turístico. A través de plataformas en línea, los proyectos turísticos sostenibles pueden recibir financiamiento de múltiples inversionistas individuales, o de manera descentralizada a través de plataformas de *blockchain*. Esta forma de financiamiento permite una mayor participación de la comunidad y la difusión del mensaje de sostenibilidad.

Casos de uso del instrumento

El Banco del *Commonwealth* de Australia está probando un mecanismo innovador para crear un mercado para los créditos de biodiversidad utilizando un *BioToken*, comercializable; *Fund The Planet*; *Nemus*; *Invert*.

Fuente: ONU Turismo (2023)

A nivel individual, CAF - Banco de Desarrollo de América Latina y el Caribe - despliega una agenda enfocada en la conservación del capital natural y la movilización de recursos privados para infraestructuras. Destaca **la Estrategia para Apoyar El Crecimiento y Consolidación de Una Industria Turística Sostenible en América Latina y el Caribe** que busca, entre otros objetivos, apoyar el desarrollo de “Destinos más verdes”. Un turismo ambientalmente responsable y bajo en carbono, adaptado y resiliente al cambio climático, que impulse la conservación de áreas protegidas, que regenere los ecosistemas y su biodiversidad mediante el financiamiento de proyectos de energía renovable no tradicional, manejo de aguas de lluvia, control de sargazo, recuperación y calificación de playas, erosión costera, recuperación de arrecifes coralinos, senderos ecológicos, *ecolodge* en parques naturales, centros de visitantes y de interpretación en áreas protegidas, plataformas de observación, y procesos de calificación para acreditar o conservar Patrimonios Naturales de la Humanidad.





Laguna de Alegría, Usulután

4.2. Inversión en biodiversidad, oportunidades de innovación para la financiación

La asignación de recursos para la biodiversidad, parte integral del "capital natural", ha cobrado relevancia a nivel global. El Foro Económico Mundial indica que más de la mitad del PIB mundial está vinculado con la naturaleza, representando un valor económico de USD 44 billones⁶². A pesar de esta interdependencia con los servicios ecosistémicos, el deterioro humano de estos sigue a un ritmo preocupante, llevando a una considerable y a menudo irreversible reducción de la diversidad biológica⁶³.

Las estrategias financieras de conservación incluyen mecanismos como los pagos por servicios ambientales, los bonos de conservación y las inversiones en proyectos sostenibles. Su objetivo principal es integrar y valorar la biodiversidad en las políticas, estrategias y prácticas tanto de actores públicos como privados. Esto tiene como resultado promover la preservación y el uso sostenible de los recursos naturales. El enfoque es fundamental para garantizar que el crecimiento económico no sea a expensas del medio ambiente, sino que ambas metas se fortalezcan mutuamente.

Playas Blancas, Conchagua, La Unión



Golfo de Fonseca, La Unión

5

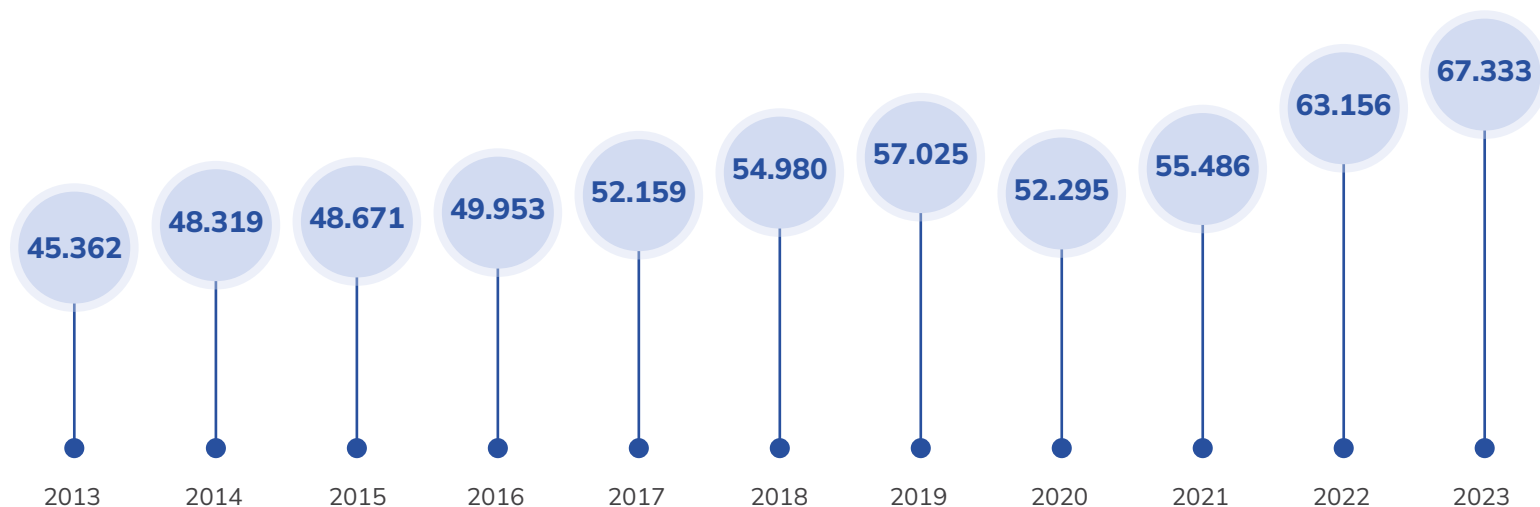
PANORAMA COMPETITIVO

5.1 Panorama del *cluster* turístico

El sector turístico constituye un pilar relevante para la economía de El Salvador y es uno de los motores de crecimiento y empleo del país.

La contribución de esta industria al PIB representó un 11,0% en 2023⁶⁴. Además, las estadísticas del ISSS muestran una creciente tendencia en el empleo de las actividades características del sector como se puede observar en la figura 5.1, en 2023 se emplearon 67.333 personas.

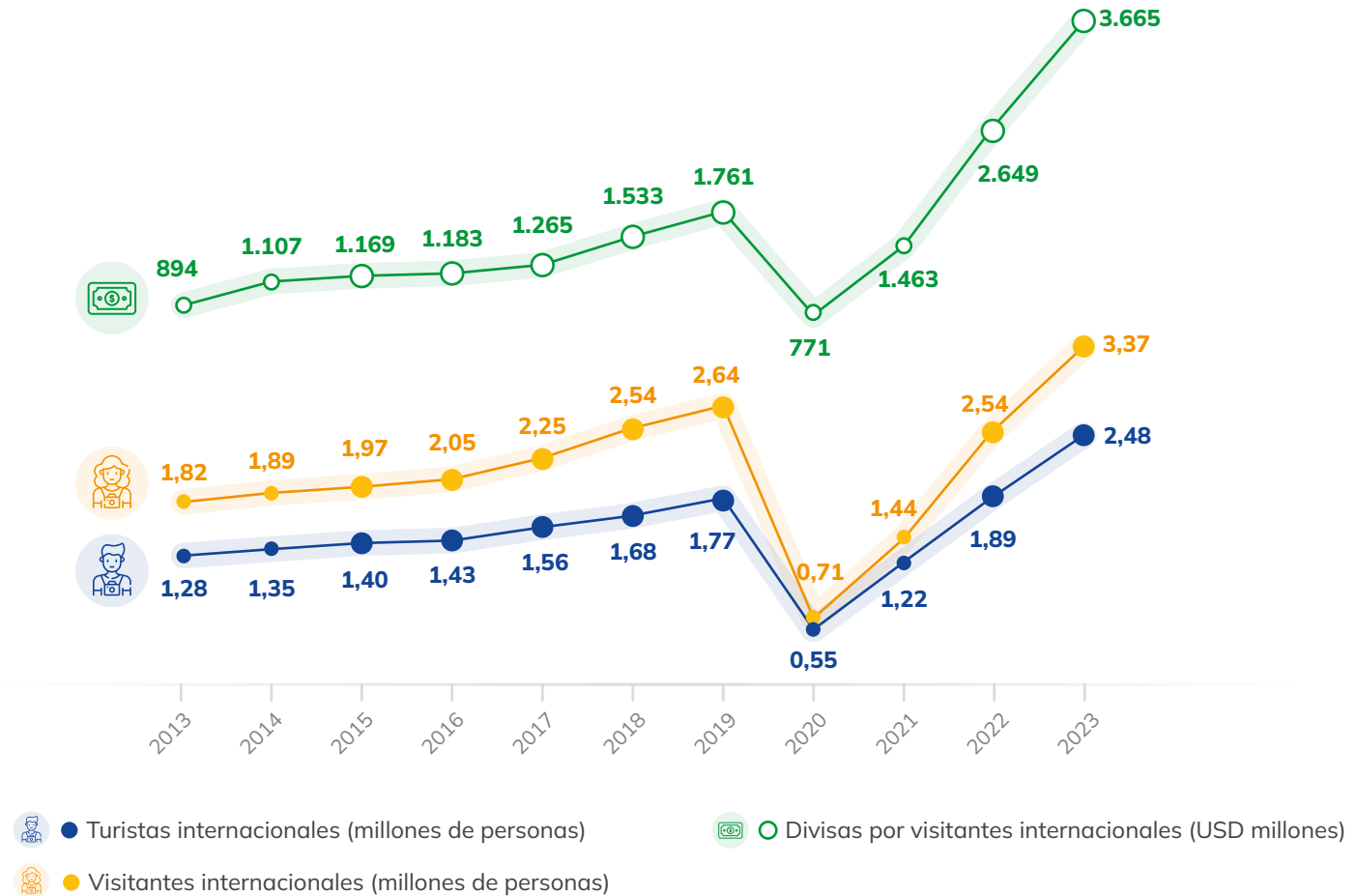
Figura 5.1: Promedio anual de empleo en actividades características al turismo, 2013 - 2023



