



Objetivo: Puesta en valor y ampliación del camping municipal.

Características: El antiguo camping municipal, localizado en el parque 9 de Julio, el pulmón verde más importante de la ciudad de San Miguel de Tucumán se encuentra actualmente en desuso, aunque en buen estado de conservación. Por su ubicación y dimensiones, el camping presenta la oportunidad de reconvertirse en un espacio para "motorhome" o "campers" con oferta de servicios, y también ofrece la posibilidad de desarrollar "dormis" o "glamping", de esta manera se incrementaría la oferta turística con un producto de alta demanda y sin cobertura de servicios en el ámbito de San Miguel de Tucumán.

Territorio de oportunidad: La ciudad de San Miguel de Tucumán es la puerta de entrada a la provincia. Cuenta con atractivos históricos y culturales de gran importancia, como así también con una oferta de servicios amplia y variadas para satisfacer las necesidades del turista.

Vector de inversión: Alojamiento.

Mercado objetivo: Turistas locales, regionales y nacionales.

Inversión requerida: No disponible

Nivel de avance del proyecto: Idea proyecto.

Modalidad: sin información.