Fuente: ISSS provistos por la Dirección de Inteligencia de Mercados de CORSATUR y el "Informe Estadístico de Turismo Internacional, 2023" de CORSATUR

El sector turístico de El Salvador al igual que en el resto de los países del mundo, se vio fuertemente afectado a consecuencia de la pandemia. No obstante, tal como se muestra en la figura 5.2 el sector se ha recuperado aceleradamente, y ya en 2023, superó el máximo histórico alcanzado en 2019.

Figura 5.2: Llegada de visitantes internacionales e ingresos generados, 2013 – 2023

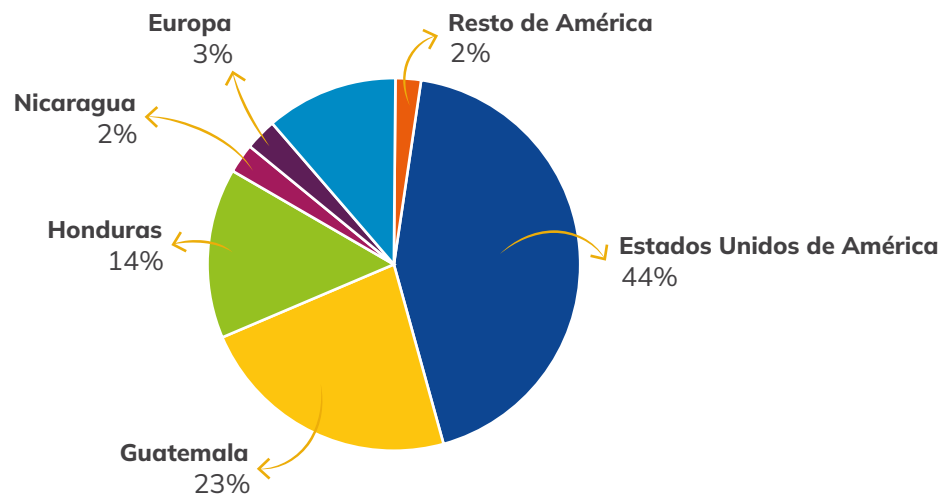


Fuente: Dirección de Inteligencia de Mercados de la Corporación Salvadoreña de Turismo (CORSATUR)

Los datos del resto de Centroamérica evidencian la importante y acelerada recuperación del sector turístico en El Salvador. En el resto de la región, en 2022 sólo se había recuperado un 85,3% del nivel de turistas registrados en 2019 y en cuanto a ingresos todavía no se había recuperado el nivel de ese año. El Salvador es el país centroamericano que mayor recuperación ha experimentado tanto en la llegada de turistas como en los ingresos generados por este segmento a la economía⁶⁵.

En cuanto a la procedencia de estos turistas internacionales, en 2023, la mayoría provenían de Estados Unidos de América con un 44% del total, de Guatemala un 23%, de Honduras un 14% y de Nicaragua un 2%.

Figura 5.3: Turistas internacionales según nacionalidad, 2023



Fuente: Dirección de Inteligencia de Mercados de la Corporación Salvadoreña de Turismo (CORSATUR)

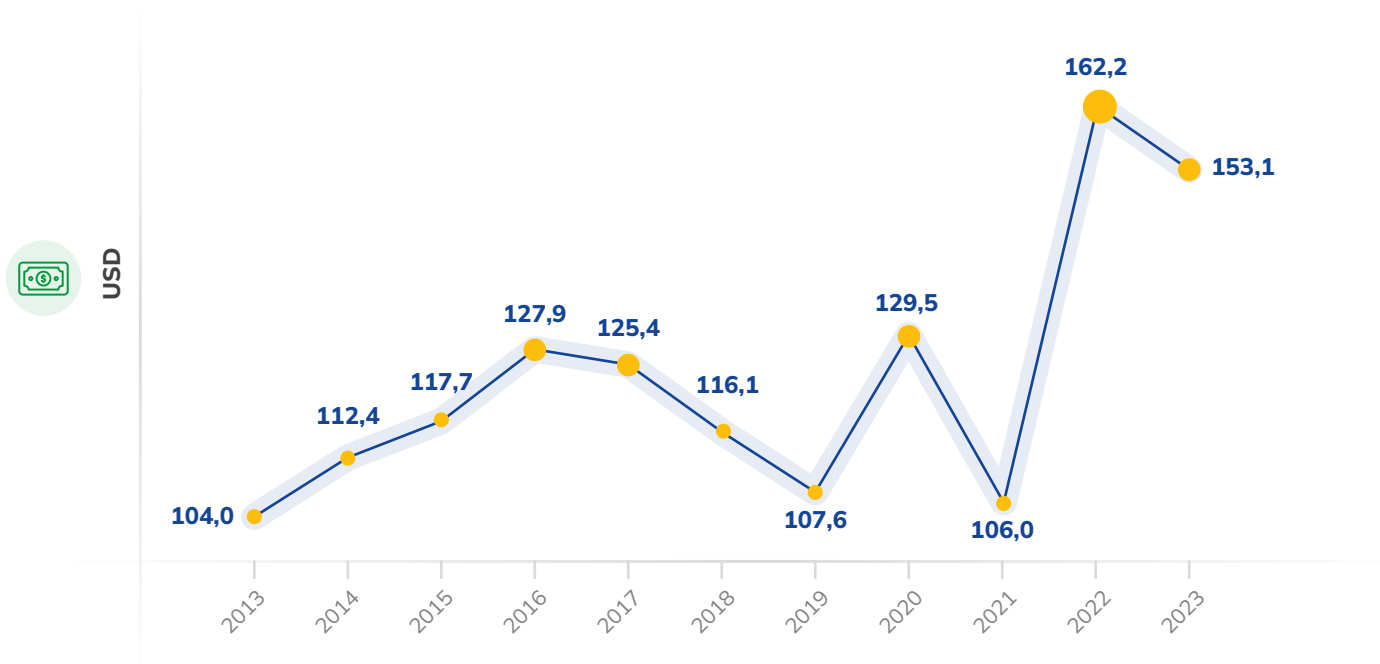


Aeropuerto Internacional de El Salvador San Óscar
Arnulfo Romero y Galdámez, La Paz

En cuanto a la modalidad de transporte un 57% ingresó utilizando transporte aéreo y un 43% transporte terrestre⁶⁶.

El turismo internacional presenta una tendencia creciente en cuanto a la llegada de estos al país y, también se observa un crecimiento en el gasto por persona al día que presenta un crecimiento anual compuesto de 4,0% desde 2013, pasando de USD 104 por turista al día hasta USD 153,1 en 2023. Este incremento de gasto ha beneficiado a otros sectores relacionados, como el comercio local, la gastronomía y las actividades recreativas.

Figura 5.4: Evolución del gasto diario promedio por turista extranjero al día, 2013 - 2023



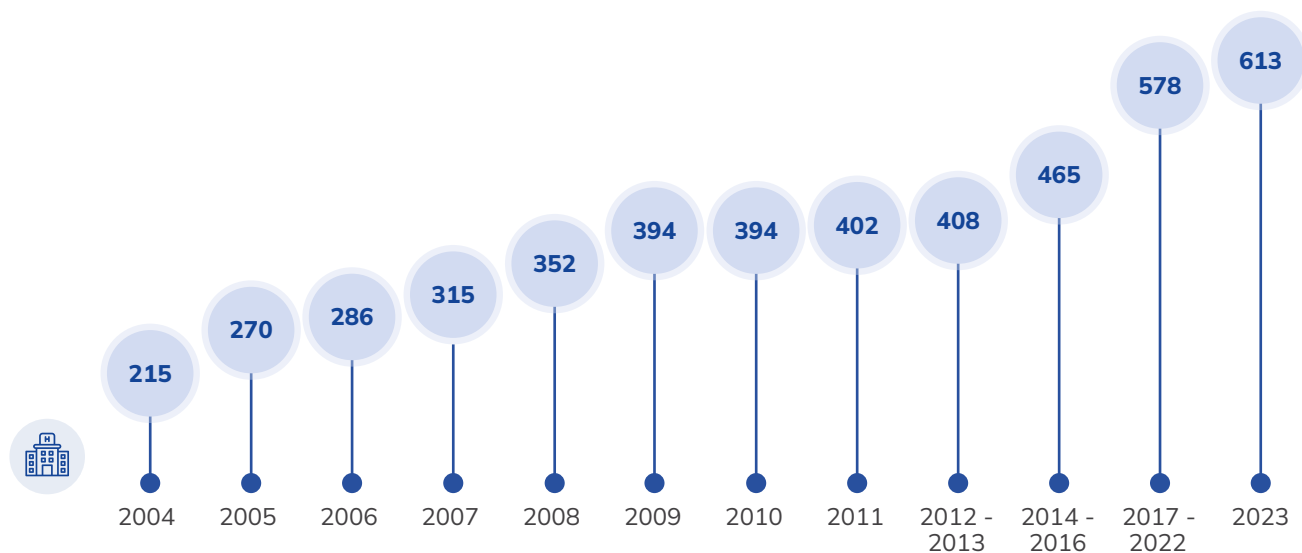
Fuente: Dirección de Inteligencia de Mercados de la Corporación Salvadoreña de Turismo (CORSATUR)

En cuanto a hoteles y establecimientos similares, El Salvador ha experimentado un importante crecimiento entre 2004 y 2023. Según los últimos datos de ONU Turismo, en 2023, el país contaba con 613 establecimientos con una capacidad superior a 9.500 habitaciones. Un nivel de crecimiento que no ha sido consistente con el incremento de llegadas de visitantes al país por lo que es de esperar que se requieran de inversiones adicionales para atender las crecientes demandas del sector.



Suchitoto, Cuscatlán

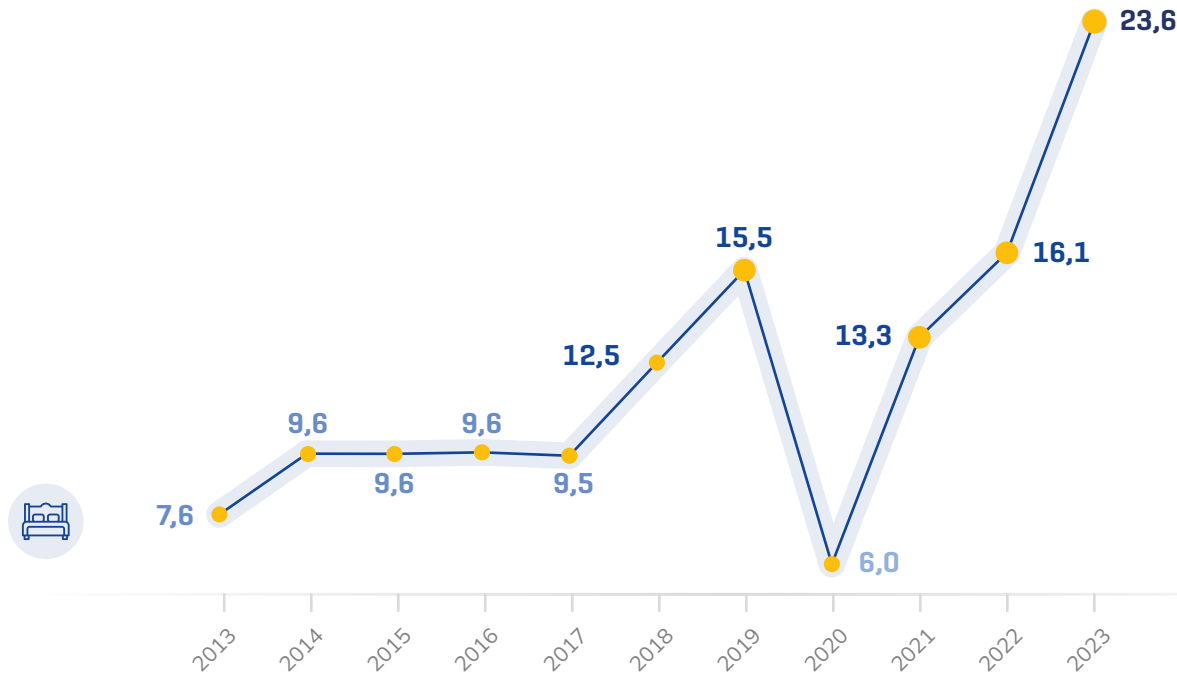
Figura 5.5: Evolución del número de hoteles y establecimientos similares, 2004 - 2023



Fuente: Organización Mundial del Turismo (2023), 'UNWTO Tourism Data Dashboard', OMT, Madrid, disponible en línea: <https://www.unwto.org/tourism-data/unwto-tourism-dashboard> [07-02-2024].

Así mismo, las pernoctaciones realizadas por turistas internacionales se han multiplicado por 3,1 veces desde 2013, pasando de 7,6 millones de pernoctaciones en 2013 a 23,6 millones en 2023.

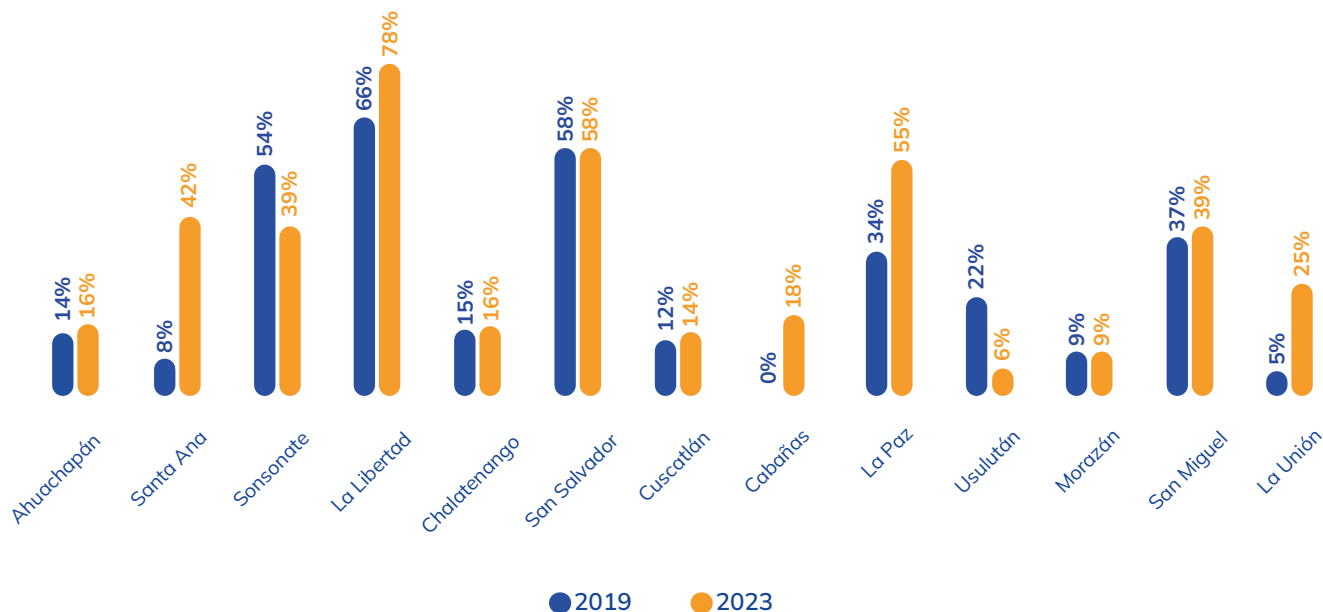
Figura 5.6: Evolución de pernoctaciones realizadas por turistas internacionales, 2013 - 2023
(en millones)



Fuente: Encuesta de Turismo Internacional, provistos por la Dirección de Inteligencia de Mercados de la Corporación Salvadoreña de Turismo (CORSATUR)

La propuesta estratégica de recuperación y desarrollo de *Surf City I* y el Centro Histórico, así como los altos niveles de seguridad, ha impulsado de manera importante al departamento de La Libertad (etapa I de *Surf City*). En términos de ocupación, en 2023 se observa una recuperación importante en la mayoría de los departamentos del país, siendo Santa Ana, La Unión, La Paz, La Libertad y Cuscatlán los más destacados⁶⁷.

Figura 5.7: Tasa de ocupación promedio en 2019 y 2023



Fuente: Informes Estadísticos de Turismo de 2019 y 2022 de CORSATUR https://www.transparencia.gob.sv/system/documents/documents/000/387/067/original/Informe_Estadistico_Enero-Diciembre_2019.pdf?1599168184

La creciente tasa de ocupación de los hoteles en El Salvador demuestra la pujante recuperación del sector turismo, superando ampliamente los niveles de ocupación prepandemia.

Tabla 5.1: Análisis de la situación hotelera en El Salvador, comparativa entre 2019, 2022 y 2023
% de ocupación hotelera a nivel nacional


2019	2022	2023
49,6%	43,1%	48,1%

% de ocupación en hoteles "de cadena"


2019	2022	2023
70,4%	57,0%	66,2%
6 hoteles	5 hoteles	5 hoteles

% de ocupación en hoteles de más de 300 habitaciones


2019	2022	2023
52,0%	44,8%	50,9%
45 hoteles	52 hoteles	63 hoteles

% de ocupación en hoteles de más de 400 habitaciones


2019	2022	2023
53,3%	46,1%	52,7%
36 hoteles	39 hoteles	44 hoteles

% de ocupación en hoteles de más de 500 habitaciones


2019	2022	2023
54,1%	47,6%	54,7%
32 hoteles	32 hoteles	33 hoteles

% ocupación de hoteles en los departamentos de San Salvador y La Libertad


2019
San Salvador: 58,0%
La Libertad: 66,0%
Combinado: 62,3% (16 hoteles)

2022
San Salvador: 51,8%
La Libertad: 68,8%
Combinado: 55,1% (24 hoteles)

2023
San Salvador: 58,3%
La Libertad: 77,8%
Combinado: 62,7% (28 hoteles)

Fuente: Dirección de Inteligencia de Mercados de la Corporación Salvadoreña de Turismo (CORSATUR)

5.2. Principales oportunidades de inversión turística

El desarrollo y posicionamiento actual de El Salvador presenta una **gran oportunidad en el desarrollo del turismo corporativo o de negocios**, con la generación de centros de convenciones, recintos feriales, operadores turísticos y rutas especializadas en este nicho de mercado, proveedores especializados en desarrollo de eventos corporativos, entre otros servicios necesarios para el desarrollo del segmento MICE (*Meetings, Incentives, Conventions and Exhibitions*) que están creciendo con fuerza en el país.

Mientras que en el segmento de turismo vacacional las oportunidades de inversión se concentran en: hoteles cinco estrellas, hoteles *boutique*, centros de bienestar y salud, parques temáticos y restaurantes.



Figura 5.8: Oportunidades de inversión

1. Tren del pacífico

Ubicación

Nacional

Descripción del proyecto

Este proyecto favorecerá las actividades productivas, permitirá el transporte de mercancías y pasajeros. El tren conectará la capital de San Salvador, con Acajutla y podría incluir una extensión desde el Puerto de Acajutla a la Hachadura, frontera con Guatemala. La primera fase conectará Sonsonate con La Libertad.

Tipo de inversión

Pública

Inversión

USD 6.400 millones



2. Aeropuerto del pacífico

Ubicación

La Unión

Descripción del proyecto

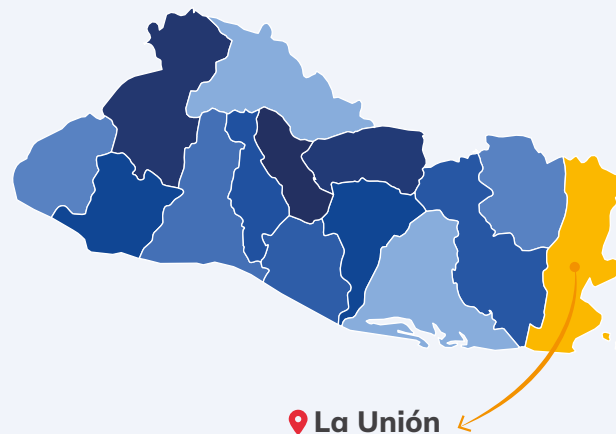
Este proyecto busca convertir la zona oriental en un polo de desarrollo económico, incentivar la llegada de pasajeros desde el exterior, desarrollar el turismo internacional y activar el Puerto de La Unión.

Tipo de inversión

Pública

Inversión

USD 565 millones



3. Recuperación y modernización del Puerto de Acajutla

Ubicación

Sonsonate

Descripción del proyecto

El Gobierno de El Salvador, a través de la Comisión Ejecutiva Portuaria Autónoma (CEPA), convertirá el Puerto de Acajutla en una de las plataformas logísticas marítimas más modernas de Centroamérica para la movilización de mercancías y pasajeros. El proyecto consiste en áreas de almacenamiento, calles exclusivas de circulación para los equipos de manejo de carga, calles internas y externas para el transporte pesado, 7 torres de iluminación, una subestación eléctrica y el cuarto de tableros de control.

Al concluir la obra el Puerto de Acajutla podrá movilizar más de 235.000 contenedores al año, lo que representa un aumento del 36,3 % de la capacidad actual.



Tipo de inversión

Pública

Inversión

USD 12,6 millones

4. Surf City Fase I, II, III, IV y V

Ubicación

Zona costera: (Ahuachapán, Sonsonate, La Libertad, La Paz, Usulután, San Miguel, y La Unión)

Descripción del proyecto

La estrategia *Surf City* de El Salvador abarca cinco fases que buscan transformar la infraestructura turística y de servicios básicos en la zona costera de El Salvador.

Distribución de las Fases de intervención para la transformación estructural de la costa y el territorio:

Fase II: Jucuarán; Chirilagua, Intipucá, Conchagua, La Unión, Meanguera del Golfo.

Fase III: Jicalapa, Teotepeque, Santa Isabel Ishuatán.

Fase IV: Sonsonate, Acajutla.

Fase V: La Libertad y La Paz.

Los proyectos incluyen el desarrollo de carreteras, ciclo rutas, estaciones de POLITUR, centros de alto rendimiento, parques ecológicos, malecones, y complejos turísticos con miradores y áreas comerciales.

Tipo de inversión

Pública

Inversión

USD 485 millones

Además, se contempla la mejora de servicios esenciales como agua potable, cableado subterráneo, internet, plantas de tratamiento de aguas residuales, y un sistema integral de videovigilancia y señalización.

El proyecto también incluye la modernización de infraestructura vial y la creación de espacios públicos seguros para fomentar el turismo. Destacan iniciativas como el mejoramiento de 13,6 km de carretera entre Usulután y San Miguel y la construcción de un complejo turístico con anfiteatro y áreas comerciales en La Libertad.

Surf City busca dinamizar la actividad turística, generar empleo y mejorar la calidad de vida de las comunidades costeras.



5. Proyectos de la Dirección Nacional de Obras Municipales (DOM)

Ubicación

Nacional

Descripción del proyecto

La Dirección Nacional de Obras Municipales (DOM) implementa una serie de proyectos en diversas localidades, enfocándose en mejorar la infraestructura y los servicios en múltiples departamentos.

En Ahuachapán, se realizan obras de electrificación, la construcción de pozos de agua potable, un plan nacional de bacheo, se construyen centros educativos y un nuevo parque municipal.

En La Paz, destacan la remodelación de un complejo deportivo, el mejoramiento de de calles, la perforación de pozos de agua, la entrega de unidades de salud, y la instalación de luminarias LED.

La Unión cuenta con la construcción de una planta descentralizadora de agua, clínicas, un mercado, y una transformación vial de más de 28 km.

Tipo de inversión

Pública

Inversión

En proceso de estimación.

San Vicente se beneficia con la revitalización de su centro histórico, la construcción de una clínica de hemodiálisis, un centro escolar, y el plan nacional de bacheo.

Con un enfoque integral, estos proyectos buscan elevar la calidad de vida y el acceso a servicios básicos en las comunidades.



6. Proyectos de la Cartera de Turismo

Ubicación

Nacional

Descripción del proyecto

A nivel nacional, la Corporación Salvadoreña de Turismo (Corsatur) y el Instituto Salvadoreño de Turismo (ISTU) lleva a cabo proyectos de remodelación de sitios recreativos, que incluye emblemáticos espacios como:

La restauración del Parque Nacional El Boquerón en La Libertad que busca crear nuevos espacios para el disfrute de los visitantes, mejorando accesos, estacionamiento y señalización, además de implementar infraestructuras sostenibles.

En el Puerto de La Libertad, se mejorará el complejo turístico, modernizando las instalaciones y ampliando los servicios disponibles. También se está trabajando en el mejoramiento y acondicionamiento de La Puerta del Diablo y el Centro Recreativo Costa del Sol, que integrará diversas actividades recreativas y deportivas.

Tipo de inversión

Pública

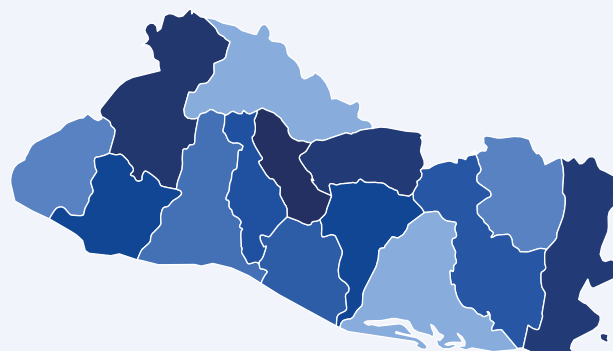
Inversión

USD 40,6 millones

Por último, se proyecta la remodelación de las cabañas del Parque Natural Cerro Verde en Santa Ana, con el objetivo de modernizar y revitalizar el área de estadía del parque.

Estos proyectos tienen como finalidad fortalecer el sector turístico y mejorar la experiencia de los visitantes en entornos naturales.

 **Nacional**





Cerro Eramon, Chalatenango

Tabla 5.2: Contáctanos, te esperamos para invertir en El Salvador

Ministerio de Turismo (MITUR)

Entidad gubernamental encargada de promover el turismo en El Salvador. Desarrolla estrategias, programas y políticas para fomentar el turismo interno y externo, así como para mejorar la infraestructura turística del país.



<https://www.mitur.gob.sv/>



oficialdeinformacion@mitur.gob.sv



Edificio Century Tower 11° Nivel, Boulevard Sergio Vieira De Mello #243, Colonia San Benito, San Salvador, El Salvador

Invest in El Salvador

Es la Agencia Pública de Promoción de Inversión y Exportaciones de El Salvador que ofrece asistencia y consultoría a inversionistas, exportadores o empresas interesadas en expandir sus negocios dentro del entorno económico y social favorable que ofrece El Salvador en múltiples industrias, entre ellas el turismo.



<https://investinelsalvador.gob.sv/es/>



rvelasquez@investinelsalvador.gob.sv

Corporación Salvadoreña de Turismo (CORSATUR)

Institución autónoma adscrita al MITUR. Se encarga de ejecutar las políticas y programas turísticos del país, así como promover la inversión en el sector turístico salvadoreño.



<https://elsalvador.travel/>



info@corsatur.gob.sv - aduran@corsatur.gob.sv
Alejandra Durán de Cristales - Directora Ejecutiva



Edificio Century Tower 10° Nivel, Boulevard Sergio Vieira De Mello #243, Colonia San Benito, San Salvador, El Salvador

Autoridad de Planificación del Centro Histórico de San Salvador (APLAN)

Institución del gobierno encargada de promover y fomentar las inversiones turísticas en el Centro Histórico de la Ciudad de San Salvador. Fue creado con el objetivo de fomentar y mejorar la competitividad y contribuir al desarrollo económico y social del Centro Histórico.



<https://www.centrohistorico.gob.sv/>



ventanillaunica@centrohistorico.gob.sv



Edificio N° 619, calle Rubén Darío, en el Centro Histórico de San Salvador

Ministerio de Economía de El Salvador (MINEC)

Entidad gubernamental que formula y ejecuta políticas económicas para promover el desarrollo sostenible y la competitividad, regulando el comercio y apoyando a las micro, pequeñas y medianas empresas.

 <https://www.economia.gob.sv/>

 Clarissa Valdebrán, Directora de inversiones

 cvaldebran@economia.gob.sv

 Alameda Juan Pablo II y Calle Guadalupe, Centro de Gobierno, Complejo Plan Maestro Edificio C-1 y C-2. San Salvador, El Salvador C.A.



El Tazumal, Santa Ana

6

CAF Y LA FINANCIACIÓN DE LA INDUSTRIA TURÍSTICA

El Salvador es miembro de CAF desde 2022, desde entonces, CAF – banco de desarrollo de América Latina y el Caribe – con aprobaciones de USD 300 millones en préstamos brinda apoyo técnico y financiero en obras de infraestructura, telecomunicaciones, desarrollo social y ambiental, gestión de la inversión y del crédito público, y fortalecimiento del sector productivo, incluidas las pymes, mediante herramientas de financiamiento, cooperación técnica, apoyo a la capacitación y generación de conocimiento, a fin de potenciar el desarrollo, el crecimiento, la competitividad y la inclusión en el país.

De la misma manera CAF destaca **la Estrategia para Apoyar El Crecimiento y Consolidación de Una Industria Turística Sostenible en América Latina y el Caribe**, que busca impulsar un modelo de desarrollo turístico que equilibre el crecimiento económico a largo plazo, a través de **la promoción de inversiones públicas y privadas**, generando oportunidades de empleo estable que contribuyan

a la reducción de la pobreza y al cierre de brechas regionales, que ponga en valor los servicios ecosistémicos y su biodiversidad, los entornos urbanos y rurales, los espacios culturales, simbólicos y el conocimiento ancestral de los pueblos indígenas que se vinculan con todo su entorno, con innovación y el desarrollo de las economías creativas y que fomente oportunidades para la mejora de las condiciones de vida de la población, respetando la autenticidad sociocultural de las comunidades anfitrionas, conservando sus activos culturales, arquitectónicos y valores tradicionales⁶⁸.

Específicamente, a nivel turístico el gobierno de El Salvador busca incorporar nuevos vínculos internacionales de transporte aéreo tendientes a mejorar las condiciones de acceso al tránsito internacional de carga y al movimiento de personas en la región, procurando la optimización de la conectividad aérea de El Salvador y promoviendo su integración a nivel local y regional.

Con el objetivo de ampliar esa capacidad, el Gobierno de El Salvador ha solicitado a CAF el financiamiento de un Programa de Aeropuertos Regionales denominado **“El Salvador Vuela”**, el cual tiene por objetivo mejorar en términos de costos y tiempos, la conectividad de personas y mercancías por vía aérea con y en El Salvador, impulsando el desarrollo económico local a través de una mayor integración económica y el sector turístico, además de generar alternativas geográficas estratégicas para fortalecer la capacidad de reacción del sistema de respuestas a los desastres.

Esto es un ejemplo del trabajo que CAF viene desarrollando con el país para que los destinos sean más equipados como lo desarrolla el banco en su estrategia de Turismo Sostenible. En este contexto, CAF tiene la capacidad de apoyar al sector mediante diferentes mecanismos financieros (ver Tabla 6.1) para hacer que los destinos sean además más verdes, más inclusivos, más creativos y más innovadores.

Dentro de los proyectos financiables, como se ha desarrollado con El Salvador, para lograr destinos más equipados CAF financia proyectos de alojamientos sostenibles, ciclovías, malecones, muelles, puertos para cruceros, centros de convenciones, construcción y modernización de terminales terrestres, aeropuertos, vías turísticas, señalización turística, renovación de espacios públicos, peatonalización, promoción de conectividad, rutas de cruceros marítimos y fluviales, centros de seguridad y atención al turista, entre otros. Para fomentar un turismo más inclusivo, se encuentran proyectos de accesibilidad para personas con discapacidad: experiencias específicas, adecuaciones a la infraestructura y al transporte en materia física y comunicacional, capacitación de personal, campañas, provisión de materiales, tecnología y ayudas técnicas; programas para potenciar el etnoturismo y turismo indígena⁶⁹. Para el desarrollo de destinos más creativos, CAF financia proyectos de digitalización turística integral, de plataformas de promoción, comercialización y pago, realidad aumentada, inteligencia de destinos, guías turísticas con aplicaciones móviles, Apps para información, preparación y puesta en marcha de nuevos productos, seguridad del turista, entre otros. También CAF para impulsar destinos

más innovadores, financia proyectos de museos, gastronomía, enología, centros de interpretación, restauración de monumentos, centros artesanales, teatros, galerías de arte, procesos para acreditar o mantener Patrimonios Culturales de la Humanidad, revitalización de centros históricos, proyectos de resignificación y puesta en valor turístico de la cultura indígena y afrolatina, entre otros.



El Sunzal, La Libertad

Tabla 6.1: Mecanismos de financiamiento al turismo aplicados por CAF

Financiamiento estructurado bajo esquemas Asociaciones Público-Privadas (APP):



Financiamiento para proyectos bajo esquemas APP.

Mecanismo utilizado para la adecuación y expansión de infraestructura básica y de servicios públicos que apoye el desarrollo de la actividad turística sostenible.

En este contexto, se pondrá énfasis en operaciones relacionadas con infraestructuras y servicios de apoyo al sector como aeropuertos, carreteras, otros puertos, sistemas de transporte público, generación de energía renovable o de transición, desalinizadoras, entre otras, que son esenciales para el buen funcionamiento del sector turístico.

Asimismo, se podrán financiar inversiones que apoyan la identidad y patrimonio cultural de la región como centros culturales, centros de artesanías, centros de convenciones, museos, entre otros.

Financiamiento estructurado para el sector privado:



Financiación para la construcción, adecuación de infraestructura hotelera entre otras infraestructuras turísticas.

Préstamos para MiPymes a través de aliados financieros



Mecanismo para canalizar el financiamiento de CAF, a través de la banca de primer y segundo piso, a través de préstamos bilaterales, con el fin de cerrar las brechas de financiamiento y estabilizar y dinamizar la inversión de las MiPymes en el sector turismo.

Este mecanismo prioriza operaciones de capital de trabajo con condiciones crediticias favorables (tasa, plazo y garantías) para estimular el crecimiento rápido e inclusivo del sector.

Préstamos sindicados o A/B a través de aliados financieros



Préstamos en donde los aliados financieros hacen un préstamo al sector privado con enfoque en desarrollo turístico.

Se suelen financiar complejos turísticos, la implementación y construcción de planes maestro turísticos, entre otros.

Con la ejecución de este instrumento los aliados pudieran mejorar las condiciones de crédito a los potenciales beneficiarios. El destino de los fondos pudiera ir dirigido a capital de trabajo y/o Capex, con preferencia a esquemas de plazos mayores.

Bonos en turismo sostenible por medio de aliados financieros



Garantías para emisión de bonos temáticos en turismo sostenible de un aliado financiero y compra de emisión de bonos temáticos en turismo desarrollado por un aliado financiero.

Financiamiento corporativo



A través de instrumentos de deuda como préstamos bilaterales, sindicados y A/B; líneas de crédito revolvante para préstamos de corto plazo para capital de trabajo; garantías y otros instrumentos, como *factoring* a través de un posible vehículo de propósito especial (SPV) con otros aliados a la operación. Dentro del marco de esta estrategia, se pudiera evaluar la posibilidad del diseño e implementación de un piloto asociado a una facilidad de crédito para el sector turístico con algún aliado institucional que permita contar con criterios claros de elegibilidad que permita mitigar riesgos y buscar generar un impacto real en el sector.

Participación y creación de fondos de inversión de impacto



Mecanismo por el cual CAF suma recursos de otros aportantes o integrarse a procesos en marcha.

Esquemas de garantías compartidas



Mecanismo donde CAF asume un porcentaje del riesgo con su contraparte financiera. Este esquema se presenta para el otorgamiento de garantías a distintos segmentos, incluyendo toda la cadena de valor del sector turismo –están identificadas, entre otras, empresas de los sectores de transporte, alojamiento y atracciones culturales- instituciones de microfinanzas y pymes.





Centro Histórico, San Salvador

7

CONCLUSIONES

El Salvador ha experimentado un crecimiento promedio anual del 2,4% del PIB durante la última década, superando la media regional de América Latina y el Caribe en ese período. Además, ha mantenido una inflación promedio del 1,8% durante los últimos 10 años, por debajo de la media de la región en dicho lapso. El Gobierno ha implementado medidas significativas que han mejorado los niveles de seguridad y han impulsado la creación de un entorno propicio para promover tanto la inversión nacional como extranjera. A nivel institucional, se reconoce la inversión extranjera directa como un impulsor clave del crecimiento y desarrollo social, por lo que se han lanzado incentivos atractivos para atraer inversiones hacia el país.

En cuanto al turismo, El Salvador se posiciona entre los países del mundo con mayor crecimiento en la recepción de turistas internacionales, con un aumento del 40% en 2023 en comparación con los niveles de 2019. En 2023, alcanzó un récord histórico de 3,4 millones de visitantes. Este acelerado crecimiento del sector se presenta como una oportunidad atractiva para los inversionistas.

Su ubicación geográfica privilegiada en el centro de las Américas, junto con la calidad de sus infraestructuras y el hecho de compartir huso horario con la zona central de Estados Unidos, lo convierten en un *hub* para la prestación de servicios internacionales y comerciales hacia uno de los mercados más grandes del mundo. En términos de turismo, esta combinación de ventajas de infraestructura y de horario, sumada a la amplia oferta de atracciones turísticas que incluyen sol y playa, ecoturismo, turismo de naturaleza y aventura, lo posicionan como un destino atractivo, competitivo y con un alto potencial de retorno para los inversionistas.

Referencias

- 1 CID Gallup Latinoamérica (2023) Encuestas de opinión pública sobre percepción de seguridad, disponible en línea: https://www.cidgallup.-com/uploads/publication/publication_files/publication_1677889138000.pdf
- 2 World Tourism Organization (2024), World Tourism Barometer, volume 22, issue 3, September 2024, UN Tourism, Madrid, DOI: <https://doi.org/10.18111/wtobarometereng>
- 3 <https://olympics.com/es/noticias/isa-world-surfing-games-2023-previa-fechas-estrellas-como-ver>
- 4 Ministerio de Medio Ambiente y Recursos Naturales (2023), Volcanes El Salvador, disponible en línea: <https://www.transparencia.gob.sv/institutions/marn/documents/542895/download>
- 5 Fondo Monetario Internacional (2024a), World Economic Outlook Database, October 2024 Edition, FMI, Washington, D.C., disponible en línea: <https://www.imf.org/en/Publications/WEO/weo-database/2024/October> [22-11-2024]
- 6 Fondo Monetario Internacional (2024a), World Economic Outlook Database, October 2024 Edition, FMI, Washington, D.C., disponible en línea: <https://www.imf.org/en/Publications/WEO/weo-database/2024/October> [22-11-2024]
- 7 Banco Central de Reserva (2024a), Producto Interno Bruto: Producción, Gasto e Ingreso. A precios Corrientes, disponible en línea: <https://estadisticas.bcr.gob.sv/serie/producto-interno-bruto-trimestral-pib-t-produccion-y-gasto-a-precios-corrientes-en-millones-de-us> [09-10-2024]
- 8 World Tourism Organization (2024), World Tourism Barometer, volume 22, issue 3, September 2024, UN Tourism, Madrid, DOI: <https://doi.org/10.18111/wtobarometereng>
- 9 Fondo Monetario Internacional (2024a), World Economic Outlook Database, October 2024 Edition, FMI, Washington, D.C., disponible en línea: <https://www.imf.org/en/Publications/WEO/weo-database/2024/October> [22-11-2024]
- 10 Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico et al. (2022), Perspectivas económicas de América Latina 2022: Hacia una transición verde y justa, OECD Publishing, Paris, disponible en línea: <https://doi.org/10.1787/f2f0c189-es>.
- 11 Fondo Monetario Internacional (2024a), World Economic Outlook Database, October 2024 Edition, FMI, Washington, D.C., disponible en línea: <https://www.imf.org/en/Publications/WEO/weo-database/2024/October> [22-11-2024]
- 12 Fondo Monetario Internacional (2024a), World Economic Outlook Database, October 2024 Edition, FMI, Washington, D.C., disponible en línea: <https://www.imf.org/en/Publications/WEO/weo-database/2024/October> [22-11-2024]

- 13 Fondo Monetario Internacional (2024a), World Economic Outlook Database, October 2024 Edition, FMI, Washington, D.C., disponible en línea: <https://www.imf.org/en/Publications/WEO/weo-database/2024/October> [22-11-2024]
- 14 Fondo Monetario Internacional (2024a), World Economic Outlook Database, October 2024 Edition, FMI, Washington, D.C., disponible en línea: <https://www.imf.org/en/Publications/WEO/weo-database/2024/October> [22-11-2024]
- 15 Fondo Monetario Internacional (2024a), World Economic Outlook Database, October 2024 Edition, FMI, Washington, D.C., disponible en línea: <https://www.imf.org/en/Publications/WEO/weo-database/2024/October> [22-10-2024]
- 16 Banco Central de Reserva (2024a), Producto Interno Bruto: Producción, Gasto e Ingreso. A precios Corrientes, disponible en línea: <https://estadisticas.bcr.gob.sv/serie/producto-interno-bruto-produccion-gasto-e-ingreso-a-precios-corrientes> [15-04-2024].
- 17 Banco Central de Reserva (2024a), Producto Interno Bruto: Producción, Gasto e Ingreso. A precios Corrientes, disponible en línea: <https://estadisticas.bcr.gob.sv/serie/producto-interno-bruto-produccion-gasto-e-ingreso-a-precios-corrientes> [15-04-2024].
- 18 Banco Central de Reserva (2024b), Ingresos mensuales de remesas familiares, disponible en línea: <https://estadisticas.bcr.gob.sv/serie/ingresos-mensuales-de-remesas-familiares> [15-04-2024].
- 19 Banco Central de Reserva (2024c), Balanza Comercial de Bienes, disponible en línea: <https://estadisticas.bcr.gob.sv/serie/balanza-comercial> [15-04-2024].
- 20 Corporación Salvadoreña de Turismo (2023a), Informe estadístico de turismo internacional, enero – diciembre 2023, disponible en línea: <https://www.transparencia.gob.sv/search?utf8=%E2%9C%93&ft=INFOME+ESTADISTICA+ENERO+A+DICIEMBRE+2023+actualizado> [03-04-2024].
- 21 Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo (2024a), World Investment Report 2024, UN, Nueva York, disponible en línea: <https://unctad.org/topic/investment/world-investment-report> [02-07-2024].
- 22 Corporación Salvadoreña de Turismo (2019), Estadísticas de turismo de 2013 a 2019, disponible en línea: <https://www.transparencia.gob.sv/institutions/mitur/documents/estadisticas> [22-09-2023].
- 23 Corporación Salvadoreña de Turismo (2023), Datos estadísticos de turismo enero – septiembre de 2023, disponible en línea: <https://www.corsatur.gob.sv/datos-estadisticos-de-turismo/> [22-09-2023].
- 24 Corporación Salvadoreña de Turismo (2024), Unidad de Inteligencia de Mercados
- 25 World Tourism Organization (2024), World Tourism Barometer, volume 22, issue 3, September 2024, UN Tourism, Madrid, DOI: <https://doi.org/10.18111/wtobarometereng>

26 World Tourism Organization (2024), World Tourism Barometer, volume 22, issue 3, September 2024, UN Tourism, Madrid, DOI: <https://doi.org/10.18111/wtobarmetereng>

27 Corporación Salvadoreña de Turismo (2018), Boletín estadístico de turismo 2009 – 2018, disponible en línea: <https://www.transparencia.gob.sv/search?utf8=%E2%9C%93&ft=boletin+estad%C3%ADstico+de+turismo+2009> [22-09-2023].

28 Corporación Salvadoreña de Turismo (2024), Informe estadístico de turismo, enero – diciembre de 2023, disponible en línea: <https://www.transparencia.gob.sv/institutions/corsatur/documents/578434/download>

29 Corporación Salvadoreña de Turismo (2022), Informe estadístico de turismo internacional enero – diciembre 2022, disponible en línea: <https://www.transparencia.gob.sv/search?utf8=%E2%9C%93&ft=informe+estad%C3%ADstico+de+turismo+internacional> [22-09-2023].

30 Corporación Salvadoreña de Turismo (2024), Informe estadístico de turismo, enero – diciembre de 2023, disponible en línea: <https://www.transparencia.gob.sv/institutions/corsatur/documents/578434/download>

31 Ministerio de Turismo (2021), Plan Nacional de Turismo, El Salvador 2030, disponible en línea: https://mitur.gob.sv/wp-content/uploads/2021/06/Plan-Nacional-de-Turismo-2030-El-Salvador_-_Ministerio-de-Turismo-Bajaultimo1.pdf

32 COMITRAN, COMIECO, COSEFIN (2023), Plan Maestro Regional de Movilidad y Logística 2035, disponible en línea: https://www.fundesa.org.gt/content/files/publicaciones/Plan_Maestro_Regional_2035_CARTA.pdf

33 Ministerio de Medio Ambiente y Recursos Naturales (2019), Plan Nacional de Adaptación al Cambio Climático, disponible en línea: <http://rcc.marn.gob.sv/handle/123456789/371>

34 Ministerio de Turismo (2021), Plan Nacional de Turismo El Salvador 2030, disponible en línea: https://mitur.gob.sv/wp-content/uploads/2021/06/Plan-Nacional-de-Turismo-2030-El-Salvador_-_Ministerio-de-Turismo-Bajaultimo1.pdf

35 Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo (2024a), World Investment Report 2024, UN, Nueva York, disponible en línea: <https://unctad.org/topic/investment/world-investment-report> [02-07-2024].

36 Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo (2024a), World Investment Report 2024, UN, Nueva York, disponible en línea: <https://unctad.org/topic/investment/world-investment-report> [02-07-2024].

37 Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo (2024b), Data Centre, Foreign direct investment: Inward and outward flows and stock annual, disponible en línea: <https://unctadstat.unctad.org/datacentre/dataviewer/US.FdiFlowsStock> [02-07-2024].

38 Banco Central de Reserva (2024d), Flujos de Inversión Extranjera Directa por Sector Económico Receptor, disponible en línea: <https://estadisticas.bcr.gob.sv/serie/ii-6-1-a-2-flujos-de-inversion-extranjera-directa-por-sector-economico-receptor-desde-trimestre-i-2010> [02-07-2024].

- 39 Banco Central de Reserva (2024d), Flujos de Inversión Extranjera Directa por Sector Económico Receptor, disponible en línea: <https://estadisticas.bcr.gob.sv/serie/ii-6-1-a-2-flujos-de-inversion-extranjera-directa-por-sector-economico-receptor-desde-trimestre-i-2010> [02-07-2024].
- 40 Banco Central de Reserva (2024e), Flujos de IED por País de Procedencia, disponible en línea: <https://estadisticas.bcr.gob.sv/serie/ii-6-2-a-2-flujos-de-inversion-extranjera-directa-por-pais-de-procedencia-desde-trimestre-i-2010> [02-07-2024].
- 41 Banco Central de Reserva (2024f), Saldo de IED por País de Procedencia, disponible en línea: <https://estadisticas.bcr.gob.sv/serie/ii-6-2-a-1-saldos-de-inversion-extranjera-directa-por-pais-de-procedencia-desde-trimestre-iv-2009> [02-07-2024].
- 42 Asamblea Legislativa de El Salvador (2023), Aprueban creación de institución que promoverá inversiones y desarrollo económico, disponible en línea: <https://www.asamblea.gob.sv/node/12802>
- 43 Corporación Salvadoreña de Turismo (2024), Informe estadístico de turismo enero – diciembre de 2023, disponible en línea: <https://www.transparencia.gob.sv/institutions/corsatur/documents/578434/download>
- 44 Ministerio de Turismo (2021), Plan Nacional de Turismo El Salvador 2030, disponible en línea: https://mitur.gob.sv/wp-content/uploads/2021/06/Plan-Nacional-de-Turismo-2030-El-Salvador-_Ministerio-de-Turismo-Bajaultimo1.pdf
- 45 COMITRAN, COMIECO, COSEFIN (2023), Plan Maestro Regional de Movilidad y Logística 2035, disponible en línea: https://www.fundesa.org.gt/content/files/publicaciones/Plan_Maestro_Regional_2035_CARTA.pdf
- 46 fDi Intelligence Financial Times (2024), fDi Markets database 11-10-2024.
- 47 fDi Intelligence Financial Times (2024), fDi Markets database 11-10-2024.
- 48 InSight Crime (2023) <https://insightcrime.org/es/noticias/balance-insight-crime-homicidios-2023/>
- 49 CID Gallup Latinoamérica (2023) Encuestas de opinión pública sobre percepción de seguridad, disponible en línea: https://www.cidgallup.com/uploads/publication/publication_files/publication_1677889138000.pdf
- 50 Invest in El Salvador
- 51 Foro Económico Mundial (2019), Índice de Competitividad Global, 2019, disponible en línea: https://www3.weforum.org/docs/WEF_TheGlobalCompetitivenessReport2019.pdf [23-09-2023].
- 52 Ministerio de Medio Ambiente y Recursos Naturales (2013), Volcanes El Salvador, disponible en línea: <https://www.transparencia.gob.sv/institutions/marn/documents/542895/download>
- 53 Lonely Planet (2023), disponible en línea: <https://www.lonelyplanet.com/best-in-travel/learn> [21-10-2023].

- 54 Invest in El Salvador (s.f.), <https://investinelsalvador.gob.sv/es/establishing-and-operating-a-business-in-el-salvador-2/> [24-10-2023].
- 55 CIDOB. (2022), América Latina en el escenario pospandemia: reactivación y financiación de la Agenda 2030, disponible en línea: https://www.cidob.org/es/publicaciones/serie_de_publicacion/cidob_briefings/america_latina_en_el_escenario_pospandemia_reactivacion_y_financiacion_de_la_agenda_2030
- 56 Organización Mundial del Turismo y el Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente (2019), Baseline Report on the Integration of Sustainable Consumption and Production Patterns into Tourism Policies, OMT, Madrid, DOI: <https://doi.org/10.18111/9789284420605>.
- 57 International Finance Corporation (2019), Green Buildings – A Finance and Policy Blueprint for Emerging Markets, IFC, Washington, D.C., disponible en línea: <https://www.ifc.org/en/home> [24-10-2023].
- 58 Organización Mundial del Turismo e International Transport Forum (2019), Transport-related CO2 Emissions of the Tourism Sector – Modelling Results, OMT, Madrid, DOI: <https://doi.org/10.18111/9789284416660>.
- 59 Organización Mundial del Turismo (2018), La contribución del turismo a los objetivos de desarrollo sostenible en Iberoamérica, OMT, Madrid, DOI: <https://doi.org/10.18111/9789284420018>.
- 60 EUROCLIMA (2022), disponible en línea: <https://www.euroclima.org/actualidad-ec/noticias-es/1558-el-salvador-hacia-una-estrategia-climatica-de-largo-plazo>
- 61 Consejo Nacional de Energía (2020), Política Energética Nacional 2020 – 2050, disponible en línea: <https://www.cne.gob.sv/wp-content/uploads/2021/12/PEN2050.pdf>
- 62 Foro Económico Mundial (2020), New Nature Economy Report II: The Future of Nature and Business, WEF, Ginebra, disponible en línea: <https://es.weforum.org/publications?page=1> [24-10-2023].
- 63 Costanza, R. et al. (2014), 'Changes in the global value of ecosystem services', Global Environmental Change, volumen 26, pp. 152–158, DOI: <https://doi.org/10.1016/j.gloenvcha.2014.04.002>.
- 64 Banco Central de Reserva (2024c), Balanza Comercial de Bienes, disponible en línea: <https://estadisticas.bcr.gob.sv/serie/balanza-comercial>
- 65 ONU Turismo (2024), Barómetro OMT del Turismo Mundial, volumen 22, enero 2024, OMT, Madrid, DOI: <https://doi.org/10.18111/wtobarometereng>
- 66 CORSATUR (2024), Informe estadístico de Turismo, 2023, disponible en línea: <https://www.transparencia.gob.sv/institutions/corsatur/documents/578434/download>

67 Corporación Salvadoreña de Turismo (2023), Informe estadístico de turismo enero – diciembre 2023, disponible en línea: <https://www.transparencia.gob.sv/institutions/corsatur/documents/estadisticas>

68 Rueda-García, O., Cortés Cardona, C. y Lopez, J. (2023), la Estrategia para Apoyar El Crecimiento y Consolidación de Una Industria Turística Sostenible en América Latina y el Caribe, CAF, Caracas, URI: <https://scioteca.caf.com/handle/123456789/2202>.

69 Morales, M. (2008), ¿Etnoturismo o turismo indígena? Teoría y Praxis 5 (Páginas 123-136), disponible en línea: <https://www.nacionmulticultural.unam.mx/empresasindigenas/docs/320.pdf>

ONU Turismo, organismo especializado de las Naciones Unidas, es la principal organización internacional con un papel central y decisivo en la promoción y el desarrollo de un turismo responsable, sostenible y accesible para todos. Constituye un foro mundial para cuestiones de política turística y una fuente útil de conocimientos en materia de turismo. Está integrada por 160 países, 6 miembros asociados, 2 observadores permanentes y más de 500 miembros afiliados.



TOURISM DOING BUSINESS
INVIRTIENDO EN
EL SALVADOR